

DELTA SOM FRITT ANSLUTEN MEDAKTÖR

Slow Food Sápmi, SFS, planerar för Interregprojektet "Árbi – vårt gemensamma matkulturarv i Sápmi". Projektet genomförs tillsammans med aktörer i Norge och Finland. Slow Food Sápmi ska vara huvudansvarig för projektledning och aktiviteter. Målet är att stimulera gränsöverskridande affärsmodeller, samarbeten och att skapa nya produkter inom livsmedelsbaserade näringar.

Företag, blivande entreprenörer och organisationer erbjuds att delta i valfri grad. Nedan beskrivs vad du kan ta del av. Projektet riktar sig till dig som arbetar med kött, fisk, bär, växter, restaurang eller matupplevelser i en samisk kontext. Som fritt ansluten medaktör går du in med egen tid och kunskap utan att binda upp dig för ett visst antal timmar. Tillbaka får du aktiviteter, utvecklingsinsatser, tillgång till andras erfarenheter och utökade nätverk. Den som vill kan också vara med och organisera aktiviteter eller agera rådgivare.

Med detta vill vi möjliggöra för dem som inte har tid eller kapacitet att driva egna projekt att få sina behov tillgodosedda. Árbi är en möjlighet för dem som vill växa och medverka till en hållbar utveckling baserad på samiskt värdegrundarbete inom livsmedelsbaserade näringar.

Det mesta är gratis genom projektet, avgifter markeras nedan med *. I dessa fall står man själv för deltagaravgiften medan projektet står för resor och vissa omkostnader. Priser finns på sidan för intresseanmälan. Om du vill delta i högre grad kan du fylla i avsiktsförklaringen på sista sidan och berätta mer.

Meddela oss om ni vill delta och gärna vilka aktivitespaket ni är mest intresserade av. Målsättningen är att projektet kan starta i februari 2018 och pågå under tre år. Din intresseanmälan är viktig för att det ska kunna genomföras.

Missa inte att vara med – fyll i och returnera intresseanmälan **senast den 10 augusti 2017**.

Nacka 2017-06-26



Anneli Jonsson, ordförande Slow Food Sápmi

Slow Food Sápmi
c/o Anneli Jonsson
Kantatvägen 12
131 40 Nacka
070-650 97 93
info@slowfoodsapmi.com

Victoria Harnesk, projektledare
070-223 56 10, sfs.matprojekt@gmail.com

AKTIVITETSPAKET (WORK PACKAGE) INOM PROJEKTET

Tillsammans med entreprenörer och branschaktörer har vi tagit fram paket (WP = Work Package) som samordnas mellan Sverige, Norge, Finland och ibland med andra länder. Nedan kan du ta ställning till aktivitetspaketen, de kan i viss mån förändras inför start och kan komma att samordnas så att exempelvis en experimentverkstad genomförs under en studieresa. Avgifter markeras med * och visas på sista sidans intresseanmälan. Vi samarbetar med studieförbundet Sensus och fackkompetens.

WP1: TEMA – PRODUKTUTVECKLING

Syftet med WP1 är att skapa nya produkter, vi gör det bland annat för att minska svinnet vid slakt och ta tillvara på fler naturliga råvaror som växtlighet och bär. Ökad lönsamhet och prissättning är en viktig del, ett led i arbetet är att revitalisera traditionell kunskap och omvandla den till affärsmöjligheter. Vi arbetar genom experimentverkstäder, dokumentation och kunskapshöjande med entreprenörer inom produktion, förädling, restaurang och upplevelse. Experimentverkstäder medför avgift.

WP1: Aktivitet – Produktutveckling (se även WP3)

- WP1.1 Experimentverkstäder och workshops för produktutveckling*
- WP1.2 Insatser för ark- och presidiaprodukter i samarbete med entreprenörer
- WP1.3 Workshop, traditionell kunskap som affärsmöjlighet
- WP1.4 Workshop, sensorik att berätta om smakerna för profilering och högre pris

WP2: TEMA – STÄRKTA UTBILDNINGSLED

Syftet med WP2 är att föra över kunskap om entreprenörers behov och förutsättningar till utbildningsinstitutioner. Vi vill skapa dialog mellan dem som är etablerade och dem som är på väg in i branschen. Vi vill också stimulera gränsöverskridande samarbeten då grannländerna har kommit olika långt på olika plan. Vi arbetar genom workshops och studiebesök hos entreprenörer och på skolor. Studieresorna medför deltagaravgift.

