

**Mercados Orgánicos locales**

# **HONDURAS**



# Resumen



El proyecto tiene como objetivo mejorar la capacidad de los pequeños productores y vendedores orgánicos en Honduras para competir en el mercado orgánico y fortalecer su capacidad para *adaptarse* a los impactos de la política agrícola actual a nivel local, nacional e internacional.

# El Proyecto



- capacitará productores en la *Certificación Participatoria*
- apoyar a los productores locales para mejorar sus *capacitación* y su producción
- brindar entrenamiento a nivel local por medio de talleres, reuniones, foros, y eventos para mejorar la *capacitación* de los miembros de los mercados orgánicos
- instruir productores para la mejora en la calidad de sus productos y convertirse en técnicos en agricultura orgánica

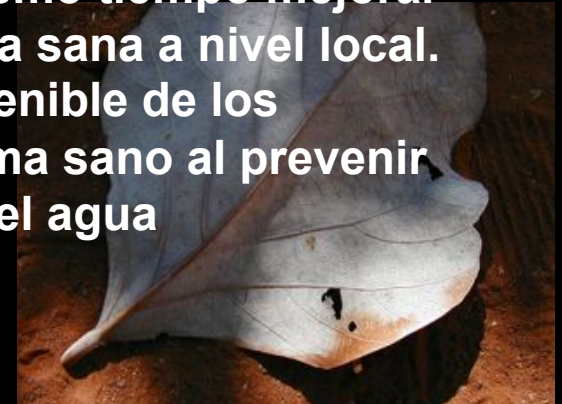
# El Proyecto



- desarrollar nuevos productos orgánicos
- vender y fortalecer los productos y artesanias existentes
- atraer mas consumidores a comprar sus productos en mercados orgánicos
- Registrar la historia, los éxitos y desafíos del proceso de establecer mercados orgánicos y certificación *participatoria* con el objetivo de compartir este conocimiento con otros países interesados en reproducirla
- Tener un dia de feria con Baille, Música y capacitaciones

# Resultados Esperados:

- 1) La Red de Mercados Orgánicos Locales tenga la capacidad de planificar estratégicamente tomando decisiones en la apertura de nuevos locales, y que encuentre nichos de oportunidades en donde pequeños productores pueden competir con éxito.
- 2) La participación de las mujeres como tomadores de decisiones en cada mercado sea igual, y las historias de los éxitos individuales y avances en la igualdad de género se documenten.
- 3) Los pequeños productores mejoren su capacidad de producir y comercializar los alimentos orgánicos, y al mismo tiempo mejorar la seguridad alimentaria y el acceso a una dieta sana a nivel local. Se busca también el fomento y el manejo sostenible de los recursos naturales, apoyando así un ecosistema sano al prevenir la degradación de la tierra y la conservación del agua



# Resultados Esperados:

- **4) Sigam desarrollándose y fortaleciéndose los mercados orgánicos y locales en funcionamiento en el país y que han ido creando vínculos con negocios familiares basados en la agricultura en cada región.**
- **5) Se aumente el numero de consumidores haciendo compras en mercados orgánicos.**
- **6) Los mercados sean auto-sostenidos**
- **7) Los productores de productos orgánicos y productos locales puedan venderlos en Honduras a los Hondureños a los Hondureños, sin pagar los altos gastos de certificación asociados con el mercado de exportación.**





Mercados locales Organicos



The Tree Project  
[www.thetreeproject.ca](http://www.thetreeproject.ca)

125 South Knowlesville Rd  
New Brunswick, Canada  
[www.thetreeproject.ca](http://www.thetreeproject.ca)