



Media NÁSTROJE



Welcome to the Information Freeway

Nápadů!!!!!!!, ,

nápady Jsou na začátku budoucnosti.

Nápady, aby bylo možné udržet krok se změnami.

Myšlenky jsou nejproduktivnější veškeré aktivity duševního vlastnictví. **Myšlenky musí být zachována díky znalostí kontinuitu.**



Nenechte myšlenky se zapomněli nebo ztratili. Zapsat je.

[Sklad, třídění souborů a přehodnotil](#)

Každý den spousta nápadů jsou myšlenka off a rychle zapomněli nebo ztratili. Důvodem je, že nebyly zachovány, zaznamenány nebo napsáno. **Nejlepší jsou ztraceny!**



Paměť je nespolehlivá, pokud jde o zachování a nurtering nové nápady. Noste s sebou **notebook (Plánovač) nebo záznamník s vámi a pokud nápad rozvíjí zachovat jej. Týdenní file vaše nápady!**

Zkontrolovat své nápady. Jak jste si zkontrolovat své nápady **(Každé 4 týdny, je dobré)**, Někteří budou mít žádnou hodnotu nestojí visí na. Zahodit.

Některé nápady se objeví užitečné nyní nebo někdy později. Zachovat tyto a jim souboru: Aktivní, nebo Později. Po kontrole a podání vzít ,aktivní' souboru.

Pick nápad! Nyní, aby tato myšlenka roste. Přemýšlejte o tom. Tie nápad souvisejících myšlenek. Výzkum, se snaží najít něco podobného, nebo kompatibilní s touto myšlenkou. Prozkoumat všechny úhly & možnosti.

Když si myslíte, že váš nápad je připravena k aplikaci. Učiň tak.

[Pokusit se získat zpětnou vazbu, takže myšlenka může být vyladěn.](#)

Budoucí důkaz myšlenky prostřednictvím znalostní kontinuitu. Zajistit kontinuitu znalostí tím, že drží své nápady soubory aktualizovány.

Ve vašem ‚Bude‘ zmínit, kde lze nalézt.

Podpořit své nápady s Research. Výzkum Internet, archivy, knihovny ... V některých případech se používají dotazníky.

Otázka položená = odpovídali na otázku

Dotazování a získávání odpovědí je součástí lidské rozhodování.

Nehádejte předpokládejme, nebo naděje. Otázkou, získat odpovědi, filtr a přístupový odpověď (Y) ,

Jak se ptát?

1^{stý} Svatý otázka je formulována (Důležité, přijímající užitečný

Odpovědět)

2nd na koho se zeptat " Hledat' někdo se správnými kvalifikací (tam může být je třeba se ptát více než 1 osobu)

3rd Děkujeme, že ten, kdo odpověděl (Dobré sociální dovednosti)

4th · Získat' přijatelná odpověď (Někdy je tam není přijatelná

Odpovědět)

5th Psát nebo audiovizuální záznam odpověď (Y)

6th · Aplikovat' co vy Učit se' (Odpovědět)

7th Použijte své nové poznatky do " učit' ostatní (Dobré sociální dovednosti)

Co se ptát?

Všechno (Inteligentní, dobré sociální dovednosti)

Proto na otázku?

Potřeba (Zvědavost, musí vědět, takže konverzace) Vystává klást otázky

Když se ptát?

Nyní (Inteligentní, dobré sociální dovednosti)

PLAGOVAT

Napodobovat stavět a pokročit s novými nápady. Proč přepisovat něco, co je dobře napsané. Spíše ji použít a rozšířit na něj. Evolution postavit o stávající a pak vytvořit nový. Média by měla udělat to samé.

Přepisování je plýtvání časem a není v nejlepším zájmu rozšíření mysli. Dobrý kus psaní by měla být oceňována nelze znetvořený přepsáním. Čtení dobré kus psaní povzbuzuje mysl zvednout něčí intelekt k vysokému standardu originálu. Zastavení těchto úvah se soustředit na přepisování je nevalný ztrácet čas.



PSANÍ

Psaní z nás dělá civilizovaná to nám umožňuje komunikovat s ostatními uživateli. Psaní umožňuje, aby se vyjádřil, fantazii & sestavy.

Psaní je součástí znalostí kontinuity.

Psaní začíná osnovy. Seznam body, které chcete, aby se v pořadí podle důležitosti. Pokrýt každý bod až na doraz. Žádný letní je zapotřebí, když materiál je jasná a informativní.

Pak se rozhodnout, co je zapotřebí dalšího výzkumu. Nechte obrys růst ve vaší mysli. Přepsání obrys.



Jste připraveni vytvořit!

