



## Kodovi

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

### Kod svih medija (Novinar)

Potraži zlo, prijavi ga ~

Tražite vijesti o ljudskim interesima, prijavite ~ Izvješćujte

o vijestima u vašem lokalnom području ~ Istražite

onoliko koliko vam vrijeme dopušta ~ Budite hrabri, ali

ne i nepromišljeni ~ Još jednom provjeri točnost izvora ~

Navedite ako Vijesti (samo činjenice) ili Mišljenje (spomeni pristranost) nemojte ih miješati ~ Ne plaćajte intervju, informacije, podatke (audio, vizualni) ~ Poštujte razdoblje ispitivanja bez prijavljivanja (Dvorski mediji) ~ Budite neovisni ne dopustite da Vas išta ušutka! ~ Imati moralni integritet ~

Poštujte tugu, bol u srcu i gubitak ~ Učite, podučavajte i kontinuitet znanja ~

Nemojte postati ovisni o alkoholu, drogama, kockanju, pornografiji ~ Nemojte postati korumpirani, osvetoljubivi ili nepošteni ~



### Kod svih medija (Izdavač, producent)

Donesite točne vijesti (samo činjenice) ~

Sadašnja mišljenja (spomeni pristranost) ~

Istražite zlo, korupciju... ~ Presentirajte

informacije o izgradnji znanja ~ Poticati na

moral ~

Širite svijest o 1 **Bog** najnovija poruka! ~

Koristite Manifest davatelja zakona kao vodič, potaknite druge da učine isto!  
~ Ne pokazivati nasilje prema ljudima ili životinjama! ~ Ne prikazuj parenje ljudi ili životinja! ~

Nemojte se ponašati neprirodno (Zlostavljanje djeteta, isti spol, pomiješani spol)~

Ne prikazujte ljudsku golotinju ni u kojem obliku! ~

Nemojte pokazivati ništa odvratno, odvratno ili mučno ~

Odgovorite na ova pitanja u svakoj priči:

WHO? Što? Kada? Gdje? Zašto? Kako?

Ne podržavaj:

Masovni događaji, kontaktna sportska zabava, nasilna zabava,...

**Za slavu 1 Boga i dobrobit čovječanstva 1 Bog čeka da čuje od tebe!**

## Mediji Molitva

dragi **1 Bog**, Stvoritelj najljepšeg svemira Točno ću izvijestiti bez straha i naklonosti. Hrabro istražiti korupciju, kriminal. Nastojati ustrajati u pronalaženju 'Istine'

Pokažite poštovanje prema tugovanju, patnji u zajednici Obavještavajte javnost o dobrim, lošim, sretnim, tužnim vijestima Za slavu **1 Boga** Dobro čovječanstva



Ova se molitva koristi prije svakog medijskog zadatka!



### Mediji koji dovode u zabludu

Mediji koji obmanjuju pokušavaju manipulirati utjecajem javnosti putem anketa.

Primjer: Tiskani mediji tvrde da imaju milijun čitatelja, provode anketu: 368 kaže 'Da', 157 kaže 'Ne'. Sljedeći dan Naslovna stranica u velikom podebljanom crnom stanju:

## Podrška čitateljima Da!

368 od milijun čitatelja podržalo je Da. **Varljivo, obmanjujuće, nepošten, prevarant!**

## Nulta tolerancija na obmanjujuće medije

## Loše novinarstvo

**Naslov:** Ispitivanje pokazalo da lijek može usporiti napredovanje bolesti!  
Hvaljeni kao 'iznimno značajni', rezultati revolucionarnog ispitivanja prvi su put da se pokazalo da lijek suzbija učinke ove bolesti. Ovo su lažne vijesti. Ruganje bolesnim ljudima. Ovaj članak daje lažnu nadu. Riječ je o oglasu za farmaceutsku tvrtku.

Naslov je obmanjujući! To stvarno znači da bi ovaj lijek mogao biti dostupan za 15 do 20 godina. Ako postane dostupan, prekasno je za sadašnje oboljele. Ako postane dostupan, bit će preskup za oboljele. Ovaj proizvod ublažava nelagodu. To nije lijek.

