



M e d d d i i i a a a T o o o o o l l l s s s



Welcome to the Information Freeway

Ideje! ! ! ! ! ! ! . .

Ideje Jesu li početak budućnosti.

Ideje omogućuju praćenje promjena. Ideje su najproduktivnije od svih aktivnosti intelektualnog vlasništva. Ideje se čuvaju kroz "Kontinuitet znanja".



Ne dopustite da se ideje zaborave ili izgube. Svakodnevno se puno ideja smišlja i brzo zaboravi ili izgubi. Najbolji su izgubljeni! Razlog tome je što nisu sačuvani, zabilježeni ili zapisani. Zapišite ih. **Pohranite, sortirajte, arhivirajte i ponovno posjetite.**

Sjećanje je nepouzdanost što se tiče očuvanja i njegovanja novih ideja. Nosi bilježnicu (**planer**) ili snimač s vama. Kad se ideja razvije, sačuvajte je. **Tjedno podnesite svoje ideje!**

Pregledajte svoje ideje. Dok pregledavate svoje ideje (**svaka 4 tjedna je dobro**). Neki neće imati vrijednost, ne vrijedi se držati za njih. Odbaci ih. Neke ideje izgledaju korisne sada ili kasnije. Čuvajte ih, podnesite ih: **Aktivan, ili Kasnije.** Nakon pregleda, podnošenja uzmite datoteku 'Active'.

Odaberite ideju! Sada neka ova ideja raste. Razmisli o tome. Vežite ideju za srodne ideje. Istražite, pokušajte pronaći nešto slično ili kompatibilno s ovom idejom. Istražite sve kutove, mogućnosti. Kad mislite da je vaša ideja spremna za primjenu. Učini tako. Pokušajte dobiti povratne informacije kako bi se ideja mogla fino prilagoditi.

Ideje za dokaz u budućnosti, kontinuitet znanja. Osigurajte kontinuitet znanja redovitim ažuriranjem datoteka s idejama! U svom "will" spomenite gdje ih se može naći.



Podržite svoje ideje istraživanjem. Istražite internet, arhive, knjižnice ... U nekim se slučajevima koriste upitnici '.

Postavljeno pitanje = Pitanje je odgovoreno

Ispitivanje, dobivanje odgovora dio je ljudskog odlučivanja.

Ne pogađajte, pretpostavljajte ili se nadajte. Pitanje, dobivanje odgovora, filtriranje, pristup odgovoru (s)

Kako postaviti pitanje?

1st pitanje je formulirano (važno kako bi se dobio koristan odgovor)

2nd koga pitati 'Tražiti' netko s pravim kvalifikacijama (tamo možda trebate pitati više od 1 osobe)

3rd Zahvalite osobi koja se javila (dobra socijalna vještina)

4th 'Dobitak' prihvatljiv odgovor (ponekad nema prihvatljivog odgovor)

5th Odgovor na zapis ili audio vizualni zapis (s)

6th 'Prijavite se' što ti 'naučiti' (odgovor)

7th Koristite svoje novo znanje za 'podučavati' drugi (dobra socijalna vještina)

Što ispitati?

Sve (inteligentan, dobra socijalna vještina)

Zašto ispitivati?

Potreba (znatiželja, mora znati, vođenje razgovora) nastaje postavljati pitanja

Kada postaviti pitanje?

Sada (inteligentan, dobra socijalna vještina)

Plagirati

Plagirajte kako biste nastavili i unaprijedili nove ideje. Zašto prepisivati nešto što je dobro napisano. Radije ga koristite i proširite. Evolucija se nadograđuje na postojeće, a zatim stvara novo. Mediji bi trebali činiti isto.

Prepisivanje je gubljenje vremena. Nije u najboljem interesu da se um proširi. Dobar tekst treba njegovati, a ne ga unakazivati

prepisivanjem. Čitanje dobrog djela potiče um da nečiji intelekt podigne na visoki standard izvornika. Zaustavljanje ovog razmišljanja kako bi se koncentrirali na prepisivanje predstavlja osrednje gubljenje vremena.



Pisanje

Pisanje nas čini civiliziranima, pomaže nam u komunikaciji s drugima. Pisanje omogućuje komentiranje, maštanje i izvještavanje. Pisanje je dio kontinuiteta znanja.

Pisanje započinje s obrisom. Navedite točke koje želite istaknuti prema važnosti. Pokrijte svaku točku u potpunosti. Nije potrebno ljetiti kad je materijal jasan, informativan.

Zatim odlučite koja su još istraživanja potrebna. Neka vam obris raste u mislima. Prepišite obris.



Spremni ste za stvaranje!

Olovo bi trebalo biti u stilu. Na najkraći, najjednostavniji način prenijet će vitalne informacije o onome što slijedi. Dobar trag nagovara čitatelja da nastavi čitati.

