

# Minutas

Minutas de la Junta de Planificación 12/3/14

**Para:** Miembros del comité del *BID* de la Avenida Central; Personal de *CRCD*

**Por:** Gustavo De Haro, Personal de *CRCD*

**Con Respeto:** Minutas de la junta de planificación del *BID* de la Avenida Central 12/3/14

---

**Favor Tome Nota:** Las minutas no son textuales y su único propósito es el de proveer una acta resumida. “*BID*” significa “Distrito de Mejoramiento de Comercio” por sus siglas en inglés. En la traducción de este documento se usará la palabra “*BID*” para referirse al “Distrito de Mejoramiento de Comercio.”

## Resumen de Agenda:

- Presentaciones del comité – (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)
- Presentación del representante de recursos empresariales de la ciudad – (Frank Aguirre, Ciudad de Los Ángeles)
- Revisión del presupuesto de 5 años del *BID* – (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)
- Presentación del logotipo del *BID* – (Gustavo De Haro, *CRCD*)
- Fecha de la próxima junta - (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)

.....

### 1. Presentaciones: (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)

Los miembros del comité se presentaron y la hoja de registración fue circulada. Los miembros del comité brevemente repasaron la agenda para la junta y las minutas de la junta anterior. Puntos adicionales no fueron añadidos y no se hicieron modificaciones a las minutas de la junta anterior. Además, se anunció que las minutas de las juntas fueron actualizadas al sitio web del *BID* de la Avenida Central. La junta procedió como planeada.

Las minutas de la junta del *BID* están disponibles en el siguiente enlace:

[www.centralavenuehistoricdistrict.org/bid\\_formation\\_process](http://www.centralavenuehistoricdistrict.org/bid_formation_process)

### 2. Presentación del representante de recursos empresariales de la ciudad: (Frank Aguirre, Ciudad de Los Ángeles)

**Historial:** Un representante de la oficina de la alcaldía de la Ciudad de Los Ángeles hizo una presentación acerca de los esfuerzos por parte de la ciudad para apoyar el desarrollo de negocios en Los Ángeles.

### Resumen de la presentación:

Frank Aguirre hizo una corta presentación sobre los incentivos y programas para el crecimiento de negocios pequeños en la ciudad de Los Ángeles. Específicamente, existe un programa para restaurantes que ayuda con el proceso de permisos. La ciudad está buscando asociarse con

otras organizaciones para atraer más clientes hacia la comunidad comerciante. Él hablo sobre un esfuerzo que se está haciendo para tratar de animar a organizaciones a que trabajen en asuntos sobre decisiones y cuestiones que son controversiales. “Muchas veces los pequeños empresarios son olvidados cuando ellos hacen talleres para negocios de importación y exportación.” Se destacó que el 95% de los consumidores globales están ubicados fuera de los Estados Unidos.

Información del contacto: [www.LAbusinesssource.org](http://www.LAbusinesssource.org)

### **3. Revisión del presupuesto de 5 años del *BID*: (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)**

**Historial:** A manera de que el comité directivo se acerca más a la formación del *BID* de la Avenida Central, el comité tiene que formalizar un borrador del Plan de Gestión del *BID* para entregar a la oficina de secretaría de la ciudad para que este se revise antes de enero de 2015. Como tal, el comité repaso el presupuesto de 5 años, que es uno de los componentes del Plan de Gestión. Ellos hablaron sobre las estimaciones de precios para los servicios propuestos así como los costos de frecuencia e implementación.

#### **Resumen de la conversación sobre la revisión del presupuesto del *BID*:**

El comité reviso los diferentes segmentos del presupuesto del *BID* y hablaron sobre cada punto brevemente, haciendo sugerencias pequeñas. Sheri Franklin dio un breve resumen y una actualización de cómo va cada punto en su etapa de desarrollo actual. El comité también hablo sobre el mapa del distrito y la formula que se usara como criterio para elaborar una tarifa de valoración. Las cuatro normas incluyen (1) tamaño del lote; (2) tamaño del edificio; (3) fachada de la calle lineal; (4) fachada de la calle lateral lineal. Se necesita hacer un análisis más a fondo para determinar cuáles parcelas necesitan que tipo de servicios. Además, Sheri presento al comité una actualización sobre el nivel de apoyo para el *BID* dividido por cada zona. Ella reporto que la zona 1 tiene un nivel de apoyo del 38%; la zona 2 tiene aproximadamente un apoyo del 38%; la zona 3 está al 30% de apoyo, y; la zona 4 tiene un apoyo del 35%. Se hizo notar que el área que estamos cubriendo es muy larga, está en comparación a otros *BID*s y parcelas que son muy pequeñas.

El comité mantuvo una discusión sobre el redibujar el área de cobertura del distrito. Un miembro pidió que elimináramos el *BID* justo después de la calle Vernon debido a que mucho del apoyo viene de los negocios en las primeras dos zonas. Así que la propuesta en la mesa pedía que el comité redibujara el *BID* para solo incluir los lotes entre la Washington y el sur de la Vernon. Los miembros del comité hablaron sobre el carácter peculiar de desconexión de los negocios que existe hacia el sur de la calle Vernon. “Después de la Vernon, los negocios

cambian y están relacionados a la industria automotriz e industrial y hay menos negocios de venta al por menor.” El acuerdo entre el comité fue el de incluir la biblioteca y el edificio de ciudadanos preocupados que se encuentran al sur de la Vernon y no moverse más lejos de eso.

**Acción:** La consultora hará más análisis y tratará de justificar el *BID* entre la calle 48 y el Bulevar Washington. También, como el área es más pequeña, el grupo eliminará el concepto de las zonas.

#### **4. Presentación del logotipo del *BID*:** (Gustavo De Haro, *CRCD*)

**Historial:** El comité tendrá que crear un logotipo una vez que el *BID* sea establecido para sus campañas de marca y publicidad. El comité fue presentado con tres opciones de logotipos, cuales fueron inspirados por las declaraciones de objetivos fundamentales y de visión del *BID*.

**Conversación sobre la presentación del logotipo del *BID*:** El comité fue presentado con una fotocopia compuesta de tres opciones de logotipos de cuales escoger. Después de hablar, el grupo escogió el primer logotipo en la lista. Este logotipo fue inspirado por la historia de jazz de la Avenida Central e incorpora el horizonte de la ciudad de Los Ángeles, cual es visible desde la Avenida Central. El grupo pidió que la palabra “histórico” fuera añadida al texto del logotipo. Finalmente, el grupo siguió adelante en apoyo de la primera opción del logotipo.

#### **5. Fecha de la próxima junta y avance de la agenda:** (Sheri Franklin, *Urban Design Center*)

**Historial:** El comité continuará con el horario de junta regular ya establecido, el primer miércoles del mes a las 10:00 am. En preparación para la próxima junta, el comité habló sobre los puntos de agenda de los que se hablarán, esto en un esfuerzo para seguir adelante con el proceso de formación del *BID*.

**Próxima junta del *BID*:** Miércoles, 7 de enero de 2015 (10:00 am – 12:00 pm)

**Locación:** Oficina de Consejo del Distrito 9  
4301 S. Central Avenue, Los Ángeles

#### **Avance de la agenda de la próxima junta:**

- Actualización en el plan de gestión del *BID*
- Actualización del presupuesto del *BID*
- Actualización del alcance hecho a los *BID*