



Mediální nástroje



Nápady..!!!

Nápady jsou začátkem budoucnosti. Nápady umožňují držet krok se změnami. Myšlenky jsou nejproduktivnější ze všech činností v oblasti duševního vlastnictví. Myšlenky jsou zachovány prostřednictvím „Kontinuity znalostí“.



...



Nedovolte, aby byly nápady zapomenuty nebo ztraceny. Každý den se vymyslí spousta nápadů, které se rychle zapomenou nebo se ztratí. Ti nejlepší jsou ztraceni! Nebyly zachovány, zaznamenány ani zapsány. Napište je. Ukládat, třídit, archivovat a znovu navštěvovat.

Paměť je nespolehlivá, pokud jde o uchovávání a udržování nových myšlenek. Noste notebook (plánovač) nebo záznamník s sebou. Když se myšlenka rozvine, zachovejte ji. Každý týden ukládejte své nápady!

Zkontrolujte své nápady. Když si prověříte své nápady (každé 4 týdny je dobré). Některé nebudou mít žádnou hodnotu a nestojí za to na nich viset. Zlikvidujte je. Některé nápady se zdají být užitečné nyní nebo později. Uschovejte si je, založte je: **Aktivní** nebo **Později**. Po kontrole převezměte soubor 'Aktivní'.

Vyberte si nápad! Nyní nechte tuto myšlenku růst. Přemýšlejte o tom. Spojte nápad se souvisejícími nápady. Prozkoumejte, pokuste se najít něco podobného nebo kompatibilního s touto myšlenkou. Prozkoumejte všechny úhly, možnosti. Když si myslíte, že je váš nápad připraven k použití, udělejte to. Získejte zpětnou vazbu, aby mohl být nápad doladěn

Budoucí ověřené nápady prostřednictvím, kontinuita znalostí. Zajistěte kontinuitu znalostí tím, že budete své soubory nápadů aktualizovat! Ve vaší „vůli“ uveďte, kde je lze nalézt.



Podpořte své nápady výzkumem. Prozkoumejte internet, archivy, knihovny... V některých případech použijte dotazníky“.

Otázka položená = Otázka zodpovězena

Dotazování, získávání odpovědí je součástí lidského rozhodování. Nehádejte, nepředpokládejte ani nedoufejte. Otázka, získat odpovědi, filtr, přístup k odpovědi(s)

?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a ?a=?a

Jak zeptat se?

- 1^{svatý} je formulována otázka (důležité pro získání užitečné odpovědi)
- 2nd koho se zeptat '**Hledat**' někoho se správnou kvalifikací (může být potřeba zeptat se více než 1 osoby)
- 3rd děkuji osobě, která odpověděla (dobré sociální dovednosti)
- 4^{čt} '**Získat**' přijatelná odpověď (možná neexistuje žádná přijatelná odpověď)
- 5^{čt} Napište nebo audio, vizuální záznam odpovědi(s)
- 6^{čt} '**Aplikovat**' co ty '**Učit se**' (Odpovědět)
- 7^{čt} Využijte své nové znalosti '**učit**' ostatní (Kontinuita znalostí)

Co zeptat se?

Všechno (inteligentní, hledající a získávající znalosti)

Když zeptat se?

Nyní (inteligentní, dobré sociální dovednosti)

Proč zeptat se?

Vzniká potřeba klást otázky (zvědavost, musíte vědět, rozhovor)



Plagovat

Plagiujte, abyste na nich mohli stavět a prosazovat nové nápady. Proč přepisovat něco, co je dobře napsané. Raději to použijte a rozšířte. Evoluce staví na stávajících a poté vytváří nové. Média by měla dělat totéž.

Přepisování je ztráta času. Ne v nejlepším zájmu rozšíření myslí. Dobrého psaného textu je třeba si vážít a ne jej přepisováním znehodnocovat. Čtení



dobry kus psaní povzbudí mysl, aby pozvedla svůj intelekt na vysokou úroveň originálu. Zastavit toto myšlení a soustředit se na přepisování je průměrná ztráta času.

Psaní

Psaní nás činí civilizovanými a pomáhá nám komunikovat s ostatními. Psaní umožňuje korespondovat, komentovat, fantazírovat, psát a hlásit. Psaní je součástí kontinuity znalostí.

Psaní začíná osnovou. Seřadte body, které chcete udělat, v pořadí podle důležitosti. Úplně zakryjte každý bod. Není potřeba žádné letní, když je materiál jasný, informativní.

Poté se rozhodněte, jaký další výzkum je potřeba. Nechte obrys růst ve vaší mysli. Přepište osnovu.