Glavni dio (priča) predstavlja anegdote, činjenice, mišljenja, fikciju. Mišljenja moraju biti aktivna i osobna. Prezentacija mora biti zanimljiva, poticajna za čitanje do kraja.

Gotov original treba urediti (nemojte uređivati dok pišete, to remeti vaš tok pisanja). Nemojte odmah uređivati. Prespavajte i kad se osvježite, uredite (sljedeći dan ili kasnije). Uređivanje je potrebno za prepisivanje. Uređivanje gleda na olovo, čitljivost, gramatiku, interpunkciju, tekstualnost, točnost, tijek priče. Dodajte umjetnički rad, potrebni su bili crteži, slike, grafike. Uređivanje, prepisivanje treba obaviti najmanje 3 puta, prespavajući (sljedeći dan ili kasnije) između.

Uređivanje završeno. Trčanje: provjera pravopisa, provjera gramatike.

Dodaj konačni: bile su potrebne boje, slike, audio, video.

Neka vaše djelo bude 'besplatno bez autorskih prava', a zatim objavite.

Govorni zanat

Odvojite vrijeme da dobro upoznate temu svog govora. Organizirajte prezentaciju tako da logično teče od radnje do radnje. Uvježbavanje govora. Opet..



U mislima odlučite što govor želi postići. Tehnički govor je obrazovni, informira, podučava, predstavlja: nove proizvode, usluge i tehnologiju. Činjenično je, precizno ..Emotivan govorni govor

osobni pogled na govornika. Ovaj govor koristi argumente i daje pristrana mišljenja. Pa pokušajte nagovoriti publiku da se složi i podrži govornika.

Bilješka ! Traženje različitih mišljenja publike čini raspravu.

Odlučili ste se za vrstu govora. Završili ste svoje istraživanje. Sada odlučite o glavnim i manjim točkama koje želite predstaviti. Zapišite glavne točke kao zaseban odlomak za svaku. Obradite ove točke koristeći svoj istraživački materijal.

Pročitajte odlomke, odlučite kojim redoslijedom ih predstaviti. Odaberite pomagala, zaslon, audio, video, životinje, ljude .. Pročitajte odlomke, napravite male zapise koji rekviziti namjeravate koristiti u svakom.



Pročitajte odlomke pomoću pomagala. Vrijeme i procijenite prezentaciju. Unesite promjene po potrebi. Nakon promjena održati još jednu prezentaciju. Ponavljajte ovo dok ne budete zadovoljni prezentacijom.

Govor je predug: skratiti odlomke, smanjiti glavne točke, smanjiti pomagala ...

Govor je prekratak: dodajte manje bodova, dodajte rekvizite ..

Govor je previše dosadan: dodajte malo humora, dodajte pomagala ..

Govorite jasno, uz odgovarajuće stanke, ne brzo, bez mrmljanja.

Zadovoljni ste svojim govorom. Sada uvježbavajte govor što je češće moguće. Ako je moguće, pribavite drugo mišljenje o vašoj prezentaciji. Vježbaj, uvježbavaj ..

Na govornici je filtrirana ohlađena voda! Publika je spremna. Spreman si. Izgledate uredno, vedrog raspoloženja, velikog osmijeha koji vam blista. Na govornici ispred vas je tablet prikazan masnim slovima glavne točke i napomene o pomoći.

Pozdravljate publiku. Popijte vodu. Započnite s prezentacijom. Tehnički govor, zaslijepiti publiku svojim sjajem i svojim znanjem! Emotivan govor, budite strastveni, uvjerljivi, uvjerljivi!

Na kraju govora ne zahvaljujte publici. Pokorno prihvatite njihov pljesak. Čestitamo!

PRIPOVJEDAČ

Pripovjedač je lik ili glas koji priča priču. Pripovjedač određuje točku prezentacije



pogled. Narativno gledište je gledište ili položaj s kojeg pripovjedač govori. **Za više pogledajte "Govorni zanat".**

Pusti da **Manifest davatelja zakona** biti tvoj vodič. Neka vaša 1 VJERA bude vaša moralna snaga. Budite skrbnik skrbnika u svemu što radite! **Za slavu 1 BOG i dobro čovječanstva!**

1 BOG čeka da se javi!

Mediji Molitva

Draga **1 BOG**, Stvoritelj najljepšeg svemira. Točno ću izvijestiti bez straha i naklonosti. Istražite hrabro korupciju i zločin. Nastojte ustrajno tražiti "Istinu"

Pokažite tugovanje i patnju u zajednici Informirajte javnost o dobrom, lošem, sretnom, tužnom **Za slavu 1 BOG i Dobro čovječanstva**



Ova se molitva koristi prije svakog medijskog zadatka!



SLOBODAN Govor s moralnom suzdržanošću !!!