



Códigos



Todo el código de medios(Periodista)

Busca el mal, repórtalo ~

Busque noticias de interés humano, repórtelo ~

Informe sobre noticias en su área local ~ Investigue

tanto como el tiempo lo permita ~ Sé valiente pero no

imprudente ~ Verifique dos veces la precisión de la

fuentes ~

Estado si Noticias(solo hechos) o Opinión(mencionar sesgo) no los mezcles ~ No

pague por entrevista, información, datos(audio, visual) ~ Respetar el período de

no informe de los ensayos(Medios de la corte) ~ Se independiente no dejes que

nada te silencie! ~ Tener integridad moral ~

Respetar el duelo, la angustia y la pérdida ~ Aprender,

Enseñar y Continuidad del Conocimiento ~

No te vuelvas adicto al alcohol, las drogas, los juegos de azar, la pornografía ~

No te vuelvas corrupto, vengativo o deshonesto ~



Todo el código de medios(Editor, Productor)

Trae noticias precisas(solo hechos) ~ Opiniones

presentes(mencionar sesgo) ~ Investigar el Mal, la

corrupción... ~ Presentar información de

construcción de conocimiento ~ Fomentar la

moralidad ~

Difundir la conciencia de 1 Dios; El último mensaje de! ~

Utilice el Manifiesto del dador de leyes como guía, ¡anime a otros a hacer lo mismo! ~

¡No muestres violencia a humanos o animales! ~ ¡No muestres el apareamiento de humanos o animales! ~

No muestres un comportamiento antinatural.(Abuso sexual infantil, mismo género, género confundido)~

¡No muestres desnudez humana de ninguna forma! ~

No muestres nada repugnante, repugnante o repugnante ~

Responde estas preguntas en cada historia:

¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Cómo?

No apoyar:

Eventos multitudinarios, entretenimiento de deportes de contacto, entretenimiento violento,...

Para la Gloria de 1 Dios y el Bien de la Humanidad 1

¡Dios está esperando saber de usted!

Medios de comunicación Oración

Estimado **1 Dios**, Creador del más bello Universo Informaré con precisión sin miedo ni favoritismo Investiga con valentía la corrupción, el crimen Esfuérzate por perseverar encontrando la 'Verdad'

Mostrar respeto por el duelo y el sufrimiento en la comunidad Mantener al público informado de buenas, malas, felices y tristes noticias Para la Gloria de **1 Dios** y el Bien de la Humanidad



¡Esta oración se usa antes de cada asignación de medios!



Medios engañosos

Los medios engañosos intentan manipular la influencia pública a través de encuestas de noticias. Ejemplo: Los medios impresos reclaman un millón de lectores, realizan una encuesta de noticias: 368 dicen 'Sí', 157 dicen 'No'. Al día siguiente Primera página en grandes negritas de estado negro:

Apoyo a los lectores ¡SÍ!

368 de un millón de lectores compatibles Sí. Engañoso, engañoso, deshonesto, fraude!

Tolerancia cero con los medios engañosos

mal periodismo

Titular: ¡El ensayo muestra que el fármaco podría retrasar el progreso de la enfermedad!

Aclamados como "enormemente significativos", los resultados de un ensayo innovador son la primera vez que se demuestra que un fármaco suprime los efectos de esta enfermedad. Esta es una noticia falsa. Burlándose de los enfermos. Este artículo da falsas esperanzas. Es un anuncio de una entidad farmacéutica.

¡El título es engañoso! Realmente significa que este medicamento puede estar disponible en 15 a 20 años. Si está disponible, es demasiado tarde para los pacientes actuales. Si llega a estar disponible, será demasiado costoso para quienes lo padecen. Este producto alivia las molestias. No es una cura.

Tendrá muchos efectos secundarios para los que obtienes otros medicamentos con efectos secundarios. Este es el modelo de marketing farmacéutico: crear demanda, crear repeticiones, no curar.

Este artículo es mal periodismo. Este periodista se utiliza como vendedor para crear demanda de este producto farmacéutico. Este tipo de periodismo termina. Este tipo de medios termina.

Nota !: ¡Custodian Guardian se opone a la investigación basada en ganancias! ¡Cerrar! ¡Entidades farmacéuticas parasitarias, depredadoras y especuladoras! ¡Acabemos con los derechos de patente de los productos farmacéuticos!

Siempre informe Mal!

medios de comunicación

'News Media' se fusiona con 'Entertainment Media' y absorbe 'Gutter Media' creando 'Glitz Media' (una abominación)!

medios de comunicación corrompe a los medios de comunicación y engaña a los consumidores al presentar los medios de comunicación y el contenido de los medios de entretenimiento como noticias. Las noticias de los medios ostentosos presentan sesgos no mencionados, mentiras, hechos sin fundamento, ficción, opinión, rumores, encuestas de opinión engañosas... ¡como noticias! en sí mismo o anunciantes, codicia, patrocinadores, grupos de presión,...

Medios de entretenimiento es inmoral y basura. Se basa en la depravación, la codicia, la sangre, la inmoralidad, la desnudez, la pornografía y la violencia para entretener. El talento actoral consiste en verse bien desnudo. ¡Los directores, productores y guionistas son 'adictos a la pornografía', adictos a la violencia! La trama consiste en depravación, codicia, sangre, desnudez, inmoralidad, pornografía, violencia.



¡Ninguno de los personajes es adecuado como modelo de rollo!