Jste připraveni tvořit!

Vedení by mělo být ve stylu. Nejkratším a nejjednodušším způsobem poskytně zásadní informace o tom, co následuje. Dobré vedení přesvědčí čtenáře, aby pokračoval ve čtení.

Hlavní část (příběh) představuje anekdoty, fakta, názory, fikce. Názory musí být aktivní a osobní. Prezentace musí být zajímavá, povzbuzující ke čtení až do konce.

Hotový originál potřebuje úpravu (neupravujte během psaní, naruší to váš tok psaní). Neupravujte hned. Přespěte a po obnovení upravte (příští den nebo později). Pro přepsání je nutná úprava. Editace se zaměřuje na vedení, čitelnost, gramatiku, interpunkci, slovní spojení, přesnost, tok příběhu. Přidejte umělecké dílo, kresby, obrázky, grafika byla potřeba. Editace, přepisování by mělo být provedeno minimálně 3x s přespáním (příští den nebo později) mezi.

Úpravy dokončeny. Běh: kontrola pravopisu, kontrola gramatiky. Přidat finále: byly potřeba barvy, obrázky, zvuk, video. Udělejte svou práci „bez autorských práv“ a poté ji publikujte.

Řečové řemeslo

Udělejte si čas, abyste se seznámili s tématem svého projevu, dobře. Uspořádejte svou prezentaci tak, aby logicky plynula od zápletky k zápletkce. Nacvičit řeč. Znovu. znovu..



V duchu se rozhodněte, čeho má řeč dosáhnout. Technický projev je vzdělávací, informuje, poučuje, představuje: nové produkty, služby, technologie. Je to věcné, přesné.. Emotivní projev představuje osobní pohled řečníka. Tento projev používá argumenty a poskytuje zaujaté názory. Pokuste se tedy přesvědčit publikum, aby souhlasilo a podpořilo mluvčího.

Poznámka! Hledání různých názorů od publika z toho dělá debatu.

Rozhodli jste se pro typ řeči. Dokončili jste svůj výzkum. Nyní se rozhodněte o hlavních a menších bodech, které vy

chtít prezentovat. Zapište si hlavní body jako samostatný odstavec pro každý z nich. Vypracujte tyto body pomocí svého výzkumného materiálu.

Přečtěte si odstavce, rozhodněte se, v jakém pořadí je prezentovat. Vyberte pomůcky, displej, zvuk, video, zvířata, lidi... Přečtěte si odstavce, udělejte si malé poznámky, které rekvizity hodláte v každém použít.



Přečtěte si odstavce pomocí pomůcek. Čas a hodnocení prezentace. Proveďte změny podle potřeby. Po změnách uspořádejte další prezentaci. Toto opakujte, dokud nebudete s prezentací spokojeni.

Řeč je příliš dlouhá: zkrátit odstavce, zredukovat hlavní body, omezit pomůcky... **Řeč je příliš krátká:** přidat méně bodů, přidat rekvizity.. **Řeč je příliš nudná:** přidat trochu humoru, přidat pomůcky..

Mluvte zřetelně, s přiměřenými přestávkami, ne rychle, žádné mumláni.

Jste spokojeni se svým projevem. Nyní nacvičujte řeč tak často, jak jen můžete. Pokud je to možné, získejte druhý názor na svou prezentaci. Zkoušet, zkoušet..

Na pultíku je filtrovaná chlazená voda! Publikum je připraveno. Jsi připravený. Vypadáš upraveně, s veselou povahou, se širokým úsměvem blikajícím v zubech. Na pultu před vámi je váš tablet, který tučně zobrazuje hlavní body a pomocné poznámky.

Vítáte publikum. Napij se vody. Spustte prezentaci. Technický projev, oslňte své publikum svou brilantností a know-how! Emotivní řeč, buďte vášnivá, přesvědčivá, přesvědčivá!

Na konci projevu neděkujte publiku. Přijměte pokorně jejich potlesk. Gratulujeme!

Vypravěč

Vypravěč je postava nebo hlas, který vypráví příběh. Vypravěč určuje úhel pohledu prezentace. Narativní hledisko je úhel pohledu nebo pozice, ze které vypravěč mluví. Více viz 'Speech Craft'.



Nech **Manifest zákonodárce** být vaším průvodcem. Necht' je vaše 1 víra vaší morální silou. Budte opatrovníkem ve všem, co děláte!

Pro slávu 1 Boha a dobro lidstva

All Media information freeway je komunitním poskytovatelem informací od organizace Universe Custodian Guardians.