



Meeedddiitaaooollsss



Welcome to the Information Freeway

Ideje! ! ! ! ! ! ! . .

Ideje Su početak budućnosti.

Ideje omogućuju praćenje promjena. Ideje su najproduktivnije od svih aktivnosti intelektualnog vlasništva. Ideje se čuvaju kroz „Kontinuitet znanja“.



Ne dopustite da se ideje zaborave ili izgube. Svakodnevno se puno ideja smišlja i brzo zaboravi ili izgubi. Najbolji su izgubljeni! Razlog tome je što nisu sačuvani, zabilježeni ili zapisani. Zapiši ih. **Spremite, sortirajte, arhivirajte i ponovo posjetite.**

Sjećanje je nepouzđano kada je u pitanju očuvanje i njegovanje novih ideja. Nosi svesku (**planer**) ili diktafon sa vama. Kada se ideja razvije, sačuvajte je. **Sedmično podnesite svoje ideje!**

Pregledajte svoje ideje. Dok pregledavate svoje ideje (**svaka 4 tjedna je dobro**) . Neki neće imati vrijednost, ne vrijedi se držati za njih. Baci ih.

Neke ideje izgledaju korisne sada ili kasnije. Zadržite ih, podnesite ih: **Aktivan**, ili **Kasnije**. Nakon pregleda, podnošenja uzmite datoteku 'Active'.

Izaberite ideju! Sada neka ova ideja raste. Razmisli o tome. Vežite ideju za srodne ideje. Istražite, pokušajte pronaći nešto slično ili kompatibilno s ovom idejom. Istražite sve uglove i mogućnosti. Kada mislite da je vaša ideja spremna za primenu. Učiniti. Pokušajte dobiti povratne informacije kako bi se ideja mogla fino prilagoditi.

Ideje za dokaz u budućnosti, kontinuitet znanja.

Osigurajte kontinuitet znanja redovnim ažuriranjem datoteka sa idejama! U svom "will" spomenite gdje ih se može naći.



Podržite svoje ideje istraživanjem. Istražite internet, arhive, biblioteke ... U nekim slučajevima koristite upitnike '.

Postavljeno pitanje = Pitanje je odgovoreno

Ispitivanje, dobivanje odgovora dio je ljudskog odlučivanja.

Ne pogađajte, pretpostavljajte ili se nadajte. [Pitanje](#), [dobivanje odgovora](#), [filtriranje](#), [pristup odgovoru](#) (s)

Kako postaviti pitanje?

1st [pitanje je formulirano](#) (važno da biste dobili korisno

[odgovor](#))

2nd koga pitati ' [Seek](#) ' neko sa pravim kvalifikacijama (tamo
možda trebate pitati više od 1 osobe)

3rd Zahvalite osobi koja je odgovorila (dobra socijalna vještina)

4th ' [Dobitak](#) prihvatljiv odgovor (ponekad nema prihvatljivog

[odgovor](#))

5th [Odgovor na zapis ili audio vizuelni zapis](#) (s)

6th ' [Prijavite se](#) šta ti ' [naučiti](#) ' ([odgovor](#))

7th Koristite svoje novo znanje za ' [naučiti](#) ' drugi (dobra socijalna vještina)

Šta da ispitujete?

[Sve](#) (inteligentan, dobra socijalna vještina)

Zašto ispitivati?

[Potreba](#) (znatiželja, mora znati, vođenje razgovora) [nastaje da postavlja pitanja](#)

Kada postaviti pitanje?

[Sad](#) (inteligentan, dobra socijalna vještina)

Plagiraj

Plagirajte kako biste nastavili i unaprijedili nove ideje. Zašto prepisivati nešto što je dobro napisano. Radije ga koristite i proširite. [Evolucija se nadovezuje na postojeće, a zatim stvara nove. Mediji bi trebali učiniti isto.](#)

Prepisivanje je gubljenje vremena. Nije u najboljem interesu da se um proširi. Treba poštovati dobar članak, a ne ga unakazivati

prepisivanjem. Čitanje dobrog teksta potiče um da svoj intelekt podigne na visoki standard originala. Zaustavljanje ovog razmišljanja kako bi se koncentrirali na prepisivanje je osrednje gubljenje vremena.



Pisanje

Pisanje nas čini civiliziranima, pomaže nam u komunikaciji s drugima.

Pisanje omogućava komentiranje, maštanje i izvještavanje. Pisanje je dio kontinuiteta znanja.

Pisanje započinje konturama. Navedite tačke koje želite istaknuti prema važnosti. Pokrijte svaku tačku u potpunosti. Nije potrebno ljetiti kad je materijal jasan, informativan.

Zatim odlučite koja su još istraživanja potrebna.
Neka vam obris raste u mislima. Prepiši obris.



Spremni ste za stvaranje!