Comedia: Los directores, productores, guionistas son ¡Adictos a la pornografía! El talento actoral consiste en verse bien desnudo. La historia consiste en ser aburrida, tonta, con risas falsas, inmoralidad, desnudez, jabonosa tratando de ser divertida, sin gracia,...Él es un idiota sórdido tonto; Ella es basura risueña. ¡Evita y avergüenza a todos los involucrados!



Drama: Los directores, productores, guionistas son ¡Adictos a la pornografía! El talento actoral consiste en verse bien desnudo. La trama consiste en depravación, codicia, sangre, inmoralidad, desnudez, pornografía, violencia. Es un depredador sexual, o del mismo género. (discapacidad sexual). Ella es basura explotada; los niños son una molestia, un problema, especialmente las hijas. ¡Evita y avergüenza a todos los involucrados!

Realidad: ¡Directores, productores, guionistas satisfacen la codicia de la gente! Los participantes corrompen, humillan, se prostituyen por fama y fortuna. La historia consiste en que los jugadores sean corruptos, engañosos, repugnantes, deshonestos, tontos, humillándose a sí mismos, sin dignidad, hambrientos de dinero y basura. ¡Evita y avergüenza a todos los involucrados!



Deporte: ¡Los directores, productores, guionistas atienden la pereza de las personas y el deseo de ver a otros lastimarse! La línea de la historia consiste en la repetición de accidentes, asaltos, brutalidad, intimidación, peleas, errores, .. El entretenimiento deportivo atiende a los perezosos que prefieren mirar que mantenerse en forma. Quienes mientras miran atiborrarse de alimentos y bebidas poco saludables. Atiende a las adicciones: ¡Alcohol, drogas, comer en exceso, apostar y fumar! ¡Evita y avergüenza a todos los involucrados! ¡Terminen los eventos multitudinarios!



medios de comunicaciones una ramera a la avaricia, engañosa, mediocre, inmoral (oír decir, insinuación), global, manipulador de la opinión pública, una amenaza (piratería, escuchas telefónicas) a cada comunidad a la que llega. Se desmantela Glitz Media, sus dueños, empleados quedan fuera de cualquier tipo de medio. Glitz media utiliza medios de noticias, medios de canal para promover medios de entretenimiento. Los medios de comunicación combinados crean celebridades.

Medios de comunicación de celebridades

Un canal de medios codiciosos crea **famosos**, ídolos falsos para atender, Él...

Los medios de comunicación codiciosos eligen a un participante deportivo prometedor que aumenta el rendimiento. Un nuevo ídolo deportivo de celebridades sigue la ideología del elitismo: ¡1 ganador, muchos perdedores! ¡Un ganador se convierte en un falso ídolo rebosante de riqueza, pompa por una sociedad malvada impulsada por el ocio decadente!



Vida de celebridad (alcohol, depravación, drogas, fiestas, sexo..) arruina el rendimiento. Las celebridades comienzan a usar analgésicos, esteroides, estimulantes... para seguir ganando. Estos falsos ídolos se presentan como modelos a seguir para los jóvenes. ¡Ganar es elitista, el elitismo corrompe!



Ganar y la riqueza resultante conducen a excesos de comportamiento inmoral insalubre. La celebridad comienza a perder, es abandonada por los medios y la sociedad.



ÉLlos que siguen, idolatran, las celebridades ídolos del deporte 'Codiciosos de los medios' tienen la madurez de un niño de 5 años y no son aptos para ser padres. Insultante **1 DIOS**. No seas un, 'Imbécil' o insulto **1 Dios!** ¡Terminen los eventos multitudinarios!



Los 'medios codiciosos' crean realza (Tiranos hereditarios, malvados, causantes de la riqueza apartheid, injusticia..) para atender, 'Ella'. Este medio utiliza la ficción, la piratería, los rumores,



Este medio utiliza piratería, rumores, mentiras, verdades a medias, insinuaciones, acecho, foto(video)periodismo, para presentar chismes de celebridades brillantes y relucientes para She. Estos falsos ídolos se presentan como modelos a seguir para los jóvenes.

gente. Las celebridades comienzan a perder su atractivo y son objeto de dumping por parte de los medios y la sociedad. La que lee, sigue, idolatra codiciosa celebridad de los medios de comunicación.



Muchos han gritado berrinches cuando ven a una celebridad. No son aptos para ser madre. ¡Deben ser evitados y avergonzados!

Los 'medios de comunicación codiciosos' convierten a los delincuentes en celebridades creando ídolos (falso) para la gente ignorante, crédula, débil moral y desesperada (nada por lo que vivir, rechazado por una sociedad insensible y egoísta). El comportamiento codicioso de los medios muestra desprecio y trata de corromper al gobierno, los tribunales y el sistema legal. Los medios de comunicación codiciosos aseguran que el crimen sí paga. Pagar por entrevistas es corrupto, criminal, SRAR4.



Demasiado suave con el crimen
El gobierno ha sido..

'11.000 delincuentes en libertad'

Codiciosos medios de comunicación de celebridades (Medios de comunicación para gente mediocre basura) es rechazado y Terminal; Su personal no se vuelve a contratar en los medios! Procesar a los medios codiciosos, SRAR6.

!!! Libertad de expresión con moderación moral!!!

Las celebridades no son noticia. Son chismes de mala calidad. esto termina Medios que publican chismes vulgares, fomentan la violencia, la desnudez, facilitan el apartheid de la riqueza, la pornografía, los juegos de azar, el tabaquismo, el consumo de alcohol. Está moralmente en bancarrota. Este medio es rechazado, avergonzado, responsable.

All Media information freeway es un proveedor de información de la comunidad, creado por Universe Custodian Guardians.