



PROGRAMA

Instituto Manuel Belgrano
ES - DIPREGE 4507
Sgo. del Estero 1239
San Antonio de Padua
www.institutomanuelbelgrano.edu.ar

PROFESOR: Romina Artaza

CURSO: 4° **DIVISIÓN:** A- B **AÑO:** 2017

ÁREA/MATERIA: *Observatorio y Producción de Medios*

FUNDAMENTACIÓN

La emergencia de nuevas formas de expresión y percepción producto de la presencia masiva de los medios y los diferentes lenguajes que impactan en la conformación de las identidades sociales y la construcción de la subjetividad, implicó en el campo educativo la necesidad de problematizar acerca de los modos en que los jóvenes configuran sus aproximaciones al mundo.

Dichos lenguajes han modelado las formas de configuración del saber y los procesos simbólicos de apropiación y adquisición cognitiva. Se trata de procesos de resemantización o resignificación del mundo que alteran las percepciones sostenidas en las lógicas orales y escritas y las estructuras del pensamiento que mediante éstas se expresaban. De esta manera, nuevas modalidades de ser espectador y sujeto que significa el mundo impactan al interior del aula.

En este sentido y atendiendo a los diseños curriculares de las materias de 4to Año entendemos necesario que los alumnos de la Modalidad Ciencias Sociales se apropien de todas las herramientas cognitivas y tecnológicas para una adecuada interpretación de los diferentes discursos mediáticos a los que, quieran o no, se exponen y que ya no requieren solamente para su uso y entendimiento de las estructuras lingüísticas clásicas. Estos últimos están en continua mediación y se encuentran afectados por las NTICX. Además estos textos que por momento se presentan como noticias de carácter objetivo, más de las veces, están afectados por distintas valoraciones culturales condicionadas por percepciones netamente generacionales. Por eso, el adolescente de hoy también debe poder manifestarle al otro lo que percibe de la realidad, y más aún en el espacio educativo, donde indudablemente, se ponen en juego constantemente la práctica de derechos como el de expresión y acceso a la información.

En relación a la formación de sujetos de derechos ricos en acciones críticas en su rol social se profundizarán los contenidos en relación al buen uso de la expresión por diferentes medios como así también el respeto a los derechos a la intimidad y privacidad tan vulnerados en la sociedad actual.

EJES y CONTENIDOS TEMÁTICOS

Unidad I: Comunicación, lenguajes y Medios Masivos de comunicación

Comunicación y lenguajes: su significación.

Introducción a los sistemas de significación: teoría del signo de De Saussure, la triada de Peirce. El aporte cultural de Barthes.

Tipos de textos. El texto periodístico.

Concepto de noticia y tipos de información. La agenda setting. La propaganda y la publicidad. Los medios como formadores de opinión.

La libertad de expresión y los derechos fundamentales. Introducción sobre el buen uso de las NTICX . Marco normativo: Constitución Nacional, Ley de servicios de comunicación Audiovisual, Ley de Datos Personales y de Delitos Informáticos.

Análisis de propiedad de las industrias culturales. La

moda como sistema de representación, como escritura, código, construcción social o discurso económico. Nuevas alternativas al consumo: consumo ético y consumo sustentable. Las corporaciones multinacionales y su dominio de la industria global de los medios de comunicación.

Consecuencias de los monopolios culturales.

Aproximaciones a las formas de recepción y consumo. Participación ciudadana en los medios de comunicación. El mundo virtual y el debate acerca de cómo se construyen las prácticas sociales en un mundo digital.

1ER. TRIMESTRE

Unidad II: El lenguaje gráfico

Caracterización del lenguaje gráfico. Criterios de selección y valoración de contenidos.

Expresión creativa desde el lenguaje gráfico: la redacción y el diseño. Titulación y contextualización de la información. La noticia. Elementos y estructura de la noticia. Los registros formales e informales, la información breve, la crónica y la entrevista. Campañas gráficas. Algunos formatos gráficos: el volante, el afiche, el tríptico o folleto, el periódico escolar, el diario mural, la cartelera, el boletín.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES CON LA MATERIA NTICX

LOS TRES TRIMESTRES

Unidad III: El lenguaje radial

La radio y sus formatos como espacios de construcción e intercambio de saberes.

