

رموز



Welcome to the Information Freeway

## جميع كود الوسائط (صحافي)

ابحث عن الشر ، أبلغ عنه ~  
ابحث عن أخبار تهم الإنسان ، وأبلغ عنها ~ تقرير عن  
الأخبار في منطقتك المحلية ~ قم بالبحث بقدر ما  
يسمح به الوقت ~ كونوا شجاعة لكن ليسوا متهورين  
~ ضعف التحقق من دقة المصدر ~

اذكر إذا كانت الأخبار (حقائق فقط) أو رأي (اذكر التحيز) لا تخلطهم ~ لا تدفع للمقابلة  
والمعلومات والبيانات (سمعي ، بصري) ~ احترام فترة عدم الإبلاغ عن المحاكمات  
وسائط المحكمة) ~ كن مستقلا ولا تدع أي شيء يسكت لك! ~ تحلوا بالنزاهة  
الأخلاقية ~

احترم الحزن وجع القلب والخسارة ~ التعلم  
والتعليم واستمرارية المعرفة ~  
لا تصبح مدمناً على الكحول والمخدرات والقمار والمواد الإباحية ~ لا تصبح فاسدا  
أو منتقما أو غير أمين ~



## جميع كود الوسائط (ناشر ، منتج)

جلب أخبار دقيقة (حقائق فقط) ~ الآراء الحالية (اذكر  
التحيز) ~ حقق في الشر والفساد ... ~ تقديم  
معلومات بناء المعرفة ~ تشجيع الأخلاق ~

نشر الوعي 1 الله آخر رسالة! ~

استخدم بيان مانفست القانون كدليل ، وشجع الآخرين على فعل الشيء نفسه! ~ لا  
تظهر العنف على البشر أو الحيوانات! ~ لا تظهر تزواج البشر أو الحيوانات! ~

لا تظهر سلوكاً غير طبيعي(تحرش بطفل ، نفس الجنس ، جنس مرتبك)~

لا تظهر العري البشري بأي شكل من الأشكال! ~

لا تظهر أي شيء مقرف أو مقرف أو مقرف ~

أجب عن هذه الأسئلة في كل قصة:  
من؟ ماذا؟ متى؟ أين؟ لماذا؟ كيف؟

لا تدعم:

أحداث الجماهير ، ترفيه رياضي للتواصل ، ترفيه عنيف ، ...

**لمجد الله وخير البشرية 1 الله ينتظر أن يسمع منك!**

## وسائط دعاء



عزيزي 1 الله، خالق أجمل الكون ، سأقدم تقريراً دقيقاً دون  
خوف أو محاباة.

إظهار الاحترام للحزن والمعاناة في المجتمع إطلاع الجمهور على  
الأخبار الجيدة والسيئة والسعيدة والحزينة من أجل مجد 1 الله وخير  
البشرية

تستخدم هذه الصلاة قبل كل مهمة إعلامية!



## الإعلام المضلل

تحاول وسائل الإعلام المضللة التلاعب بالتأثير على الجمهور من خلال استطلاعات الرأي. مثال:  
تزعّم وسائل الإعلام المطبوعة وجود مليون قارئ ، وتجري استطلاعاً إخبارياً: 368 قالوا "نعم" ، و  
157 قالوا "لا". الصفحة الأولى في اليوم التالي بحالة سوداء كبيرة وغامقة:

**يدعم القراء نعم!**

368 من أصل مليون قارئ أيدوا نعم. خادعة ومضللة

غير شريفة ، احتيالي!

**عدم التسامح مطلقاً مع الوسائط المضللة**

## صحافة سيئة

**العنوان: التجربة تظهر أن الدواء يمكن أن يبطل تقدم المرض!** تعتبر نتائج التجارب الرائدة هي المرة الأولى التي يظهر فيها عقار يثبط تأثيرات هذا المرض ، والذي تم وصفه بأنه "مهم للغاية". هذه أخبار كاذبة. السخرية من المرضى. هذا المقال يعطي أملاً زائفاً. إنه إعلان لكيان صيدلاني.

العنوان مضلل! هذا يعني حقاً أن هذا الدواء قد يكون متاحاً في غضون 15 إلى 20 عاماً. إذا أصبح متاحاً ، فقد فات الأوان لمن يعانون حالياً. إذا أصبح متاحاً ، فسيكون مكلفاً للغاية بالنسبة للمصابين به. هذا المنتج يخفف من الانزعاج. أنها ليست العلاج.

