

MARTES, 25 DE OCTUBRE DE 2011 / AÑO XXXVII / NÚM.11602 / SAN JUAN, PUERTO RICO

LOCALES



EL VOCERO / Ángel L. Vázquez

‘Huele a peje maruca’
 fuego en casa de ex secretario Educación

P3/4/5

BAJA EL DESEMPLEO

Secretario del Trabajo, Miguel Romero celebra creación de 29 mil puestos de trabajo en un mes

P24/25



EL VOCERO / Sebastián Márquez Vélez

Romero junto al secretario de Desarrollo Económico y Comercio, José Pérez Riera, explicaron las nuevas estadísticas de empleo.

Idol Puerto Rico EL VOCERO, periódico oficial de Idol Puerto Rico



Ahorra miles estirando tu dólar P3

Desde \$ **60** mensuales¹

MCS Personal, con cubiertas que incluyen **Farmacia²** y **Dental²**

¡Llama ahora! 1-877-760-8777

1. Costo del producto varía por edad y composición familiar. 2. Beneficios varían según la cubierta seleccionada. Ciertas restricciones aplican. Suscrito por MCS Life Insurance Company.



negocios

Wall Street hacia arriba

Los precios de las acciones subieron el lunes en la Bolsa de Valores de Nueva York, debido a una serie de adquisiciones corporativas y a reportes de que el fondo de rescate financiero para Europa será mayor a lo previsto. El promedio industrial Dow Jones cerró con una ganancia de 105 unidades (0.9 para ubicarse en 11,914; el Standard & Poor's 500 avanzó 16 unidades (1.3%) para quedar en 1,254 y el tecnológico Nasdaq creció 62 unidades (2.3%) para quedar en 2,699.

Asistencia verde para ganaderos

Con una inversión de \$160 mil, el Departamento de Agricultura inauguró un moderno sistema de energía renovable en la vaquería La Maratón, de San Lorenzo.

Javier Rivera Aquino, secretario de Agricultura, dijo que el sistema representa un ahorro anual de \$18,414.00 para el agricultor, basado en la tarifa actual que tiene la Autoridad de Energía Eléctrica. Actualmente se hacen planes de



SUMINISTRADA

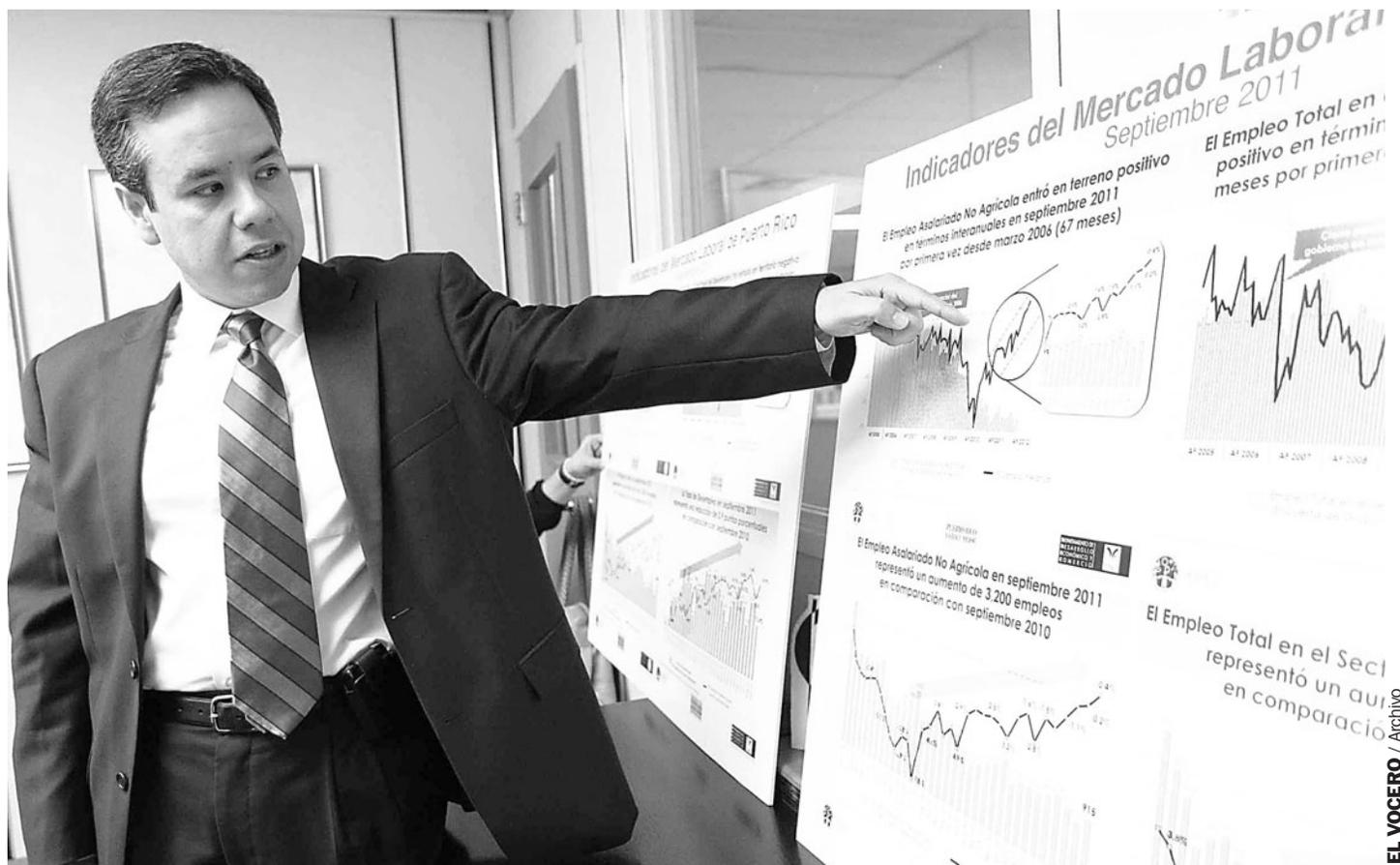
uso energético para operaciones agrícolas en 80 vaquerías con el fin de hacer ajustes que permitan el consumo de energía inteligente con ahorro significativo. Estos casos podrán cualificar para incentivos dirigidos a la adopción de sistemas de energía renovable.

