



NUESTRO COMPROMISO

En **ALVAC SPORT** consideramos que la gestión es algo que abarca a toda la organización, es decir que se define desde los diferentes enfoques que aportan todos los grupos de interés que intervienen en ella.

Esto hace que a la hora de analizar el desarrollo de una instalación deportiva no se pueda hablar de un único elemento, ni siquiera de diversos elementos, sino que sea necesario entenderlo como una interacción constante de los diferentes factores que aparecen como indicadores.

Los modelos de gestión de ALVAC SPORT están basados en un planteamiento global e integrador de las distintas estrategias, con la intención de mejorar de manera constante de procesos y posibilitar una optimización eficiente de los recursos disponibles como procedimiento para hacer frente a los cambios globales del sector.

Desde nuestro punto de vista la clave está en asumir tres compromisos basados en la calidad y en una gestión participativa para la prestación de servicios deportivos:

CON LOS USUARIOS.

Para asegurar su satisfacción.

Precisamos ser cada vez más eficaces en el manejo de los recursos disponibles y lograr dar respuesta a las necesidades, requerimientos y expectativas de los usuarios a través de la prestación de los servicios orientados hacia la calidad. Este manejo y optimización de los recursos disponibles, implica una planificación de la gestión para anticiparse en el tiempo a las mencionadas necesidades.

CON LOS TRABAJADORES.

Para incrementar y consolidar la innovación en un entorno de mejora continua.

La motivación y disposición de los trabajadores para satisfacer plenamente las necesidades de los usuarios, constituyen la fórmula ideal para que todos los



miembros de la organización se identifiquen con una gestión basada en la mejora continua y en la calidad, haciendo posible afrontar el futuro más inmediato con mayores garantías de éxito.

Consideramos que la gestión ideal de un servicio deportivo ofrecido por ALVAC SPORT, es el resultado del esfuerzo inteligente y coordinado de todos sus miembros. El trato, la eficacia y la profesionalidad de dicho servicio constituyen aspectos determinantes para percibir esa calidad de la gestión, puesto que muchas veces la valoración por los usuarios está en función de las actitudes y conductas de las personas con las que trata.

Y CON LA SOCIEDAD.

Para establecer un compromiso responsable con ella y respetuoso con el medio ambiente.

Los principios éticos, son los que provocan determinados comportamientos humanos. Por ese motivo las organizaciones deben de ser conscientes de ello y aceptar que su actividad tiene una trascendencia social que habrá que tener presente. Es importante fomentar estrategias de gestión de una responsable en la sociedad en la que se va a " influir", en las que la organización adopte un comportamiento ético como parte de su cultura corporativa y de sus valores. Este comportamiento socialmente responsable será una estrategia que diferencie, que creará valor interno y social a la organización deportiva y se convertirá en una extensión de la gestión que realice la entidad.

La organización capaz de aprender en los tres niveles tiene la clave del éxito de su gestión y estará preparada para mantener una posición de liderazgo en el sector deportivo de una manera sostenida.