سيكون لها العديد من الآثار الجانبية التي تحصل بسببها على أدوية أخرى مع آثار جانبية. هذا هو نموذج التسويق الصيدلاني: خلق الطلب ، إنشاء متكرر ، لا تعالج.

هذه المقالة هي صحافة سيئة. يتم استخدام هذا الصحفي كمسؤول مبيعات لخلق الطلب على هذه الأدوية. هذا النوع من الصحافة ينتهي. هذا النوع من الوسائط ينتهي.

**ملحوظة!** الوصي الوصي يعارض البحث القائم على الربح! **اغلق!** الطفيليات المفترسة تبيع الكيانات الصيدلانية! إنهاء حقوق براءات الاختراع للأدوية!

## الإبلاغ دأئما شر!

### جليتزميديا

تندمج "News Media" مع "Entertainment Media" وتستوعب إنشاء "Glitz Media" ، "Gutter Media" (رجس)!

**جليتزميديا** يفسد الإعلام الإخباري ويخدع المستهلكين من خلال تقديم محتوى الوسائط الترفيهي والوسائط الترفيهية كأخبار! تقدم أخبار جليتز ميديا تحيزاً غير مذکور ، أكاذيب ، حقائق لا أساس لها ، خيال ، رأي ، إشاعات ، استطلاعات رأي مضللة ، ... كأخبار! نفسها س المعلنين والجشع والجهات الراعية ومجموعات الضغط ، ...



**وسائل الإعلام والترفيه غير أخلاقي وفاضح.** وهي تعتمد على الفساد والجشع والدماء والفجور والعري والمواد الإباحية والعنف للترفيه. موهبة التمثيل تتكون من المظهر الجيد عارية. المخرجون والمنتجون وكتاب السيناريو هم "هواة المواد الإباحية" ، مدمنون على العنف! يتكون خط القصة من الفساد والجشع والدماء والعري والفجور والمواد الإباحية والعنف

أيامن الشخصيات مناسبة كنماذج لفة!



**كوميديا:** المخرجون والمنتجون وكتاب السيناريو هم هواة المواد الإباحية! موهبة التمثيل تتكون من المظهر الجيد عارية. تتكون القصة من كونها مملّة ، غبية ، ضحكات مزيفة ، فجور ، عري ، صابوني يحاول أن يكون مضحكا ، غير مضحك ، .. إنه معتوه غبي مهلهل ؛ إنها قمامة قهقهه. شون والعار الجميع متورط!

**دراما:** المخرجون والمنتجون وكتاب السيناريو هم هواة المواد الإباحية! موهبة التمثيل تتكون من المظهر الجيد عارية. يتكون خط القصة من الفساد والجشع والدماء والفجور والعري والمواد الإباحية والعنف. هو مفترس جنسي ، أو من نفس الجنس (إعاقة جنسية). تستغل القمامة. الأطفال مصدر إزعاج ، مشكلة ، ولا سيما البنات. شون والعار الجميع متورط!



**الواقع:** المخرجون والمنتجون وكتاب السيناريو يلبون جشع الشعوب! المشاركون يفسدون ويذلون أنفسهم من أجل الشهرة والثروة. يتكون خط القصة من أن اللاعبين فاسدون ، ومخادعون ، ومثيرون للاشمئزاز ، وغير أمناء ، وأغبياء ، ومهينون لأنفسهم ، ولا يتمتعون بالكرامة ، والمال جائعون وفاضحون! شون والعار الجميع متورط!



**رياضة:** المخرجون والمنتجون وكتاب السيناريو يلبون كسل الناس ويرغبون في مشاهدة الآخرين يتأذون! تتكون القصة من تكرار الحوادث ، والاعتداء ، والوحشية ، والتنمر ، والقتال ، والأخطاء ، .. الترفيه الرياضي يلبى كسول هو ، الذي يفضل المشاهدة ثم يحافظ على لياقته. الذين أثناء مشاهدة الأشياء بأنفسهم مع الأطعمة والمشروبات غير الصحية. **يهتم بالإدمان:** الكحول والمخدرات والإفراط في أكل القمار والتدخين! شون والعار الجميع متورط! أحداث نهاية الحشد!

**جليتز ميديا** زانية للجشع ، خادع ، متواضع ، لا أخلاقي (اسمع القول ، تلميح) عالمي متلاعب بالرأي العام تهديد (القرصنة ، التنصت على الهاتف) لكل مجتمع تصل إليه. تم تفكيك Glitz Media ، وتم إبعاد أصحابها وموظفيها عن أي نوع من الوسائط. تستخدم وسائط Glitz الوسائط الإخبارية ووسائط الحضيض للترويج لوسائط الإعلام الترفيحية. تخلق وسائط التلق المدمجة مشاهير.