Caracterización del lenguaje radial. Lenguaje sonoro y lenguaje radial: usos y limitaciones. Algunos géneros y formatos: noticiero radial, mesa redonda, radio revista, entretenimientos, musicales, culturales, radio comunitaria. El programa escolar. El radioteatro. Redacción para radio. El guión o pauta radial y la división de roles para la producción.

ACTIVIDADES TRANSVERSALES CON LA MATERIA NTICX

LOS TRES TRIMESTRES

Unidad IV: El lenguaje audiovisual

El relato y la narrativa audiovisual: estrategia discursiva, personajes, historias, ambientes, seres de ficción, héroes. Ficción, documental y testimonial. Informe especial, noticiero, magazine y entrevista.

Etapas para la construcción de mensajes audiovisuales: pre-producción, producción y post-producción.

Instancias de la organización. Hoja de ruta. Guión literario. Guión técnico. Storyboard. Recursos técnicos de la cámara: fundido, zoom, diferencias de planos, cámara fija y cámara en movimiento. El sonido y la luz.

Formatos Televisivos: de información, de dramatización, de entretenimiento. Reconocimiento de formatos, bloques, estrategias, segmentos televisivos. Lógicas de programación. La fragmentación.

3ER. TRIMESTRE

Unidad V: La comunicación y la elaboración de proyectos sociales y laborales

La comunicación institucional: el liderazgo. La organización y la comunicación formal e informal, la información y el poder.

Las organizaciones y la publicidad de productos y servicios. La venta y el marketing.

La idea. La Planificación. El proyecto: cómo elaborar un proyecto.

Pasos introductorios a la investigación en general.

Estrategias comunicativas.

Aplicación de técnicas de estudio, elaboración y difusión.

ACTIVIDAD TRANSVERSAL CON LA MATERIA TEORÍA DE LAS ORGANIZACIÓN: DISEÑO Y DIFUSIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

3ER. TRIMESTRE

Bibliografía del alumno:

- Ander - Egg, Ezequiel. *Cómo elaborar un Proyecto*. 14° Edición.
- Ander - Egg, Ezequiel. *Técnicas de Investigación Social*. El Cid Editor, 14° Edición. Buenos Aires, 1980.
- Andrada, Ana María. *Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Ed. Maipue, Ituzzaingó, Buenos Aires, 2010.
- Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*.
- Constitución de la Nación Argentina, texto según la Reforma de 1994. Ed. Océano.
- De Saussure, Ferdinand. *Curso de Lingüística General. Prólogo. Cap. I, II, III, IV y V*. Ed. Losada. Buenos

- Aires, 1986.
- EggersBrass, Teresa y Gallego, Marisa. *Cultura y Comunicación*. Ed. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires, 2006.
 - EggersBrass, Teresa y Gallego, Marisa. *Comunicación, cultura y sociedad*. Ed. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires, 2013.
 - Gatti, María Isabel y Blanco De Di Lascio, Cecilia. *Cultura y Comunicación*. Ed. Stella. Buenos Aires, 2001.
 - Manual de Estilo. Clarín. Buenos Aires, 1997.
 - Modulo de Lingüística. Taller de Expresión II de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLAM. San Justo, Buenos Aires, 1997.
 - Modulo de Lingüística. Taller de Expresión III de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLAM. San Justo, Buenos Aires, 1998.
 - Modulo de Semiótica II de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNLAM. San Justo, Buenos Aires, 1997.
 - Pedranti, Gabriela. *Introducción a la Comunicación*. E. Maipue. Ituzaingó, Buenos Aires 2011.
 - Pedregal, Nicolás y Tarasow, Fabio. *Tecnologías de la información y la comunicación*. Ed. Stella. Buenos Aires, 2005.
 - Sabino, Carlos. *El proceso de Investigación*. Ed. Lumen/Hvmanitas. Buenos Aire, 1996.
 - Stuart, Hall. *Cultura, Medios y Lenguaje. Capítulo: Decodificar/ Codificar*. Londres, Hutchinson, 1980.
 - Tenewicki, Inés. *Curso de periodismo*. Ed. Troquel.
 - Verón, Eliseo. *La Semiosis Social*. Ed. Gedisa. Buenos Aires, 1997.
 - Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nº 26.522. www.infoleg.gov.ar
 - Ley de Radiodifusión Nº 22.285. www.espaciosjuridicos.com.ar
 - Adaptaciones y Fichas Docente de algunos capítulos y fragmentos de la bibliografía antes enumerada.

