



Εργαλεία πολυμέσων



Ιδέες.. !!!

Ιδέες είναι η αρχή του μέλλοντος. Οι ιδέες καθιστούν δυνατή την παρακολούθηση των αλλαγών. Οι ιδέες είναι οι πιο παραγωγικές από όλες τις δραστηριότητες πνευματικής ιδιοκτησίας. Οι ιδέες διατηρούνται μέσω της «Συνέχειας της γνώσης».



To To To



Μην αφήνετε τις Ιδέες να ξεχαστούν ή να χαθούν. Κάθε μέρα πολλές ιδέες σκεφτούν και γρήγορα ξεχνιούνται ή χάνονται. Τα καλύτερα χάνονται! Δεν διατηρήθηκαν, καταγράφηκαν ή καταγράφηκαν. Γράψ'τα σε ένα χαρτί. Αποθηκεύστε, ταξινομήστε, αρχειοθετήστε και επισκεφτείτε ξανά.

Η μνήμη δεν είναι αξιόπιστη όταν πρόκειται για τη διατήρηση και την καλλιέργεια νέων ιδεών. Φέρτε ένα σημειωματάριο (σχεδιαστής) ή συσκευή εγγραφής μαζί σας. Όταν αναπτύσσεται μια ιδέα, διατηρήστε την. Εβδομαδιαίο αρχείο με τις ιδέες σας!

Αναθεωρήστε τις ιδέες σας. Καθώς αναθεωρείτε τις ιδέες σας (κάθε 4 εβδομάδες είναι καλό) Το Μερικά δεν θα έχουν καμία αξία δεν αξίζει να κολλήσουμε. Απορρίψτε τα. Ορισμένες ιδέες φαίνονται χρήσιμες τώρα ή αργότερα. Διατηρήστε τα, αρχειοθετήστε τα: **Ενεργός**, ή **Αργότερα** Το Μετά τον έλεγχο, η κατάθεση λαμβάνει το αρχείο "Ενεργό".

Διάλεξε μια ιδέα! Τώρα κάντε αυτή την ιδέα να μεγαλώσει. Σκέψου το. Συνδέστε την ιδέα με σχετικές ιδέες. Ερευνήστε, προσπαθήστε να βρείτε οτιδήποτε παρόμοιο ή συμβατό με αυτήν την ιδέα. Διερευνήστε όλες τις γωνίες, τις δυνατότητες. Όταν νομίζετε ότι η ιδέα σας είναι έτοιμη να εφαρμοστεί, κάντε το. Λάβετε σχόλια, ώστε η ιδέα να μπορεί να τελειοποιηθεί

Μελλοντικές αποδείξεις ιδεών, συνέχεια γνώσης. Εξασφαλίστε τη συνέχεια της γνώσης διατηρώντας ενημερωμένα τα αρχεία ιδεών σας! Στο "θα" αναφέρετε πού μπορούν να βρεθούν.



Υποστηρίξτε τις Ιδέες σας με Έρευνα. Έρευνα στο διαδίκτυο, αρχεία, βιβλιοθήκες ... Σε ορισμένες περιπτώσεις χρησιμοποιήστε ερωτηματολόγια ».

Ερώτηση = Απάντηση στην ερώτηση

Η αμφισβήτηση, η λήψη απαντήσεων είναι μέρος της ανθρώπινης λήψης αποφάσεων. Μην μαντεύετε, υποθέτετε ή ελπίζετε. Ερώτηση, λήψη απαντήσεων, φίλτρο, πρόσβαση στην απάντηση (μικρό)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Πως να ρωτήσω;

1st διατυπώνεται μια ερώτηση (σημαντικό, για να λάβετε μια χρήσιμη απάντηση)

2nd ποιον να ρωτήσω **'Ψάχνω'** κάποιος με τα κατάλληλα προσόντα (μπορεί να χρειαστεί να ρωτήσετε περισσότερα από 1 άτομα)

3rd ευχαριστώ το άτομο που απάντησε (καλή κοινωνική ικανότητα)

4^{ου} **'Κέρδος'** αποδεκτή απάντηση (μπορεί να μην υπάρχει αποδεκτή απάντηση)

5^{ου} Γράψτε ή ακούστε, οπτική εγγραφή απάντηση (μικρό)

6^{ου} **'Ισχύουν'** τι εσυ **'μαθαίνω'** (απάντηση)

7^{ου} Χρησιμοποιήστε τις νέες σας γνώσεις για **'διδάσκω'** οι υπολοίποι (Συνέχεια γνώσης)

Τι να ρωτήσω;

Τα παντα (ευφυής, αναζητώντας και αποκτώντας γνώσεις)

Πότε να ρωτήσω;