Imat će mnoge nuspojave za koje dobivate druge lijekove s nuspojavama. Ovo je model farmaceutskog marketinga: stvoriti potražnju, stvoriti ponavljanje, ne liječiti.

Ovaj članak je loše novinarstvo. Ovaj se novinar koristi kao prodavač za stvaranje potražnje za ovim lijekom. Ova vrsta novinarstva završava. Ova vrsta medija završava.

**Bilješka!** Custodian Guardian protivi se istraživanju temeljenom na profitu!  
**zatvori** Parazitski predatorski profilerski farmaceutski subjekti! Ukinuti patentna prava za lijekove!

## Uvijek prijavi Zlo!

### Blještavi mediji

'News Media' se spajaju s 'Entertainment Media' i apsorbiraju 'Gutter Media' stvarajući 'Glitz Media' (gnusoba)!

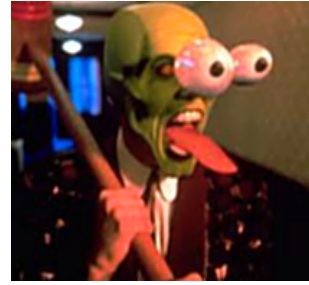
**Blještavi mediji** kvari informativne medije i obmanjuje potrošače predstavljajući medijske i zabavne medijske sadržaje kao vijesti! Blistave medijske vijesti predstavljaju nespomenutu pristranost, laži, nepotkrijepljene činjenice, izmišljotine, mišljenja, reklama, obmanjujuća istraživanja javnog mnijenja, ... kao vijesti! Pokazuju prijezir prema 'Poštenju, Žalosti, Privatnosti, ... Biti korumpirani, blještave medijske vijesti prostitutke' sama o oglašivačima, pohlepi, sponzorima, lobističkim grupama, ...

**Zabavni mediji** je nemoralan i smeće. Oslanja se na izopačenost, pohlepu, krvoproliće, nemoral, golotinju, pornografiju i nasilje da bi zabavio. Glumački talent sastoji se u tome da dobro izgledaš gol. Redatelji, producenti i scenaristi su 'ovisnici o pornografiji', ovisnici o nasilju! Priča se sastoji od izopačenosti, pohlepe, krvi, golotinje, nemoralna, pornografije, nasilja



## Nijedan od likova nije prikladan kao rola model!

**Komedija:** Redatelji, producenti, scenaristi su 'ovisnici o pornografiji! Glumački talent sastoji se u tome da dobro izgledaš gol. Priča se sastoji od dosadnog, glupog, lažnog smijeha, nemorala, golotinje, pokušaja sapuna da bude smiješan, nezabavan,... On je glupi ljigavi moron; Ona je smiješno smeće. Klonite se i sramite se svih uključenih!



**Drama:** Redatelji, producenti, scenaristi su 'ovisnici o pornografiji! Glumački talent sastoji se u tome da dobro izgledaš gol. Priča se sastoji od izopačenosti, pohlepe, krvi, nemorala, golotinje, pornografije, nasilja. On je seksualni predator, ili istog spola (seksualni invaliditet). Ona je iskorišteno smeće; djeca su smetnja, nevolja, posebno kćeri. Klonite se i sramite se svih uključenih!

**Stvarnost:** Redatelji, producenti, scenaristi služe se ljudskoj pohlepi! Sudionici se kvare, ponižavaju, prostituiraju za slavu i bogatstvo. Priča se sastoji od toga da su igrači pokvareni, lažljivi, odvratni, nepošteni, glupi, ponižavaju se, nemaju dostojanstva, gladni novca i smeće! Klonite se i sramite se svih uključenih!



**Sport:** Redatelji, producenti, scenaristi služe se lijenosti ljudi i želji da gledaju kako drugi bivaju povrijeđeni! Priča se sastoji od ponavljanja nesreća, napada, brutalnosti, maltretiranja, tučnjava, pogrešaka,.. Sportska zabava namijenjena je lijenom On, Ona koja radije gleda nego održava formu. Koji se dok gledaju trpaju nezdravom hranom i pićem. **Brine o ovisnostima:** Alkohol, droga, prekomjerna konzumacija, kockanje i pušenje! Klonite se i sramite se svih uključenih! Zaustavite masovna događanja!



