

“Unidad de víctimas gasta más de \$600 millones en publicidad navideña en época de austeridad” Clara Rojas

Bogotá D.C. Febrero 15 de 2017. La Unidad de Víctimas en respuesta a un derecho de petición enviado por la Representante a la Cámara del Partido Liberal, Clara Rojas, afirmó que en época navideña fueron utilizados más de \$600 millones en pauta publicitaria en diferentes medios de comunicación.

“En época de **austeridad** la Unidad de Víctimas gastó lamentablemente más de \$600 millones en publicidad navideña, este dinero pudo ser utilizado para al menos haber reparado aproximadamente 30 víctimas del conflicto”: Clara Rojas.

La Congresista liberal hace un llamado de austeridad a la Unidad de Víctimas y a las demás entidades del Gobierno.

Adjunto respuesta al derecho de petición solicitado

Mayor información: Stefanie Ariza – 321 4096013