Τώρα (έξυπνη, καλή κοινωνική ικανότητα)

Γιατί να ρωτήσω;

Προκύπτει η ανάγκη για ερωτήσεις (περιέργεια, πρέπει να ξέρω, συνομιλία)



Λογοκλοπή

Λογοκλοπή για να βασιστείτε και να προωθήσετε νέες ιδέες. **Γιατί να ξαναγράψω κάτι που είναι καλογραμμένο. Μάλλον χρησιμοποιήστε το και επεκτείνετε το. Η εξέλιξη βασίζεται στο υπάρχον και στη συνέχεια στη δημιουργία νέου. Τα MME πρέπει να κάνουν το ίδιο.**

Η επανεγγραφή είναι χάσιμο χρόνου. Δεν είναι προς το συμφέρον της διεύρυνσης του μυαλού. Ένα καλό κομμάτι γραφής πρέπει να λατρεύεται και να μην ακρωτηριάζεται με την επανεγγραφή. **ΑΝΑΓΝΩΣΗ**



ένα καλό κομμάτι γραφής ενθαρρύνει το μυαλό να ανεβάσει τη διάνοια κάποιου στα υψηλά πρότυπα του πρωτοτύπου. Η διακοπή αυτής της σκέψης για να επικεντρωθώ στην επανεγγραφή είναι μέτρια απώλεια χρόνου.

Γραφή

Η γραφή μας κάνει πολιτισμένους, μας βοηθά να επικοινωνούμε με τους άλλους. Η γραφή επιτρέπει την αλληλογραφία, το σχόλιο, τη φαντασίωση, το σενάριο και την αναφορά.

Η γραφή είναι μέρος της συνέχειας της γνώσης.

Η γραφή ξεκινά με ένα περίγραμμα. Παραθέστε τα σημεία που θέλετε να επισημάνετε κατά σειρά σπουδαιότητας. Καλύψτε πλήρως κάθε σημείο. Δεν χρειάζεται καλοκαίρι όταν το υλικό είναι καθαρό, ενημερωτικό.

Στη συνέχεια, αποφασίστε τι περισσότερη έρευνα χρειάζεται. Αφήστε το περίγραμμα να αναπτυχθεί στο μυαλό σας. Ξαναγράψτε περίγραμμα.



Είστε έτοιμοι να δημιουργήσετε!

Ένας προβάδισμα πρέπει να είναι; στυλ. Θα μεταφέρει ζωτικής σημασίας πληροφορίες για το τι ακολουθεί, με τον συντομότερο, απλούστερο τρόπο. Ένα καλό προβάδισμα πείθει τον αναγνώστη να συνεχίσει το διάβασμα.

Το κύριο μέρος (ιστορία) παρουσιάζει ανέκδοτα, γεγονότα, απόψεις, μυθοπλασία. Οι απόψεις πρέπει να είναι ενεργές και προσωπικές. Η παρουσίαση πρέπει να είναι ενδιαφέρουσα, ενθαρρυντική για ανάγνωση μέχρι το τέλος.

Το τελικό πρωτότυπο χρειάζεται επεξεργασία (μην επεξεργάζεστε ενώ γράφετε, διαταράσσει τη ροή γραφής σας) Το Μην επεξεργαστείτε αμέσως. Κοιμηθείτε ξανά και όταν ανανεωθείτε, επεξεργαστείτε (επόμενη μέρα ή αργότερα) Το Απαιτείται επεξεργασία για επανεγγραφή. Η επεξεργασία εξετάζει το μολυβδο, την αναγνωσιμότητα, τη γραμματική, τα σημεία στίξης, τη διατύπωση, την ακρίβεια, τη ροή της ιστορίας. Προσθέστε έργα τέχνης, σχέδια, εικόνες, γραφικά. Η επεξεργασία, η επανεγγραφή πρέπει να γίνονται τουλάχιστον 3 φορές με ύπνο (επόμενη μέρα ή αργότερα) ανάμεσα.

Ολοκληρώθηκε η επεξεργασία. Τρέξιμο: ορθογραφικός έλεγχος, γραμματικός έλεγχος. Προσθήκη τελικού: χρώμα, εικόνες, ήχος, βίντεο χρειάζονταν. Κάντε το έργο σας «δωρεάν πνευματικά δικαιώματα» και, στη συνέχεια, δημοσιεύστε.

Χειροτεχνία λόγου

Αφιερώστε χρόνο για να γνωρίσετε καλά το θέμα της ομιλίας σας. Οργανώστε την παρουσίασή σας έτσι ώστε να ρέει λογικά από πλοκή σε πλοκή. Πρόβα ομιλίας. Πάλι. πάλι..