## وسائط المشاهير

تخلق وسائل الإعلام الجشع **مشاهير**، الأصنام الكاذبة لتلبية احتياجات ، هو ...



تقوم وسائل الإعلام الجشعة باختيار أحد المشاركين الرياضيين الواعدين الذين يرفعون مستوى الأداء. أيدول رياضي مشهور جديد يتبع إيديولوجية النخبوية: فائز واحد خاسر كثير! يصبح الفائز صنماً مزيفاً ممتلئاً بالثروة ، ويتألق من قبل مجتمع شرير مدفوع بالترفيه!



حياة المشاهير (كحول ، فساد ، مخدرات ، حفلات ، جنس ..) أداء الخراب. يبدأ المشاهير في استخدام المسكنات والمنشطات ..لمواصلة الفوز. يتم تقديم هذه الأصنام الزائفة كنماذج يحتذى بها للشباب. الفوز نخوي ، والنخبوية مفسدة!

يؤدي الفوز والثروة الناتجة إلى تجاوزات في السلوك غير الأخلاقي غير الصحي. المشاهير يبدأون في الخسارة ، ويتم التخلص من وسائل الإعلام والمجتمع.



هو التالية ، المعبود ، مشاهير الأيدول الرياضية في "الإعلام الجشع" لديهم نضح يبلغ من العمر 5 سنوات وغير لائقين لأن يكونوا أباً. إهانة 1 الله. لا تكن "معتوه" أو إهانة 1 الله! أحداث نهاية الحشد!



"الإعلام الجشع" يخلق الملوك (طغاة) وراثيون ، شر ، سبب ثروة تفرقة ، ظلم (.. لتلبية احتياجات "هي". تستخدم هذه الوسائط الخيال والقرصنة والإشاعات ،

تستخدم هذه الوسائط القرصنة ، الإشاعات ، الأكاذيب ، نصف الحقائق ، التلميح ، المطاردة ، الصورة (فيديو) الصحافة ، لتقديم ثروة لامعة ، لامعة ، المشاهير عن هي تافه. يتم تقديم هذه الأصنام الزائفة ك نماذج يحتذى بها للشباب



الناس. بدأ المشاهير يفقدون جاذبيتهم يتم التخلص منها من قبل وسائل الإعلام والمجتمع. هي التي تقرأ وتتبع وتعبد الجشع ووسائل الإعلام الحضيض المشاهير.

كثير منهم يصرخون نوبة الغضب عندما يرون أحد المشاهير. إنهم غير لائقين لأن يكونوا أمماً. يجب نبذهم وفضحهم!



"وسائل الإعلام الجشعة" تحول المجرمين إلى مشاهير يصنعون الأصنام (خطأ شنيع) للجاهلة والساذج والضعفاء الأخلاقي واليائسين (لا شيء للعيش من أجله ، مرفوض من قبل مجتمع أناني قاس). يظهر السلوك الإعلامي الجشع الازدراء ويحاول إفساد الحكومة والمحاكم والنظام القانوني. تضمن وسائل الإعلام الجشعة أن الجريمة تدفع بالفعل. الدفع مقابل المقابلات فاسد ، إجرامي ، أنسة R4.

ضعيف جداً في التعامل مع الجريمة  
كانت الحكومة ..

THUG LEFT  
FREE TO KILL

Celebrity Crime Reporter

## 11 ألف مجرم يطلق سراخهم

إعلام المشاهير الجشع " (وسائل الإعلام الحضيبيبة للأشخاص المتواضعين المهملين) منبوذ وينتهي! لم يتم إعادة توظيف موظفيها في وسائل الإعلام! محاكمة وسائل الإعلام الجشعة ، أنسة R6.

## حرية التعبير مع تقييد أخلاقي !!!

المشاهير ليسوا خبرا. هم ثروة تافهة. هذا ينتهي. وسائل الإعلام التي تنشر القيل والقال التافهة ، وتشجع على العنف ، والعري ، وتسهل الفصل العنصري في الثروة ، والمواد الإباحية ، والقمار ، والتدخين ، واستهلاك الكحول. مفلسة أخلاقيا. هذه وسائل الإعلام منبوذة ، مخزية ، وخاضعة للمساءلة.

جميع الطرق السريعة لمعلومات الوسائط هي مزود معلومات مجتمعي ، بواسطة Guardians Universe Custodian.