



Koodid

WELCOME TO THE INFORMATION FREEWAY

Kogu meediakood (Ajakirjanik)

Otsige kurja, andke sellest teada ~

Otsige uudiseid inimeste huvidest, teatage neist ~

Teatage oma piirkonna uudiste kohta ~

Uurige nii palju kui aeg võimaldab

Ole julge, kuid mitte hoolimatu ~

Kontrollige allika täpsust veel kord ~

Märkige, kui uudised (ainult faktid)või Arvamus (mainige eelarvamusi) ärge segage neid ~

Ärge makske intervjuu, teabe, andmete eest (heli, visuaalne) ~

Pidage kinni uuringute aruandevälisest perioodist (Kohtu meedia)~ Ole iseseisev ja ära lase miski sind vaigistada! ~

Olge moraalne terviklikkus ~

Austa leina, südamevalu ja kaotust ~

Õppige, õpetage ja teadke järjepidevust ~

Ärge jääge sõltuvusse alkoholist, narkootikumidest, hasartmängudest, pornograafiast

Ära muutu korrumppeerunud, kättemaksuhimuliseks ega ebaausaks ~



Kogu meediakood (Kirjastaja, produtsent)

Tooge täpseid uudiseid (ainult faktid)~

Praegused arvamused (mainige eelarvamusi)~

Uurige kurjust, korrupsiooni ... ~

Praegune teadmiste loomise teave ~

Julgusta moraali ~

Levitada teadlikkust **1 Jumal** "viimane sõnum! ~

Kasutage juhendina Law Giver Manifesti, julgustage teisi sama tegema! ~

Ärge näidake vägivalda inimestele ega loomadele! ~

Ärge näidake inimeste ega loomade paaritumist! ~

Ärge näidake ebaloomulikku käitumist (Laste ahistamine, sama sugu, segane sugu) ~

Ärge näidake inimlikku alastust mingil kujul! ~

Ära näita midagi vastikut, vastikust tekitavat või haigust tekitavat ~

Vastake igas loos järgmistele küsimustele:

WHO? Mida? Millal? Kus? Miks? Kuidas?

Ära toeta:

Rahvaüritused, kontaktmeelelahutus, vägivaldne meelelahutus, ...

1 Jumala auks ja inimkonna hüvanguks

1 Jumal ootab sinult kuulda!

Meedia Palve

Kallis **1 Jumal**, Kaunima universumi looja, kellest ma ilma hirmuta ja soosinguteta täpselt teatan



Austage kogukonnas leinavaid, kannatavaid inimesi. Hoidke avalikkust kursis heade, halbade, õnnelike ja kurbade uudistega **1 Jumal** ja inimkonna hüve

Seda palvet kasutatakse enne igat meediaülesannet!



Eksitav meedia

Eksitav meedia üritab uudiste küsitluste kaudu avalikkust mõjutada. Näide: Trükimeedia väidab miljon lugejat, omab uudisteküsitlust: 368 ütlevad „jah“, 157 „ei“. Järgmisel päeval esileht paksus mustas kirjas:

Lugejate tugi Jah!

368 lugejat miljonist toetas Jah. **Petlik, eksitav, ebaaus, pettus!**

Nulltolerants eksitava meedia suhtes

Halb ajakirjandus

Pealkiri: Uuring näitab, et ravim võib haiguse progresseerumist aeglustada!
„Tohutult olulisteks” peetud uuringute tulemused on esmakordselt näidanud, et ravim pärsib selle haiguse mõju.

See on võltsuudis. Haigete inimeste mõnitamine. See artikkel annab vale lootust. See on ravimifirma reklaam.

Pealkiri on eksitav! See tähendab tõesti, et see ravim võib olla saadaval 15-20 aasta pärast. Kui see muutub kättesaadavaks, on praeguste kannatajate jaoks liiga hilja. Kui see muutub kättesaadavaks, on see kannatajatele liiga kallis. See toode leevendab ebamugavust. See ei ole ravi.

Sellel on palju kõrvaltoimeid, mille puhul saate muid kõrvaltoimetega ravimeid. See on ravimiturunduse mudel: luua nõudlust, luua kordusi, mitte ravida.

See artikkel on halb ajakirjandus. Seda ajakirjanikku kasutatakse müügiinimesena, et luua nõudlus selle ravimi järele. Seda tüüpi ajakirjandus lõpeb.

