



## Media-instrumenten

Welcome to the Information Freeway

### Ideeën.. !!!

**Ideeën** zijn het begin van de toekomst. Ideeën maken het mogelijk om veranderingen bij te houden. Ideeën zijn de meest productieve van alle activiteiten op het gebied van intellectueel eigendom. Ideeën worden behouden door 'Kenniscontinuïteit'.



Laat ideeën niet vergeten of verloren gaan. Elke dag worden er veel ideeën bedacht en snel vergeten of verloren. De beste zijn verloren! Ze zijn niet bewaard, vastgelegd of opgeschreven.

Schrijf het op. Opslaan, sorteren, archiveren en opnieuw bezoeken.

Het geheugen is onbetrouwbaar als het gaat om het bewaren en koesteren van nieuwe ideeën. Neem een notitieboekje (**planner**) of recorder mee. Wanneer een idee zich ontwikkelt, bewaar het dan. **Dien wekelijks uw ideeën in!**

Controleer uw ideeën. Terwijl u uw ideeën evalueert (**elke vier weken is goed**).

Sommige zullen geen waarde hebben en zijn niet de moeite waard om aan vast te houden. Gooi ze weg.

Sommige ideeën lijken nu of op een later tijdstip nuttig. Bewaar deze, archiveer ze: **Actief** of **Later**. Na beoordeling en indiening neemt u het bestand 'Actief'.

Kies een idee! Laat dit idee nu groeien. Denk er over na. Koppel het idee aan verwante ideeën. Onderzoek, probeer iets te vinden dat verwant is aan of compatibel is met dit idee. Onderzoek alle hoeken, mogelijkheden. Als u denkt dat uw idee klaar is om toegepast te worden, doe dat dan. Krijg feedback zodat het idee kan worden verfijnd.

Toekomstbestendige ideeën door kenniscontinuïteit. Zorg voor kenniscontinuïteit door uw ideeënbestanden up-to-date te houden!

Vermeld in uw 'testament' waar ze te vinden zijn.



Ondersteun uw ideeën met onderzoek. Onderzoek internet, archieven, bibliotheken... Gebruik in sommige gevallen vragenlijsten'.

**Vraag gesteld = vraag beantwoord** Vragen stellen, antwoorden

krijgen is onderdeel van menselijke besluitvorming. Ga niet raden, veronderstellen of hopen. **Vraag, krijg antwoorden, filter, toegang tot antwoord (en)**

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

**Hoe te bevragen?** er wordt een

1<sup>st</sup> vraag geformuleerd (belangrijk, om een nuttig antwoord te krijgen) en wie moet

2 worden gesteld '**Zoek**' iemand met de juiste kwalificaties (het kan nodig zijn om meer dan 1 persoon te vragen) rd de persoon bedanken

3 die heeft geantwoord ( goede sociale vaardigheid) '**Krijg**' een

acceptabel antwoord (mogelijk is er geen acceptabel antwoord) 4 e Schrijven of audio, visueel opnemen van antwoord (en) 5 6 e '**Pas**

**toe**' wat je '**leert**' (antwoord)

7e Gebruik je nieuwe kennis om anderen te '**onderwijzen**' (Kenniscontinuïteit)

**Wat te vragen?**

Alles (intelligent, kennis zoekend en verkrijgend)

**Wanneer vragen?**

Nu (intelligent, goede sociale vaardigheid)

**Waarom vragen?**

Er ontstaat een behoefte om vragen te stellen (nieuwsgierigheid, moet weten, gesprek)



**Plagiaat** Plagiaat

om nieuwe ideeën uit te bouwen en te bevorderen. **Waarom iets herschrijven dat goed geschreven is? Gebruik het liever en breid het uit. Evolutie bouwt voort op het bestaande en creëert vervolgens iets nieuws. Media zouden hetzelfde moeten doen.**

Herschrijven is tijdverspilling. Niet in het belang van het verruimen van de geest. Een goed stuk schrijven moet worden gekoesterd en mag niet worden verminkt door herschrijven. **Het lezen van een**



**goed stuk moedigt de geest aan om zijn intellect naar het hoge niveau van het origineel te tillen. Het stoppen van dit denken om je te concentreren op herschrijven is een middelmatige tijdverspilling.**

**Schrijven**

Schrijven maakt ons beschaafd en helpt ons met anderen te communiceren.

Schrijven maakt het mogelijk om te corresponderen, commentaar te geven, te fantaseren, te scripten en te rapporteren.

**Schrijven is onderdeel van kenniscontinuïteit.**

Schrijven begint met een schets. Noteer de punten die u wilt bespreken in volgorde van belangrijkheid. Bedek elk punt volledig. Er is geen samenvatting nodig als de stof helder en informatief is.

Bepaal vervolgens welk onderzoek er nog meer nodig is. Laat de omtrek in je geest groeien. Herschrijf overzicht.