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Se trabajará en el aula a partir de los diferentes marcos teóricos, acordes con los contenidos curriculares, en diferentes actividades tanto individuales como grupales siendo la realización de cuestionarios y/o análisis de diferentes tipos de discursos y producciones culturales, y su posterior puesta en común una de las principales técnicas para la fijación de los conocimientos. También de importante será el trabajo práctico en relación a la elaboración de diferentes formatos informativos, periodísticos, radiales y audiovisuales. El docente planteará y explicará los ejes teóricos e interpelará al alumnado para promover la reflexión e interpretación de los temas. Además las actividades domiciliarias consistirán en la preparación de los trabajos prácticos, en soporte digital más de las veces, con visados vía internet.

Se proyecta ciertas actividades transversales con algunas de las materias de 4º Economía con el objetivo de integrar contenidos en la misma práctica. Se tomarán núcleos temáticos precisos en consignas breves.

Más allá de las evaluaciones escritas y prácticas para el seguimiento del aprendizaje y las reflexiones críticas del alumno el docente evaluará los procesos de aprendizaje dados en la interacción áulica.

IMPORTANTE: dicho proyecto prevé la realización de actividades transversales con las materias NTICX y Teoría de las Organizaciones. En este sentido, se permitirá el uso de celular u otro dispositivo tecnológico para abordar los temas en el aula y las tareas asignadas siempre bajo la supervisión del docente y en relación a los objetivos pedagógicos.

PAUTAS PARA LA ACREDITACIÓN DE LA MATERIA:

El alumno deberá:

- Reconocer la importancia de la dimensión simbólica, la producción de significados y representaciones sociales en los discursos que se producen y reproducen en las distintas instituciones y espacios sociales de los que participan.
- Comprender y analizar los procesos de comunicación como espacios de conflictos de distintas interpretaciones y significados de la realidad social.
- Analizar críticamente los diferentes discursos o mensajes emitidos por los diferentes medios masivos de comunicación inclusive los digitales.
- Ejercitar la capacidad investigativa e interpretativa sobre las distintas dinámicas de producción y consumo cultural para participar críticamente en la comunidad.

- Leer comprensivamente materiales textuales, icónicos, sonoros, audiovisuales y multimediales a fin de relacionar los contenidos de la materia con su cotidianeidad.

- Comunicar acontecimientos educativos mediante las estructuras de tipo periodísticas.

Se evaluará mediante el seguimiento de los procesos de aprehensión de los contenidos teóricos aplicados en cada uno de los ejercicios áulicos, los trabajos prácticos domiciliarios y los realizados en la Sala de Computación.

También se tomará un examen escrito integrador de estos primeros temas.

Además se pondrá hincapié en el desempeño en clase y con el resto del grupo, revalorizando la participación y el compañerismo.

Es importante resaltar que el seguimiento también se realizará vía email para visados y re elaboraciones de los TPs.

La aprobación de los diferentes TPs y los escritos teóricos estará a acorde a lo establecido por el Régimen Académico de la ES.

Cómo se realizarán trabajos transversales con otras materias los resultados de esas producciones también son parte de los contenidos a adquirir para poder promover la materia en la cursada regular; de llegar a Orientación también serán considerados para su estudio y defensa.

Además el proceso de enseñanza aprendizaje se deberá desarrollar en el marco de las pautas acordadas en el Acuerdo Pedagógico.

Criterios de evaluación:

Se evaluará mediante el seguimiento de los procesos de aprehensión de los contenidos teóricos aplicados en cada uno de los ejercicios áulicos y los trabajos prácticos domiciliarios.

En cada trimestre se tomará un examen escrito individual de carácter teórico práctico. Todas las producciones prácticas individuales y grupales que responden a contenidos y actividades transversales y proyectos complementarios como la práctica radial y de redacción periodística de serán consideradas parte de los contenidos aprehender y a evaluar.

Se considera de igual importancia el compromiso, la responsabilidad y la entrega en tiempo y forma de la tarea asignada.

Además se pondrá hincapié en el desempeño en clase y con el resto del grupo, revalorizando la participación y el compañerismo.

Es muy importante la presencia y la participación del alumno en el periodo de ORIENTACIÓN, ya que el mismo es otra instancia más del proceso de enseñanza aprendizaje.

Como padre/tutor/encargado del

alumno:.....

Me notifico del programa de examen, de la preparación previa, modalidad y condiciones de acreditación para la materia *Taller de Observatorio y Producción de Medios*.

Firma: _____ Aclaración: _____ DNI _____