Seda tüüpi meedia lõpeb.

Märge ! Custodian Guardian on kasumipõhiste uuringute vastu! **Kinni!** Paralüütilised röövellikud kasumit teenivad farmaatsiaettevõtted! Lõpetage ravimite patendiõigused!

Alati teatage Kurjus !

Glitzi meedia

"News Media" ühineb "Meelelahutusmeediaga" ja neelab "Gutter Media" loomise, "Glitz Media" (jäledus)!

Glitzi meedia rikub uudiste meediat ja petab tarbijaid, esitades uudisena rennimeediat ja meelelahutusmeedia sisu! Glitzi meediauudised esitavad mainimata eelarvamusi, valesid, põhjendamata fakte, väljamõeldisi, arvamusi, kuulujutte, eksitavaid arvamusküsitlusi, ... uudisena! See näitab põlgust õigluse, leina, privaatsuse, ... korrumppeerumise, sära vastu meediauudiste prostituudid ise reklaamijad, ahnus, sponsorid, lobigrupid, ...

Meelelahutusmeedia on ebamoraalne ja räpane.

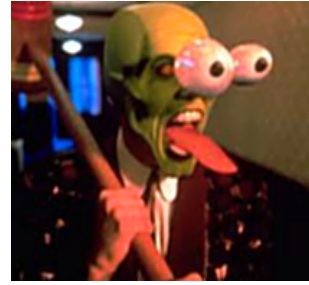
Meelelahutuseks tugineb see rikutusele, ahnusele, väsimusele, ebamoraalsusele, alastusele, pornograafiale ja vägivallale.

Näitlejatöö seisneb alasti hea väljanägemises. Režissöörid, produtsendid ja stsenaaristid on „Pornograafia narkarid”, vägivallatsejad! Lugu koosneb rikutusest, ahnusest, verest, alastusest, ebamoraalsusest, pornograafiast, vägivallast



Ükski tegelane ei sobi rullmudeliteks!

Komöödia: Režissöörid, produtsendid ja stsenaaristid on pornograafia narkarid! Näitlejatalent seisneb hea alasti väljanägemises. Lugu koosneb igavusest, tummast, võltsnaerust, ebamoraalsusest, alastiolekust, seebist, püüdes olla naljakas, naljakas, .. Ta on loll loll debiilik; Ta on itsitav prügi. Hoiduge ja häbenege kõiki asjaosalisi!



Draama: Režissöörid, produtsendid, stsenaaristid on „Pornograafia juuniorid! Näitlejatalent seisneb hea alasti väljanägemises. Lugu koosneb rikutusest, ahnusest, verejooksust, ebamoraalsusest, alastusest, pornograafiast, vägivallast. Ta on seksuaalne kiskja või samast soost (seksuaalne puue). Ta on ekspluateeritud prügi; lapsed on tüliks, hädaks, eriti tütreid. Hoiduge ja häbenege kõiki asjaosalisi!

Tegelikkus: Lavastajad, produtsendid, stsenaaristid hoolivad inimeste ahnusest! Osalejad korrumpeeruvad, häbistavad, prostituudivad end kuulsuse ja häälestuse nimel. Lugu koosneb mängijatest, kes on korrumpeerunud, petlikud, vastikud, ebaausad, rumalad, alandavad ennast, neil puudub väarikus, raha näljane ja rämps! Hoiduge ja häbenege kõiki asjaosalisi!



Sport: Režissöörid, produtsendid, stsenaaristid hoolitsevad inimeste laiskuse ja soovi eest näha, kuidas teised haiget saavad! Lugu koosneb õnnetuste, rünnakute, jõhkruste, kiusamise, kakluste, vigade kordamisest. .. Sportlik meelelahutus on mõeldud laiskadele, kes pigem vaatavad, vaid hoiavad end vormis. Kes vaatavad ise asju ebatervisliku toidu ja joogiga.



Toitleb sõltuvusi: Alkohol, narkootikumid, hasartmängude söömine ja suitsetamine! Hoiduge ja häbenege kõiki asjaosalisi! Lõpeta rahvaüritused!

