

ÉQUIPES DE VISIBILITÉ SEPTEMBRE **TASKING**

Travailler ensemble pour créer des équipes de visibilité performantes au sein de toutes les DRNs

La mission de la Réserve navale consiste à générer des individus et des équipes entraînés pour les opérations des Forces armées canadiennes, tout en appuyant les efforts de la Marine pour établir et maintenir des liens avec les Canadiens grâce à une présence nationale extensive. Pour assister et guider les DRNs dans cette mission, nous avons mis en place ce plan mensuel et nous vous demandons votre collaboration. Comme toujours, nous encourageons chaque unité à offrir son appui et à partager son savoir à l'ensemble des unités.

L'EFFORT DE RECRUTEMENT POUR SEPTEMBRE – TECHNICIEN(NE) DE MARINE

Le QG de la RESNAV se charge de :

1. Créer des infographies présentant le métier de technicien de marine qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
2. Créer diverses bannières à l'effigie du métier de technicien de marine qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
3. Publier des vidéos de recrutement sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
4. Fournir des publications pour les comptes Instagram des divisions

Ce qui est demandé des équipes de visibilité des DRNs :

1. Rédiger un court article de 3 paragraphes au sujet d'un TECHNICIEN DE MARINE de votre unité (avec imagerie) pour vos médias sociaux respectifs. Envoyer l'article aux affaires publiques du Quartier général de la Réserve navale pour approbation. Publier sur vos médias sociaux après approbation par votre chaîne de commandement.

EFFORT DES ÉQUIPES DE VISIBILITÉ POUR SEPTEMBRE – CRÉER UNE BANQUE DE DONNÉES POUR OAP

Chaque membre des DRN recevra un questionnaire qu'il devra compléter et envoyer à l'OAP de son unité lors des procédures administratives d'arrivée. Le questionnaire aura pour thème « *Ce que j'ai accompli au sein de la Marine cet été* ». Cela permettra aux OAPs/RAPUs d'obtenir une banque de données qui comptabilisera les membres qui se seront **volontairement** identifiés comme faisant partie de minorités visibles, de différentes confessions religieuses, de la communauté LGBT+, etc. Cette base de données sera un outil précieux pour mettre de l'avant certains membres des DRNs lors d'événements comme la Journée nationale des peuples autochtones, le mois de l'histoire des Noirs, les parades de Fierté, etc.

Le QG de la RESNAV se charge de :

1. Créer et soumettre un questionnaire à chaque équipe de commandement des DRNs pour qu'il soit ensuite envoyé à l'ensemble des membres de la division. Ce questionnaire, selon les intentions de votre Commandant, devra être retourné à l'OAP/RAPUs de votre unité.
2. Aider les équipes de visibilité des DRNs à accroître la portée des produits d'affaires publiques résultant de ce travail.

Ce qui est demandé des équipes de visibilité des DRNs :

1. Rédiger de courts articles soulignant les activités réalisées au cours de l'été par certains membres de la division. Des photos devront être intégrées dans les questionnaires pour compléter les histoires d'été. Pas d'imagerie, pas d'histoire.
2. Publier des articles intéressants concernant les activités d'été des réservistes sur les médias sociaux.

GNOME DE LA RÉSERVE NAVALE – VOYAGE AU CŒUR DU CANADA

Le bureau des affaires publiques d'Esquimalt a organisé un parcours pour le Gnome de la Réserve navale (un gnome habillé à l'effigie de la Marine royale canadienne). Il fera différents arrêts à plusieurs endroits au Canada, pour finalement revenir à Esquimalt à temps pour la porte-ouverte de la base. POC sont avisés. Les dates de visites estimées sont :

Halifax	15 août
NCSM Champlain	22 août
RESNAV	27 août
NCSM Montcalm	31 août
MRC Ottawa	31 août
NCSM Catarqui	5 sept.
NCSM York	7 sept.
NCSM Prevost	11 sept.
NCSM Queen	13 sept.
NCSM Tecumseh	20 sept.
BFC Esquimalt	28 sept.



Le Gnome a sa propre page Facebook : <https://www.facebook.com/Gnaval-Gnome-224670224279013/>

ACTIVITÉS AU DRNs – SOYEZ À L’AFFUT DE CES CONTENUS FORTS INTÉRESSANTS

Apprenons-en plus les uns sur les autres ! Soyez à l'affut du contenu médias sociaux de ces unités ! Évaluez-le avec l'attitude suivante : « Est-ce que ce contenu fonctionnerait à notre unité ? Comment ont-ils procédé pour y arriver ? » Les divisions sont disponibles pour vous aider à vous dépasser. Parlons-nous !

2 sept. -	NCSM Tecumseh Parade de la fierté
3 sept. -	NCSM Radisson Accueil du NCSM Oriole à Trois-Rivières
3 sept.-	NCSM York Soutien au spectacle aérien international du Canada avec 4 bateaux
8 sept.-	NCSM Queen Des membres feront une apparition à l'émission `` In your shoes ``
8 sept.-	NCSM York L'équipe de sécurité naval de Grèce en support à l'Op REASSURANCE
10 sept.-	NCSM Prevost Lancement du programme CO-OP
17 sept.-	NCSM Jolliet Accueil du NCSM Oriole à Sept-Îles
21 sept. -	NCSM D'Iberville Portes-ouvertes à l'unité
28-30 Sep	HMCS Chippawa conduira un entraînement régional de type NRETS appelé Ex PRAIRIE SAILOR
29 sept.-	NCSM Discovery Porte-ouvertes à l'unité
4 oct.-	NCSM Prevost Garde du drapeau lors de la partie de Football à la Western University
9 oct.-	NCSM York Band Performance à l'ouverture de Pat Bayly Square
12 oct.	NCSM Donnacona Cérémonie de citoyenneté
14 oct.	NCSM Queen Charlotte Kiosque d'abreuvement au
27 oct.	NCSM Catarqui Exercice Rideau Guard

QG DE LA RÉSERVE NAVALE – VOTRE ÉQUIPE D’AFFAIRES PUBLIQUES – LÀ POUR VOUS AIDER

SSO PA – **Major Josee Bilodeau** – josee.bilodeau@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5336
SSO Outreach – **LCdr David Lewis** – david.lewis@forces.gc.ca – 226.700.8513
Opérations et planification- – **Cpt Pascal Lemieux** – pascal.lemieux3@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex 5225
OAP / l'Encre – **SLt Jill Marcoux** – jill.marcoux@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex 5670
Conseillère en médias sociaux - **Marie-Ève Caron** – Marie-Eve.Caron2@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex 5303
Médias sociaux/ Projets spéciaux - **Andréa Parent** – Andrea.parent2@forces.gc.ca – 418 694-5560 ex 5682
Infographiste - **Valerie Bourque** – Valerie.Bourque@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5682