Olovo bi trebalo biti u stilu. Prenijeti će vitalne informacije o onome što slijedi, na najkraći, najjednostavniji način. Dobar trag nagovara čitatelja da nastavi čitati.

Glavni dio (priča) predstavlja anegdote, činjenice, mišljenja, fikciju. Mišljenja moraju biti aktivna i lična. Prezentacija mora biti zanimljiva, ohrabrujuća za čitanje do kraja.

Gotov original treba urediti (nemojte uređivati dok pišete, to remeti vaš tok pisanja) . Ne uređujte odmah. Prespavajte i kad se osvježite, uredite (sljedeći dan ili kasnije) . Uređivanje je potrebno za prepisivanje. Uređivanje gleda na olovo, čitljivost, gramatiku, interpunkciju, tekstualnost, tačnost, tok priče. Dodajte umetnički rad, potrebni su bili crteži, slike, grafike. Uređivanje, prepisivanje treba obaviti najmanje 3 puta, prespavajući (sljedeći dan ili kasnije) između.

Završeno uređivanje. Trčanje: provjera pravopisa, provjera gramatike.

Dodaj konačni: bile su potrebne boje, slike, audio, video.

Neka vaše djelo bude 'besplatno bez autorskih prava', a zatim objavite.

Govorni zanat

Odvojite vrijeme da dobro upoznate temu svog govora.

Organizirajte svoju prezentaciju tako da logično teče od radnje do radnje. Uvježbavanje govora. Opet ..



U svom umu odlučite šta govor treba postići. Tehnički govor je obrazovni, informira, podučava, predstavlja: nove proizvode, usluge, tehnologiju. Činjenično je, precizno .. Emotivan govor

nema lični pogled na govornika. Ovaj govor koristi argumente i daje pristrana mišljenja. Pa pokušajte nagovoriti publiku da se složi i podrži govornika.

Bilješka ! Traženje različitih mišljenja publike dovodi do debate.

Odlučili ste se za vrstu govora. Završili ste svoje istraživanje. Sada odlučite o glavnim i manjim točkama koje želite predstaviti. Zapišite glavne tačke kao zaseban odlomak za svaku. Obradite ove tačke koristeći svoj istraživački materijal.

Pročitajte odlomke i odlučite kojim redoslijedom ih predstaviti. Odaberite pomagala, prikaz, audio, video, životinje, ljude ..

Pročitajte odlomke, napravite male zapise koji rekviziti namjeravate koristiti u svakom.



Pročitajte odlomke pomoću pomagala. Vrijeme i procijenite prezentaciju. Unesite promjene po potrebi. Nakon promjena održati još jednu prezentaciju.

Ponavljajte ovo dok ne budete zadovoljni prezentacijom.

Govor je predug: skratiti odlomke, smanjiti glavne tačke, smanjiti pomagala ... **Govor je prekratak:** dodajte manje bodova, dodajte rekvizite ..

Govor je previše dosadan: dodajte malo humora, dodajte pomagala ..

Govorite jasno, uz odgovarajuće pauze, ne brzo, bez mrmljanja.

Zadovoljni ste svojim govorom. Sada uvježbavajte govor što češće možete. Ako je moguće, pribavite drugo mišljenje o vašoj prezentaciji. Probati, uvježbati ..

Na govornici je filtrirana ohlađena voda! Publika je spremna. Spreman si. Izgledate uredno, vedrog raspoloženja, velikog osmijeha koji vam blista. Na govornici ispred vas je tablet prikazan masnim slovima glavne točke i napomene o pomoći.

Pozdravljate publiku. Popijte vodu. Započnite sa prezentacijom. Tehnički govor, zaslepiti svoju publiku svojim sjajem i svojim znanjem! Emotivan govor , budite strastveni, ubjedljivi, ubjedljivi!

Na kraju govora ne zahvaljujte publici. Ponizno prihvatite njihov aplauz. Čestitamo!

NARATOR

Pripovjedač je lik ili glas koji priča priču.
Narator određuje poantu prezentacije



pogled. Narativno gledište je gledište ili pozicija s koje pripovjedač govori. Za više pogledajte "Govorni zanat".

Neka Manifest davaoca zakona biti vaš vodič. Neka vaša 1 VJERA bude vaša moralna snaga. Budite skrbnik u svemu što radite! Za slavu 1 BOG i dobro čovječanstva!

1 BOG vas čeka!

Mediji Molitva

Draga 1 BOG , Stvoritelj najljepšeg svemira Tačno ću izvijestiti bez straha i naklonosti Istražite hrabro korupciju i zločin Nastojte istrajati u pronalaženju "Istine"

Pokažite tugovanje i patnju u zajednici Obavještavajte javnost o dobrom, lošem, sretnom, tužnom Za slavu 1 BOG i dobro čovječanstva



Ova molitva se koristi prije svakog medijskog zadatka!



BESPLATAN govor s moralnom suzdržanošću !!!