Glitzi meedia on ahnuse hoor, petlik, keskpärane, ebamoraalne (kuule öelda, vihje) , ülemaailmne, avaliku arvamuse manipulaator, ähvardus (häkkimine, telefoni koputamine) igale kogukonnale, kuhu see jõuab. Glitz Media on lammutatud, selle omanikud ja töötajad on igasugusest meediast eemal. Glitzi meedia kasutab meelelahutusmeedia reklaamimiseks uudiste meediat, vihmaveerennide meediat. Kombineeritud glitz -meedia loob kuulsusi.

Kuulsuste meedia

Ahne vihmaveerennide meedia loob **kuulsused**, vale ebajumalaid, kelle eest hoolitseda, Ta ...

Ahne vihmaveerennide meedia valib välja paljulubava spordis osaleja hüpe. Uus kuulsuste spordi -iidol järgib elitaarsuse ideoloogiat: 1 võitja palju kaotajaid!**Võitjast saab valesidol, mida rikastab rikkus, uhke vaba aja veetnud kuri ühiskond!**



Kuulsuste elu (alkohol, kõlvatus, narkootikumid, peod, seks ..) rikub esinemise. Kuulsused hakkavad võitmise jätkamiseks kasutama valuvaigisteid, steroide, stimulantide.

Neid valejumalaid esitatakse noortele eeskujuks. Võita on elitaarne, eliit rikub!



Võit ja sellest tulenev rikkus põhjustavad ebamoraalse ebatervisliku käitumise liialdusi. Kuulsus hakkab kaotama, meedia ja ühiskond viskab selle maha.



TEMA", mis järgnevad, ebajumalaks," Ahne meedia "spordi -iidoli kuulsused on 5 -aastased ja ei sobi isaks. Solvav **1 JUMAL**.
Ära ole "loll" ega solva 1 Jumal! Lõpetage rahvaüritused!



"Ahne meedia" loob autoritasu (Pärlilikud türannid, kurjus, rikkuse põhjus apartheid, ebaõiglus ..)

et hoolitseda "tema" eest. See meedia kasutab ilukirjandust, häkkimist, kuulujutte,



See meedia kasutab häkkimist, kuulujutte, valesid, pooltõdesid, vihjamist, jälitamist, fotot (**video**) ajakirjandus, et esitada läikivaid, sädelevaid ja kuulsusi kuulujutte rämpsuga jaoks. Neid valejumalaid esitatakse noortele eeskujuks

inimesed. Kuulsused hakkavad oma atraktiivsust kaotama, on meedia ja ühiskonna poolt dumpinguhinnaga. Ta, kes loeb, järgib, ihaldab ahneid rennimeedia kuulsus.



Paljud karjuvad tantrum sobib kuulsust nähes. Nad ei sobi emaks. Neid tuleb eemale hoida ja häbistada!

"Ahne vihmaveerennide meedia" muudab kurjategijad kuulsusteks, kes loovad ebajumalaid (**vale**) asjatundmatute, kergeusklike, moraalsete nõrkade ja meeleheitel inimeste jaoks (**pole millegi pärast elada, tagasi lükatud jultunud isekas ühiskond**). Ahne meediakäitumine näitab põlgust ja üritab rikkuda valitsust, kohtut ja õigussüsteemi. Ahne vihmaveerennide meedia tagab, et kuritegevus tasub. Intervjuude eest tasumine on korrumppeerunud, kuritegelik, **PRL R4**.



Kuritegevuse suhtes liiga pehme Valitsus on olnud ..

"11 000 kurjategijat vabaneb"

Ahne kuulsuste meedia " (**Rämpsmeedia lollidele keskpärastele inimestele**) hoitakse kõrvale ja lõpeb! Selle töötajaid ei võeta meedias uuesti tööle! Süüdistada ahne meedia, **PRL R6**.

Sõnavabadus moraalsete piirangutega !!!

Kuulsused pole uudised. Nad on räpased kuulujutud. See lõpeb. Meedia, mis avaldab räpaseid kuulujutte, julgustab vägivalda, alastust, hõlbustab rikkuse apartheidi, pornograafiat, hasartmänge, suitsetamist ja alkoholi tarbimist. On moraalselt pankrotis. Seda meediat hoitakse kõrvale, häbistatakse ja vastutatakse.

Kõik meediateabe kiirtee on kogukonna teabe pakkuja, mille on välja pannud Uni Custodian Guardians.