Olovo by mělo být? Styl. Bude předávat důležité informace o tom, co se po, v co nejkratším a nejjednodušším způsobem. Olověný potřebuje přesvědčit čtenáře, aby pokračovat ve čtení.

Hlavní část (příběh) představuje anekdoty, fakta, názory, beletrii. Kniha musí být aktivní a osobní. Presentation musí být zajímavé povzbudivé čtení až do konce.

Hotové původní potřeby editace (Needitujte při psaní, že naruší vaše psaní průtoku) , Neupravujte ihned. Přespat & když obnovována editovat (Následující den nebo později) , Editace je potřebná pro přepisování. Úpravy se podívá na olovo, čitelnost, gramatiky, interpunkce, wordage, přesnost a toku příběhu.

Přidejte umělecké dílo, bylo zapotřebí kresby, obrazy a grafika. Editace a přepisovat by mělo být provedeno nejméně 3x se spánkem přes (Následující den nebo později) mezi.

Hotový editace. Běh: Kontrola pravopisu a gramatiky. Přidejte v konečném znění: bylo zapotřebí barvy, obrázky a audio. Dělat svou práci

,Copyright zdarma' a poté publikovat.

SPEECHCRAFT

Udělejte si čas, aby se dobře znají téma, svého projevu. Uspořádat prezentaci tak to teče logicky ze spiknutí s cílem pozemku. Nacvičovat řeč.



Ve své mysli rozhodnout, co řeč je chtěl dosáhnout. Technický řeč je vzdělávací, informuje pokyn, uvádí: nové produkty, služby a technologie. Je to faktické, přesné, ... Emotivní projev představuje osobní názor reproduktoru. Tato řeč předkládá argumenty a dává zkrácené názory. Tak jak se snaží přesvědčit diváky, aby se dohodly a podporu reproduktor.

Poznámka ! Hledá různé názory z publika dělá to debata.

Jste se rozhodli na typu řeči. Jste dokončili svůj výzkum. Nyní rozhodnout o hlavních bodech & méně bodů, které chcete prezentovat. Zapište hlavní body jako samostatný odstavec pro každou z nich. Vypracovat na těchto bodech pomocí svého výzkumný materiál.

Přečíst odstavce rozhodnout, v jakém pořadí je prezentovat. Zvolte pomůcky, displej, audio, video, zvířata, lidé
,, Přečíst odstavce, aby se malé zkratky, které rekvizity máte v úmyslu použít v každé z nich.



Přečíst odstavce pomocí pomůcek. Time & Vyhodnotit prezentaci.
Provedte změny podle potřeby. Po změně uspořádat další prezentaci.
Tento postup opakujte, dokud nebudete spokojeni s prezentací.

Řeč je příliš dlouhý: zkrátit body, snížit hlavní body, snížit pomůcky ... **Řeč je příliš krátký:** přidat menší body, přidejte rekvizity ...

Řeč je příliš nudný: přidat trochu humoru, přidejte pomůcky ...

Mluví clerly, ne rychle, bez mumlat s příslušnými pauzami.

Jste spokojeni s vaší řeči. Nyní zkoušet řeč tak často, jak je to možné. Pokud je to možné získat druhý názor prezentace. Zkoušet, zkoušet ..

Publikum je připraven. Jsi připravený. Vypadáš čistý, s veselou povahou, velký úsměv bliká zubů. Na pultu Infront vás je váš tablet ukazující tučně hlavní body a poznámky pomoc.

K dispozici je také filtruje chlazené vody.

Vítáte publikum. Napijte se vody. Spustit prezentaci.

Na konci řeči nemají poděkoval publiku. Přijímat pokorně jejich potlesk. Gratulujeme!

Vypravěč

Na rrat nebo ISA cha r ac ter nebo vo i ce t ha ttellsast nebo y. Sodná rrat nebo de te RMI ne st mu pr es ent ATI na 's fo int ofvi EW.

Národní agentura rراتi ve fo int ofvi ew ist on vi ewpo int nebo pos ITI na f rom wh i ch t mu na rrat nebo mluví.

Více viz ‚Speech Craft‘.



1GOD čeká slyšet od vás! y y

y y y y

Media Prayer

Milý 1 GOD , Tvůrce nejkrásnější vesmíru budu přesně hlásit beze strachu nebo prospěch vyšetřovat odvážně korupce a kriminalita Snaha vytrvat Nalezení ‚pravda‘ ukázat respekt k truchlení a utrpení v komunitě informuje veřejnost o dobré, špatné, šťastný a smutný Pro sláva 1 GOD & dobro lidstva



Tato modlitba je použit před každým přiřazení médií!

yyyyyyyyyyyyyyyyyyyy yyyyyyyyyyyyyyyyyy

Svoboda projevu s morálním zadržet !!!

Konec.