WP2: Aktivitet – Stärkta utbildningsled

- WP2.1 Jokkmokk, studieresa, besök på tre förädlingsföretag och Samernas utbildningscentrum*
- WP2.2 Finland, studieresa, ta tillvara på mer vid industriell- och traditionell slakt hos Sámi oahpahusguovddaš*
- WP2.3 Ås, studieresa, Eldrimner nationellt resurscentrum för mathantverk och Jämtland som matregion*

WP3: TEMA – GRÄNSÖVERSKRIDANDE SAMARBETEN OCH AFFÄRSMODELLER (se även WP1)

Syftet med WP3 är att dra nytta av varandras kunskap och lära känna närområdet utanför landsgränsen. Genom besök hos grannländerna studerar vi lokala framgångsrika exempel och diskuterar övergripande frågor som kan skilja sig mellan länderna. Vi bjuder in relevanta omvärldsaktörer för att bland annat diskutera handel och hur anläggningar kan samnyttjas. Att delta i mässor är förknippat med avgift.

WP3: Aktivitet – Gränsöverskridande samarbeten och affärsmodeller

- WP3.1 Norge, om gränsöverskridande samarbeten, studiebesök och regelverk, studieresa workshop*
- WP3.2 Gemensam workshop traditionell kunskap och dokumentation i Norge och Finland*
- WP3.3 Deltagande i matmarknad/mässa i grannland*

WP4: TEMA – ÖKAD EXPORT OCH GLOBAL MATINDUSTRI

Syftet med WP4 är att öka exporten mot en internationell marknad, få del av andras erfarenheter, stimulera utvidgade nätverk och höja kompetensen om regelverk. Konkreta utvecklingsområden är hållbarhetsdatum och näringsinnehåll som konkurrensfördel samt hur företag kan gå ihop för större volymer. Vi gör det genom att delta där globala matfrågor diskuteras. Försäljningsinsatser och internationellt deltagande är belagda med deltagaravgifter.

WP4: Aktivitet – Ökad export och global matindustri

- WP4.1 Indigenous Food Communities, med Slow Food international vid Salone del Gusto*
 - WP4.2 Insatser för ark- och presidiaprodukter samt erfarenheter från andra urfolk, med Slow Food International och Indigenuos food communities vid Salone del Gusto*
 - WP4.3 Köpenhamn, Danmark, Slow Foods Terra madre 2018*
-

WP5: TEMA – LOKAL/GRÄNSÖVERSKRIDANDE EXPONERING OCH SAMVERKAN

Syftet med WP5 är att entreprenörer ska synas och öka sin försäljning i gemensamma koncept där matmärkningar och sensorik är viktiga brickor. Att delta på mässor och utbilda restauranger lyfter den samiska maten. Vi gör det genom att synas i sammanhang som har ett tydligt mattema och som når viktiga målgrupper. Att ha försäljning på mässor medför deltagaravgift.

WP5: Aktivitet – Lokal/gränsöverskridande exponering och samverkan

- WP5.1 Delta vid två nationella matfestivaler, den ena förläggs i Staare (Östersund) 2018 i samarbete med Gaaltje
 - WP5.2 Aktiviteter för ambassadörskap restauranger, seminarium/workshop för kock/restaurang
 - WP5.3 Aktiviteter för ambassadörskap produktionsled/försäljning, seminarium/workshop
-

WP6: TEMA – SKAPA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR EN STARK BRANSCHORGANISATION

Syftet med WP6 är att etablera starka nätverk och att stärka Slow Food Sápmi som branschorganisation så att vi kan driva frågor gemensamt i flera länder. Vi gör det genom att träffas och diskutera branschfrågor, behov och skapa anpassade företagskluster. Vi arbetar för att skapa förutsättningar för en fast basfinansiering och ett utvecklat medlemskap. Vi gör det genom tre gränsöverskridande möten och tre träffar som entreprenörer själva organiserar mer lokalt.