Στο μυαλό σας αποφασίστε τι πρέπει να επιτύχει ο λόγος. Ένας τεχνικός λόγος είναι εκπαιδευτικός, ενημερώνει, διδάσκει, παρουσιάζει: νέα προϊόντα, υπηρεσίες, τεχνολογία. Είναι πραγματικό, ακριβές .. Ένας συναισθηματικός λόγος παρουσιάζει μια προσωπική άποψη του ομιλητή. Αυτή η ομιλία χρησιμοποιεί επιχειρήματα και δίνει προκατελημμένες απόψεις. Έτσι προσπαθήστε να πείσετε το κοινό να συμφωνήσει και να υποστηρίξει τον ομιλητή.

Σημείωση! Η αναζήτηση διαφορετικών απόψεων από το κοινό το καθιστά μια συζήτηση.

Έχετε αποφασίσει για το είδος της ομιλίας. Ολοκληρώσατε την έρευνά σας. Τώρα αποφασίστε για τα κύρια σημεία και τα μικρότερα σημεία που εσείς

θέλω να παρουσιάσω. Γράψτε τα κύρια σημεία ως ξεχωριστή παράγραφο για το καθένα. Επεξεργαστείτε αυτά τα σημεία χρησιμοποιώντας το ερευνητικό σας υλικό.

Διαβάστε τις παραγράφους, αποφασίστε με ποια σειρά θα τις παρουσιάσετε. Επιλέξτε βοηθήματα, οθόνη, ήχο, βίντεο, ζώα, ανθρώπους .. Διαβάστε τις παραγράφους, κάντε μικρές σημειώσεις που θα προτείνετε να χρησιμοποιήσετε σε καθένα.



Διαβάστε τις παραγράφους χρησιμοποιώντας βοηθήματα. Χρόνος και αξιολόγηση παρουσίασης. Κάντε αλλαγές όπως απαιτείται. Μετά τις αλλαγές πραγματοποιήστε άλλη παρουσίαση. Επαναλάβετε αυτό μέχρι να είστε ευχαριστημένοι με την παρουσίασή σας.

Ο λόγος είναι πολύ μεγάλος: συντόμευση παραγράφων, μείωση βασικών σημείων, μείωση ενισχύσεων ...

Ο λόγος είναι πολύ σύντομος: προσθέστε λιγότερους πόντους, προσθέστε στηρίγματα ..

Ο λόγος είναι πολύ βαρετός: προσθέστε λίγο χιούμορ, προσθέστε βοηθήματα ..

Μιλήστε καθαρά, με κατάλληλες παύσεις, όχι γρήγορα, χωρίς μουρμούρα.

Είστε ευχαριστημένοι με την ομιλία σας. Τώρα επαναλάβετε την ομιλία όσο πιο συχνά μπορείτε. Εάν είναι δυνατόν, λάβετε μια δεύτερη γνώμη για την παρουσίασή σας. Πρόβα, πρόβα ..

Στο αναλόγιο υπάρχει φιλτραρισμένο κρύο νερό! Το κοινό είναι έτοιμο. Είσαι έτοιμος. Φαίνεσαι τακτοποιημένος, με μια χαρούμενη διάθεση, ένα μεγάλο χαμόγελο που αναβοσβήνει στα δόντια σου. Στο αναλόγιο μπροστά σας βρίσκεται το tablet σας με έντονα γράμματα τα κύρια σημεία και τις σημειώσεις βοήθειας.

Καλωσορίζετε το κοινό. Πιείτε νερό. Ξεκινήστε την παρουσίασή σας. Μια τεχνική ομιλία, θαμπώστε το κοινό σας με τη λάμψη σας και ξέρετε πώς! Μια συγκινητική ομιλία, να είναι παθιασμένη, πειστική, πειστική!

Στο τέλος της ομιλίας μην ευχαριστήσετε το κοινό. Αποδεχτείτε ταπεινά το χειροκρότημά τους. Συγχαρητήρια!

Αφηγητής

Ο Αφηγητής είναι ένας χαρακτήρας ή φωνή που λέει μια ιστορία. Ένας Αφηγητής καθορίζει την άποψη της παρουσίασης. Η αφηγηματική άποψη είναι η άποψη ή η θέση από την οποία μιλά ο αφηγητής. Για περισσότερα δείτε 'Speech Craft'.



Αφήστε το **Μανιφέστο Νομοδότη** γίνει ο οδηγός σου. Αφήστε την 1 πίστη σας να είναι η ηθική δύναμη. **Γίνετε θεματοφύλακας σε ό, τι κάνετε!**

Για τη δόξα του 1 Θεού και το καλό της ανθρωπότητας

Ο αυτοκινητόδρομος All Media Information είναι ένας πάροχος κοινοτικών πληροφοριών, από τους Universe Custodian Guardians.