



Medijski alati

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Ideje.. !!!

Ideje su početak budućnosti. Ideje omogućavaju praćenje promjena. Ideje su najproduktivnije od svih aktivnosti intelektualnog vlasništva. Ideje se čuvaju kroz 'Kontinuitet znanja'.



Ne dozvolite da se ideje zaborave ili izgube. Svakodnevno se mnogo ideja smišlja i brzo zaboravlja ili gubi. Najbolji su izgubljeni! Nisu sačuvane, zabilježene ili zapisane. Zapišite ih. Pohanite, sortirajte, arhivirajte i ponovo posjetite.

Pamćenje je nepouzdanost kada je u pitanju očuvanje i njegovanje novih ideja. Nosi svesku (**planer**) ili diktafon sa vama. Kada se ideja razvije, sačuvajte je. **Sedmično** prijavite svoje ideje!

Pregledajte svoje ideje. Dok pregledavate svoje ideje (**svake 4 sedmice je dobro**) . Neki neće imati nikakvu vrijednost za koje se ne vrijedi držati. Odbacite ih. Neke ideje izgledaju korisne sada ili kasnije. Sačuvajte ove, arhivirajte ih: **Aktivan**, ili **Kasnije**. Nakon pregleda, arhiviranja uzmite 'Active' fajl.

Odaberite ideju! Sada neka ova ideja raste. Razmisli o tome. Povežite ideju sa povezanim idejama. Istražite, pokušajte pronaći nešto slično ili kompatibilno s ovom idejom. Istražite sve uglove, mogućnosti. Kada mislite da je vaša ideja spremna za primenu, učinite to. Dobijte povratne informacije kako bi se ideja mogla fino podesiti

Ideje dokaz budućnosti kroz, kontinuitet znanja. Osigurajte kontinuitet znanja tako što ćete ažurirati svoje fajlove ideja! U svom, 'će' navesti gdje se mogu naći.



Podržite svoje ideje istraživanjem. Istražite internet, arhive, biblioteke... U nekim slučajevima koristite upitnike.

Postavljeno pitanje = Odgovoreno na pitanje

Ispitivanje, dobijanje odgovora dio je ljudskog donošenja odluka. Nemojte nagađati, pretpostavljati ili se nadati. Pitajte, dobijte odgovore, filtrirajte, pristupite odgovoru(s)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Kako ispitivati ?

1st formulirano je pitanje (važno, da dobijete koristan odgovor)

2nd koga pitati **'traži'** neko sa pravim kvalifikacijama (možda će biti potrebno pitati više od 1 osobe)

3rd hvala osobi koja je odgovorila (dobra socijalna vještina)

4th **'dobiti'** prihvatljiv odgovor (možda ne postoji prihvatljiv odgovor) 5th

Pisani ili audio, vizuelni zapis odgovora(s) 6th **'Prijavite se'** šta ti **'naučiti'** (odgovori)

7th Iskoristite svoje novo znanje da **'podučavati'** drugi (Kontinuitet znanja)

Šta ispitivati ?

Sve (inteligentni, traže i stižu znanje)

Kada ispitivati ?

Sad (inteligentna, dobra socijalna vještina)

Zašto ispitivati ?

Pojavljuje se potreba za postavljanjem pitanja (znatiželja, mora znati, razgovor)



Plagirati

Plagirajte kako biste nadogradili i unaprijedili nove ideje. **Zašto prepisivati nešto što je dobro napisano. Radije ga koristite i proširite ga. Evolucija se nadovezuje na postojeće, a zatim stvara nove. Mediji bi trebali učiniti isto.**

Prepisivanje je gubljenje vremena. Nije u najboljem interesu širenja uma. Dobar komad pisanja treba negovati, a ne unakaziti ga prepisivanjem. Čitanje



dobar tekst ohrabruje um da podigne svoj intelekt do visokog standarda originala. Zaustavljanje ovog razmišljanja da se koncentriše na prepisivanje je osrednje gubljenje vremena.

Pisanje

Pisanje nas čini civilizovanim, pomaže nam da komuniciramo s drugima. Pisanje omogućava dopisivanje, komentarisanje, maštanje, pisanje scenarija i izvještavanje. **Pisanje je dio kontinuiteta znanja.**

Pisanje počinje obrisom. Navedite tačke koje želite da naglasite po važnosti. Pokrijte svaku tačku u potpunosti. Nije potrebno ljetovati kada je materijal jasan, informativan.

Zatim odlučite koja su dodatna istraživanja potrebna. Pustite da obris raste u vašem umu. Prepiši nacrt.