El costo total del sistema fue de \$159,500, con una inversión del Departamento de Agricultura de Puerto Rico de \$79,750.00 y \$39,875 de USDA Rural Development. La garantía de los paneles solares es de 25 años en 80% de producción de energía.

“Con esta importante iniciativa hemos logrado la instalación de 117 placas solares de 235 watts y tres inversores con capacidad de hasta 10,000 watts cada uno. De este modo, alcanzamos con esta nueva tecnología producir 27.5 kw (kilowatt)”, explicó el Secretario.

Acreditación Consumer Credit

Consumer Credit Counseling Services de Puerto Rico (CCCSPR) informó que logró la acreditación del Council on Accreditation. Por los pasados 12 años Consumer Credit ha sido acreditado, por lo que con este paso se comienza un nuevo ciclo y continúa como la única agencia de asesoría financiera en Puerto Rico acreditada por COA. “CCCSPR cuenta con las credenciales requeridas y necesarias que garantizan el óptimo servicio y orientación para el consumidor puertorriqueño”, informó Roberto Baerger, presidente de CCCSPR.



El secretario del Trabajo, Miguel Romero, muestra la gráfica que registra el índice ascendente de generación de empleos comparado con el 2006 al inicio de la recesión económica en Puerto Rico.

Signos de cambio en desempleo

CARLOS ANTONIO OTERO
EL VOCERO

Con los resultados de la encuesta de empleo y desempleo para el mes de septiembre, la tasa de desocupados ha comenzado a rozar los índices del 2006, que fue el momento de más personas con trabajo desde el inicio de la recesión económica.

A cinco años de esa fecha y tras una de las caídas más dramáticas en el desempleo de la Isla, los números del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos (DTRH) se proyectan hacia la alza con una reducción en la tasa de desempleo de 1.0 punto porcentual. Esto significa –según la data oficial– que hubo un crecimiento en las cifras de empleo de 29,000 personas el último mes.

Septiembre registró el desempleo en 15.4 por ciento; mientras el mes anterior fue 16.4 por ciento.

Cuando se lleva la comparación con septiembre del 2010, la disminución en el desempleo es de 0.9 por ciento, ya que la tasa era de 16.3 por ciento.

En números concretos, según la encuesta del DTRH, Puerto Rico tuvo 196,000 personas desempleadas en septiembre, que son 10,000 menos que en agosto de este mismo año.

“Hemos observado que el empleo en el sector privado ha aumentado en términos interanuales en tres de los últimos cuatro meses, patrón que no se observaba desde febrero del 2007”, señaló Miguel Romero, secretario del Trabajo, en entrevista con EL VOCERO.

Aunque el Secretario admitió que “todavía no estamos en los números que queremos”, añadió que también hay una tendencia positiva en los cambios



JOSÉ PÉREZ RIERA,
Secretario del DDCE.

moderados que se observan en la tasa de participación laboral. En agosto, esa cifra fue de 39.7 por ciento, uno de los niveles más significativos de las últimas décadas y a septiembre pasado se colocó en 40.3 por ciento, con un aumento de 0.6 puntos porcentuales.