**Blještavi mediji** je bludnica zbog pohlepe, lažljiva, osrednja, nemoralna (čuti reći, aluzija), globalni, manipulator javnim mnijenjem, prijetnja (hakiranje, prisluškivanje telefona) svakoj zajednici do koje dođe. Glitz Media je razbijena, njeni vlasnici, zaposlenici udaljeni od bilo kakvih medija. Glitz media koristi medije za vijesti, olučne medije za promicanje zabavnih medija. Kombinirani blještavi mediji stvaraju slavne osobe.



## Mediji slavnih

Pohlepni oluk mediji stvaraju **slavne osobe**, lažni idoli za koje treba poslužiti, On...

Pohlepni olučni mediji odabrali su obećavajuću izvedbu sportskog sudionika. Novi sportski idol slavnih slijedi ideologiju elitizma: 1 pobjednik mnogo gubitnika! **Pobjednik postaje lažni idol obasut bogatstvom, pompom dekadentnog zlog društva vođenog dokolicom!**



Život slavnih (**alkohol, izopačenost, droga, zabave, sex..**) ruševine izvedbe. Slavne osobe počinju koristiti analgetike, steroide, stimulanse... kako bi nastavile pobjeđivati. Ti se lažni idoli mladima predstavljaju kao uzori. Pobjeđivanje je elitističko, elitizam kviri!



Osvajanje i rezultirajuće bogatstvo dovode do ekscesa nemoralnog i nezdravog ponašanja. **Slavna osoba počinje gubiti, mediji i društvo je odbacuju.**



**ON's** koji prate, idoliziraju, 'Greedy media' sportski idoli, slavne osobe imaju zrelost petogodišnjaka i nisu sposobni biti očevi. **Uvredljivo 1 GOD. Ne budi 'Moron' ili vrijeđaj 1 Bog!** Zaustavite masovna događanja!



'Pohlepni mediji' stvaraju tantijeme (**Nasljedni tirani, zlo, uzrok bogatstva apartheid, nepravda..**) zadovoljiti, 'Ona'. Ovaj medij koristi fikciju, hakiranje, rekla-kazala,



Ovaj medij koristi hakiranje, rekla-kazala, laži, poluistine, aluzije, uhođenje, fotografije(VIDEO)novinarstvo, predstaviti sjajne, blještave, tračeve slavnih za trash She. Ti se lažni idoli mladima predstavljaju kao uzori

narod. Mediji i društvo odbacuju slavne osobe koje počinju gubiti privlačnost. Ona koja čita, prati, idolizira pohlepna oluk medijska slavna osoba.



Mnogi imaju vrištanje bijes se javlja kad vide slavnu osobu. Nesposobne su da budu majke. Treba ih se kloniti i stidjeti ih se!

'Pohlepni mediji' pretvaraju kriminalce u slavne osobe stvarajući idole (lažno) za neuke, lakovjerne, moralno slabe i očajne ljude (nema za što živjeti, odbačen od bešćutnog sebičnog društva). Pohlepno ponašanje medija pokazuje prijezir i pokušava korumpirati Vladu, sudove i pravni sustav. Pohlepni olučni mediji osiguravaju da se zločin isplati. Plaćanje intervjua je koruptivno, kriminalno, MSR4.



Preblag prema kriminalu  
Vlada je bila..

## '11.000 kriminalaca na slobodi'

Pohlepni mediji slavnih'(Olučni mediji za bezobrazne mediokritete) se izbjegava i Kraj! Njegovo osoblje nije prezapošljavano u medijima! Progoniti pohlepne medije, MSR6.

## Sloboda govora uz moralnu suzdržanost!!!

Slavne osobe nisu vijest. Oni su bezvezni tračevi. Ovo završava. Mediji koji objavljuju tračeve, potiču nasilje, golotinju, potiču bogatstvo, aparthejd, pornografiju, kockanje, pušenje, konzumaciju alkohola. Moralno je bankrotirao. Ovaj medij se kloni, sramoti, odgovara.

All Media Information Freeway je pružatelj informacija zajednice od strane Universe Custodian Guardians.