### **Je bent klaar om te creëren!**

Een lead moet stijlvol zijn. Het zal op de kortste en eenvoudigste manier essentiële informatie overbrengen over wat volgt. Een goede lead overtuigt de lezer om verder te lezen.

Het grootste deel (verhaal) presenteert anekdotes, feiten, meningen, fictie. Meningen moeten actief en persoonlijk zijn. De presentatie moet interessant zijn en aanmoedigen om tot het einde door te lezen.

Het voltooide origineel moet worden bewerkt (bewerk het niet tijdens het schrijven, het verstoort de schrijfstroom). Bewerk niet meteen. Blijf er een nachtje over slapen en bewerk het wanneer u zich hebt opgefrist (volgende dag of later). Voor herschrijven is redactie nodig. Bij de redactie wordt gekeken naar lead, leesbaarheid, grammatica, interpunctie, woordgebruik, nauwkeurigheid en verhaalstroom. Voeg kunstwerken, tekeningen, afbeeldingen en afbeeldingen toe die nodig waren. Het redigeren en herschrijven moet minstens 3 keer gebeuren, met een nachtje slapen (de volgende dag of later) ertussen.

Klaar met bewerken. Uitvoeren: spellingcontrole, grammaticaconrole. Voeg definitief toe: kleur, afbeeldingen, audio en video waren nodig. Maak uw werk 'auteursrechtvrij' en publiceer het vervolgens.

### **Toespraakkunst** Neem

de tijd om het onderwerp van uw toespraak te leren kennen. Organiseer uw presentatie zodat deze logisch van plot naar plot verloopt. Repeteer toespraak. Opnieuw. opnieuw..



Bepaal in gedachten wat de bedoeling is van de toespraak. Een technische toespraak is leerzaam, informeert, instrueert, presenteert: nieuwe producten, diensten, technologie. Het is feitelijk, nauwkeurig. Een emotionele toespraak geeft een persoonlijke kijk op de spreker. Deze toespraak maakt gebruik van argumenten en geeft bevooroordeelde meningen. Probeer dus het publiek ervan te overtuigen het ermee eens te zijn en de Spreker te steunen.

**Opmerking !** Het zoeken naar gevarieerde meningen van het publiek maakt het tot een debat.

U hebt het type toespraak gekozen. Je hebt je onderzoek afgerond. Bepaal nu de belangrijkste punten en mindere punten die u belangrijk vindt

willen presenteren. Schrijf de belangrijkste punten op in een aparte paragraaf voor elk. Werk deze punten verder uit met behulp van je onderzoeksmateriaal.

Lees de paragrafen en beslis in welke volgorde u ze wilt presenteren.

Selecteer hulpmiddelen, weergave, audio, video, dieren, mensen.. Lees de paragrafen, maak kleine aantekeningen welke rekwisieten u in elke paragraaf wilt gebruiken.



Lees de paragrafen met behulp van hulpmiddelen. Tijd en evaluatie van de presentatie. Breng indien nodig wijzigingen aan. Houd na de wijzigingen nog een presentatie. Herhaal dit totdat je tevreden bent met je presentatie.

**De spraak is te lang:** verkort alinea's, beperk de hoofdpunten, verminder de hulpmiddelen...

**De spraak is te kort:** voeg minder punten toe, voeg rekwisieten toe.

**Spraak is te saai:** voeg een beetje humor toe, voeg hulpmiddelen toe..

**Spreek duidelijk, met passende pauzes, niet snel en zonder gemompel.**

Je bent blij met je toespraak. Oefen de toespraak nu zo vaak als je kunt. Vraag indien mogelijk een second opinion over uw presentatie. Repeteren, repeteren..

Op het spreekgestoelte staat gefilterd gekoeld water! Het publiek is er klaar voor.

Je bent klaar. Je ziet er netjes uit, met een opgewekt karakter en een grote glimlach tussen je tanden. Op de lessenaar voor u ligt uw tablet waarop de belangrijkste punten en hulpnotities vetgedrukt zijn weergegeven.

Je verwelkomt het publiek. Drink wat water. Start uw presentatie. Een technische toespraak, verblind uw publiek met uw genialiteit en knowhow! Een emotionele toespraak, wees gepassioneerd, overtuigend, overtuigend!

Bedank het publiek aan het einde van de toespraak niet. Aanvaard nederig hun applaus. Gefeliciteerd!

## Verteller

Een verteller is een personage of stem die een verhaal vertelt.

Een verteller bepaalt het standpunt van de presentatie. Het narratieve gezichtspunt is het gezichtspunt of de positie van waaruit de verteller spreekt. Voor meer zie 'Speechcraft'.



Laat het **Wetgeversmanifest** uw gids zijn. Laat uw geloof uw morele kracht zijn. Wees een bewaarder bij alles wat u doet!

**Voor de glorie van 1 God en het welzijn van de mensheid. All Media**

**Information Freeway** is een gemeenschapsinformatieleverancier, beheerd door de Universe Custodian Guardians.