Explicó que en Estados Unidos el nivel de participación laboral está alrededor del 65 por ciento, y el nivel más alto registrado en Puerto Rico fue de 53 por ciento, entre los años de 1999 al 2000.

“El Empleo Asalariado No Agrícola, el cual se mide a través de la Encuesta de Establecimientos, registró un alza de 8,500 empleos en septiembre del 2011 al alcanzar 915,300 en comparación con 906,800 totalizados en agosto del 2011. Al comparar con septiembre del 2010, cuando alcanzó 912,100, significó un incremento de 3,200 empleos. Estos datos son muy significativos y nos llenan de optimismo, ya que reflejan además que las cifras de Empleo Asalariado entra-

ron en territorio positivo interanual por primera vez desde marzo del 2006”, detalló. Al comparar con septiembre del 2010 el empleo asalariado reflejó un alza de 3,200 y totalizó 912,100.

Según Romero, con el cierre parcial del gobierno en mayo del 2006 y el inicio de la recesión, fue durante los últimos dos años de la anterior administración de gobierno cuando se registró la mayor pérdida de empleos con alrededor de 117,000 puestos de trabajo.

Al presente, el Secretario asegura que las estrategias

del gobierno empiezan a mostrar resultados, aunque algunas se podrán medir a largo plazo. En adelante, añadió, debe marcarse más la tendencia hacia la generación de empleos en el sector privado. “El negativo se ha ido reduciendo en pérdida de empleos y estamos en términos positivos bis a bis el año anterior”, agregó.

Aunque surgen anuncios de despidos como los 250 trabajadores de Checkpoint en Ponce y otros patronos como Banco Popular reducirán plantillas con planes de retiro adelantado voluntario, Romero dijo que otras empresas anuncian importantes inversiones y generación de empleos.

Por su parte, José Pérez Riera, Secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), manifestó a EL VOCERO que poco a poco “los empleos se están moviendo desde el sector privado, que es la visión de esta administración. Vemos que los patronos empiezan a contratar personas cuando han ocurrido otras cosas”.

Con esas ‘otras cosas’ se refiere a la reforma de permisos que permite agilizar la obtención de los mismos para desa-

rollar nuevos negocios o para renovar documentos de los existentes, la reforma contributiva con una carga más aliviada en el pago de contribuciones, y las diferentes gestiones como parte del Modelo Estratégico para una Nueva Economía (MENE).

Mencionó la inversión de \$43 millones de Merck, Sharp & Dohme con nueva planta en Las Piedras, el compromiso de 200 nuevos empleos en Medtronic tras inversión de \$50 millones en mejoras a sus instalaciones, y la creación de 189 puestos en Metzgermeister en Morovis con una ampliación de \$5.7 millones, entre otras.

Pérez Riera aceptó que pueden haber diferentes percepciones sobre los esfuerzos de desarrollo económico, pero puntualizó que las misiones a otros países para atraer inversión y para ampliar las posibilidades de exportar productos y servicios locales igualmente han dado resultados.

Informó que han desarrollado 14 misiones comerciales con \$122 millones en ventas proyectadas, y han propiciado 217 proyectos de exportación con 183 empresas, lo cual ha proyectado \$637 millones desde el 2009 hasta el presente. “Hay signos constantes de recuperación”, destacó Pérez Riera, y dijo que deben verse las iniciativas en el contexto de un país con un déficit significativo “que se logró reducir” y la recuperación del crédito, que estuvo a nivel de “chatarra”.

“Tomamos unas decisiones difíciles, pero fueron responsables de que el día de hoy estemos experimentando una recuperación económica en nuestro país”, comentó Romero.

Ambos entrevistados coincidieron en que la recesión y las dificultades económicas de la Isla han propiciado una conciencia hacia la autogestión y el empresarismo, lo cual se ha impulsado desde el Gobierno y las universidades, y cuyos resultados se verán en un futuro con más empleos.

“Ya hay un deseo, sea por necesidad u oportunidad, de no esperar a que sea el Gobierno quien lo haga todo. Hay un cambio de filosofía”, dijo Pérez Riera. Comentó que esa visión, unida a estrategias para potenciar el talento local con incentivos y programas harán que cambie la ruta sobre la fuga de talentos y que cada vez más profesionales decidan exportar sus servicios desde sus operaciones locales.

Mencionó un proyecto de administración sometido recientemente al Senado, que provee incentivos contributivos para los profesionales que en lugar de establecer oficinas en Estados Unidos para ofrecer servicios, los brindan desde aquí. Eso reporta contribuciones y genera empleos locales.