WP6: Skapa förutsättningar för en stark branschorganisation

- WP6.1 Aktiviteter för en starkare gemensam branschorganisation, möten i Sv, No, Fi
 - WP6.2 Aktiviteter för Convivier/företagskluster, tre träffar
-

WP7: TEMA – KOMMUNIKATION OCH RESULTATSPRIDNING

Syftet med WP7 är att hjälpa branschen att kommunicera tydligare, skapa ett större intresse för livsmedelbaserade tjänster och produkter och öka försäljningen. Vi gör det genom insatser för bättre förpackningsmaterial, matmärkningar, kompetenshöjning inom PR och sociala medier som försäljningsplattform. Projektet producerar informations- och studiematerial och lyfter medaktörer genom sina digitala kanaler. Projektet sprider projektresultaten externt till entreprenörer och andra. Insatser på förpackningsområdet medför avgifter.

WP7: Kommunikation och resultatsspridning

- WP7.1 Workshop/kompetenshöjning om sociala media och rörlig bild på olika orter
- WP7.2 Kompetenshöjande insatser vid produkt- och förpackningsutveckling*
- WP7.3 Praktiskt genomgående arbete – bli en effektivare samordnare genom att delta i digitala samarbetsplattformar som projektet sätter upp och använder

INTRESSEANMÄLAN

VI ÄR INTRESSERADE AV FÖLJANDE AKTIVITETSPAKET

Här redogör ni för vad som är mest intressant för er. Markera hela paketet eller välj delaktivitet. Beräknad kostnad för att delta i aktiviteter märkta med * är 900 SEK inom Norden. Att ha försäljning vid mässor kostar 2000 SEK i Norden, i övriga länder 4000 SEK. Observera att intresseanmälan inte är bindande utan i detta skede syftar till att undersöka intresset.

WP1 (hela)	WP5 (hela)
WP1 (delaktivitet nr),,,	WP5 (delaktivitet nr),,
WP2 (hela)	WP6 (hela)
WP2 (delaktivitet nr),,	WP6 (delaktivitet nr),,
WP3 (hela)	WP7 (hela)
WP3 (delaktivitet nr),,	WP7 (delaktivitet nr),,
WP4 (hela)	
WP4 (delaktivitet nr),,	

Om du vill kan du bifoga en avsiktsförklaring (bilaga med mall medföljer) som beskriver varför ni vill delta och med vad ni vill bidra. Markera om bilaga bifogas:

Ja: Nej:

Företaget/organisationens namn:

.....

Behörig företrädare, befattning:

.....

Kontaktuppgifter (adress, e-post, telefon):

.....

.....

.....

SVARA OCH FRÅGA

Skicka svaret senast den 10 augusti till sfs.matprojekt@gmail.com eller med vanlig post till Slow Food Sápmi c/o Anneli Jonsson, Kantatvägen 12, 131 40 Nacka. Har du frågor, tveka inte att höra av dig till Victoria Harnesk, projektledare, 070-223 56 10.

AVSIKTSFÖRKLARING
MEDVERKAN I INTERREGPROJEKTET
"ÁRBI – VÅRT GEMENSAMMA MATKULTURARV I SÁPMI"

Motiv för att delta i projektet

(Kursiverat är förslag på vad man kan skriva, fyll på med egen text)

XX vill delta i projektet eftersom...

Enligt vårt uppdrag/affärsplan är vi/ska vi...

Genom projektet ser vi en möjlighet att....

Beskrivning av medverkan och åtagandets omfattning

Vi medverkar i projektet i enlighet med projektplanen som lämnats in vid ansökan om finansiering.

Graden av vår medverkan fastställs slutligt i samråd med projektledningen vid projektets start.

Vi uppskattar att vår medverkan kommer att medföra oss kostnader som uppgår till cirka XX kr i form av eget arbete/kostnader

Detta är inte en bindande överenskommelse utan en avsiktsförklaring.

Vi medverkar som (markera med kryss)

..... Fritt ansluten medaktör

..... Annan samarbetspartner

..... Vi har lämnat intresseanmälan för aktivitetspaket

Genom projektet Árbi vill branschorganisationen Slow Food Sápmi tillsammans med aktörer i Norge och Finland stärka entreprenörskapet, bidra till nya produkter, ökad lönsamhet, kunskapsöverföring, tryggad återväxt och höjd kunskapsgrad samt nya samarbeten över landsgränserna. Målgruppen är i första hand samiska befintliga och nya entreprenörer inom matproduktion och smakupplevelser varav de flesta kan räknas in i begreppet Kulturella och Kreativa näringar, KKN, som bland annat omfattar turism, kunskap och matförädling. Vi riktar oss också särskilt till primärproducenter inom rennäringen. Projektperiod 2018-02-01 – 2021-01-31 under förutsättning att projektet kan finansieras.