Spremni ste za stvaranje!

Traga bi trebala biti u stilu. Prenijet će vitalne informacije o onome što slijedi, na najkraći i najjednostavniji način. Dobar trag uvjerava čitaoca da nastavi čitati.

Glavni dio (priča) predstavlja anegdote, činjenice, mišljenja, fikciju. Mišljenja moraju biti aktivna i lična. Prezentacija mora biti zanimljiva, ohrabrujuća za čitanje do kraja.

Gotovom originalu je potrebno uređivanje (nemojte uređivati dok pišete, to ometa vaš tok pisanja). Nemojte odmah uređivati. Prespavajte i kada se osvježite, uredite (sljedeći dan ili kasnije). Za ponovno pisanje je potrebno uređivanje. Uređivanje gleda na početnu, čitljivost, gramatiku, interpunkciju, riječi, tačnost, tok priče. Bilo je potrebno dodati umjetnički rad, crteže, slike, grafike. Uređivanje, prepisivanje treba uraditi najmanje 3 puta sa prespavanjem (sljedeći dan ili kasnije) između.

Završeno uređivanje. trčanje: provjera pravopisa, provjera gramatike. Dodaj finale: bile su potrebne boje, slike, audio, video. Neka vaš rad bude 'bez autorskih prava', a zatim ga objavite.

Govorni zanat

Odvojite vrijeme da upoznate temu svog govora, dobro. Organizirajte svoju prezentaciju tako da logično teče od zapleta do zapleta. Uvježbajte govor. Opet. opet..



U svom umu odlučite šta se govorom želi postići. Tehnički govor je edukativan, informiše, upućuje, predstavlja: nove proizvode, usluge, tehnologiju. Činjenično je, precizno. Emotivan govor predstavlja lični pogled na govornika. Ovaj govor koristi argumente i daje pristrasna mišljenja. Dakle, pokušajte uvjeriti publiku da se složi i podrži govornika.

Bilješka! Traženje različitih mišljenja publike čini debatu.

Odlučili ste se za vrstu govora. Završili ste svoje istraživanje. Sada odlučite o glavnim i manjim tačkama koje imate

želim predstaviti. Zapišite glavne tačke kao poseban paragraf za svaku. Razradite ove tačke koristeći svoj istraživački materijal.

Pročitajte odlomke, odlučite kojim redosledom ćete ih prikazati. Odaberite pomagala, prikaz, audio, video, životinje, ljude.. Pročitajte odlomke, napravite male oznake koje rekvizite namjeravate koristiti u svakom.



Pročitajte odlomke koristeći pomagala. Vrijeme i evaluacija prezentacije. Po potrebi izvršite promjene. Nakon promjena održite još jednu prezentaciju. Ponavljajte ovo dok ne budete zadovoljni svojom prezentacijom.

Govor je predugačak: skratiti pasuse, smanjiti glavne tačke, smanjiti pomoćna sredstva...

Govor je prekratak: dodajte manje bodova, dodajte rekvizite.. **Govor je previše dosadan:** dodajte malo humora, dodajte pomagala..

Govorite jasno, sa odgovarajućim pauzama, ne brzo, bez mumljanja.

Zadovoljni ste svojim govorom. Sada uvježbajte govor što češće možete. Ako je moguće, potražite drugo mišljenje o vašoj prezentaciji. Probajte, probajte..

Na govornici se nalazi filtrirana ohlađena voda! Publika je spremna. Spreman si. Izgledate uredno, vedrog raspoloženja, širok osmeh koji vam sija kroz zube. Na govornici ispred vas je vaš tablet koji podebljano prikazuje glavne tačke i pomoćne napomene.

Pozdravljate publiku. Popij vode. Započnite svoju prezentaciju. Tehnički govor, zapanjite svoju publiku svojom briljantnošću i znajte kako! Emotivan govor, budite strastveni, uvjerljivi, uvjerljivi!

Na kraju govora nemojte se zahvaljivati publici. Prihvatite ponizno njihov aplauz. Čestitamo!

Narator

Narator je lik ili glas koji priča priču. Narator određuje tačku gledišta prezentacije. Narativna tačka gledišta je gledište ili pozicija iz koje narator govori. Za više pogledajte 'Speech Craft'.



Neka **Manifest zakonodavca** bude vaš vodič. Neka vaša 1 vjera bude vaša moralna snaga. Budite skrbnik u svemu što radite!

Za slavu 1 Boga i za dobro čovječanstva

All Media information freeway je provajder informacija o zajednici, od strane Čuvara univerzuma.