ALTAS Y BAJAS

■ Sectores económicos que incrementaron sus empleos

Gobierno - 7,200 (principalmente por contratos de Educación)
Servicios Educativos y de Salud - 3,500
Finanzas - 1,200
Información - 1,000
Otros Servicios - 200

■ Sectores que registraron bajas en sus empleos

Manufactura - 4,700
Recreación y Alojamiento - 2,400
Comercio, Transportación y Utilidades - 1,300
Servicios Profesionales y Comerciales - 1,200
Minería, Tala y Construcción - 300

Solicitan FEI para Comisionado Cooperativo

CARLOS ANTONIO OTERO
EL VOCERO

El segundo informe de la comisión legislativa que investiga asuntos relacionados a la Corporación para la Supervisión y Seguro de Cooperativas (COSSEC) solicita la designación de un Fiscal Especial Independiente (FEI) contra el comisionado de Desarrollo Cooperativo, Melvin Carrión.

El informe, presentado el pasado jueves, señala que Carrión “cometió serias violaciones éticas, así como otras de naturaleza criminal”. Además, recomienda que la Cámara de Representantes entregue toda la documentación al secretario de Justicia, Guillermo Somoza, para que formule las acusaciones correspondientes.

Plantea además violaciones a la Ley de Ética Gubernamental y “posibles violaciones a leyes y reglamentos vigentes y aplicables a la propiedad y documentos de CDCOOP (Comisión de Desarrollo Cooperativo)”, por lo que pide un referido también a la Administración de Servicios Generales.

El informe fue presentado por el pre-

sidente de la Comisión de Educación y Cooperativismo de la Cámara, Bernardo Márquez, quien desde diciembre del 2010 inició una investigación ante la renuncia abrupta del entonces director ejecutivo de COSSEC, José González Torres.

González Torres planteó públicamente y bajo juramento que se vio forzado a renunciar ante las presiones de Carrión al no favorecer planes que atentarían contra la solvencia del movimiento cooperativo. Dichos planes incluían que las cooperativas adquirieran préstamos morosos e hipotecarios de los Sistemas de Retiro, a través de una entidad de nueva creación llamada Integracoop.

Entre otras cosas, a Carrión —a raíz de la investigación— se le señala de intervenir inapropiadamente en los sistemas de información de COSSEC tras la renuncia de González Torres.

Carrión ha reiterado que González Torres perdió la confianza de la Junta de Directores y por eso tuvo que renunciar y ha negado todas las imputaciones que se le han hecho.

El informe debe ser aprobado en la Cámara para aceptar sus recomendaciones.

Daco exigirá trato igual a Wal-Mart

ILEANEXIS VERA ROSADO
EL VOCERO

La estrategia de Wal-Mart de igualar precios en todos sus productos vendidos en Estados Unidos, incluso después de que sean comprados, no será extensiva a Puerto Rico, razón por la cual la Oficina Antidiscriminación Comercial del Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO) ha hecho un reclamo a la empresa exigiéndole trato igual para los consumidores locales.

Luis Rivera Marín, secretario del Daco aseguró que la Oficina le hará un reclamo a la empresa, ya que no existe

razón para un trato discriminatorio con los consumidores locales, cuando la empresa tiene una fuerte presencia en la Isla. Agregó que aquellas empresas que incidan en prácticas discriminatorias comenzarán a recibir desde avisos de infracción hasta citaciones legales, las cuales comenzarán a partir de la segunda semana de noviembre.

Mientras tanto, Iván Báez, director corporativo de Wal-Mart Puerto Rico, explicó que Wal-Mart tiene cinco programas de enfoque para la Navidad y de esos, cuatro van a operar en Puerto Rico, siendo el recién anunciado el que no aplicará por no haber tiempo para alinearlos.

“Estamos pasando de lo que era Wal-Mart

Internacional, a estar alineado con Wal-Mart Estados Unidos. El 97% de los programas van a estar siendo honrados en la Isla, por lo que estamos en el proceso de transición”, afirmó Báez.

Estas reacciones se obtienen tras el anuncio de la cadena sobre su nueva estrategia de precios para la próxima temporada de ventas de fin de año. Según informaron, Wal-Mart igualará

precios en todos sus productos vendidos en Estados Unidos, incluso después de que sean comprados, ya sea en compras realizadas en las tiendas físicas de Wal-Mart o en su portal—

desde el 1 de noviembre hasta el 25 de diciembre. Se honrarán los precios al mostrar evidencia del mismo producto de la competencia a un costo menor, a cambio de una tarjeta donde se bonificará la diferencia.

Para ser elegibles, los compradores tienen que presentar el recibo original de Wal-Mart y el anuncio impreso del competidor. “El mejor regalo que podemos dar a nuestros clientes en estas fechas es precios bajos en los artículos que más desean”, dijo en una declaración Duncan MacNaughton, principal ejecutivo de comercialización en la división de Wal-Mart en Estados Unidos”.



SUMINISTRADA