

STAGE DE FORMATION

COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Thème: " Outils et techniques de mobilisation et d'adhésion participative des populations aux initiatives de gestion de déchets"

DATES À RETENIR

Période : du 5 - 8 Nov. 2018

Délai d'inscription : 03 Oct. 2018

Soumission de projet de communication : 20 Oct. 2018

FRAIS DE STAGE

391.500 XOF sans hébergement

591.500 XOF avec hébergement

Pour tarif groupé, nous consulter

PROFIL PARTICIPANTS

Le Stage de formation réunira un ensemble de 16 participants et s'adresse au personnel suivant:

- * Directeurs et autorités publiques, municipales et privées;
- * Responsables communication, environnement, Qualité, sécurité des PME et industries ;
- * Journalistes et animateurs des radios et télévisions
- * Acteurs des organisations de la société civile;
- * Cadres de l'action publique en charge de gestion de déchets,
- * Cadres des instituts de formation,
- * Tous acteurs de communication;
- * Acteurs privés, Sous-traitants filière

Depuis fort longtemps, les municipalités subsahariennes ont toujours eu du mal à mobiliser toute leur population à fournir l'effort d'apporter son déchet vers un dépôt de transit pour la simple raison de propreté urbaine ou d'assainissement. Plusieurs initiatives de communication, d'incitation ou de répression ont vu le jour. Certaines ont porté des fruits mais la plupart présentent des résultats faibles ou non durables.

Aujourd'hui, les déchets envahissent nos villes. Beaucoup d'idées, d'initiatives et d'actions émergent et s'appliquent. Mais elles se fustent toutes pour produire tous les maux urbains que nous vivons. D'une ville à une autre, selon le niveau d'urbanisation et les modes de gestion établis, des dépotoirs et des pollutions se naissent. Les réglementations, aussi variées et spécifiques soient-elles, peinent

d'application. Les acteurs, personnel municipal ou privé, sont dépassés. Les investissements municipaux s'intensifient tout en s'amoindrissant visuellement et efficacement. Les programmes d'appui s'intensifient sans y apporter une réponse définitive à la problématique. Le système de communication de communication

Le stage de formation effectuera une revue des expériences locales et internatio-

nales en matière de changement de comportement et d'appropriation d'outils et instruments réglementaires ou organisationnels. Le stage mettra l'accent sur les possibilités d'innovation de ses expériences afin de simplifier leur acceptation socioculturelle et opérationnelle et leur viabilité financière. Ces aspects sont cruciaux à la faisabilité et à la réussite d'un bon programme de communication environnementale, gage d'escompte de résultats.



OBJECTIF DU STAGE

Le stage sera un cadre d'échange et de partage d'expérience qui mettra essentiellement l'accent sur les 05 points ci-dessous:

Point 1: Disposer et appliquer les outils d'information, d'éducation et de communication dans la filière de gestion de déchets dans votre ville ou entreprise ;

Point 2: Découvrir des systèmes et stratégies de communication pour un changement de comportement qui appréhendent le mode de fonctionnement normatif ou approprié à la filière de gestion de déchets

Point 3: connaître la procédure-type de conception et de mise en œuvre d'une initiative de communication

environnementale

Point 4: Connaître les mécanismes nationaux et internationaux d'appuis techniques et financiers en matière de communication environnementale;

Point 5 : Différents points d'intérêt des participants au stage.

Retrouvez-nous
sur gvdsa.com

Gestion et Valorisation de
Déchets

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Houdou Younoussa
BP 10889 Niamey
Niger

Téléphone : + 227 96 49 07 29
Téléphone : + 227 90 45 45 50
Messagerie : gvd@acm.org
Site web : www.gvdsa.com

12 ANS DÉJÀ



Ø 23 outils et instruments développés et appliqués,

Ø 123 machines fabriquées,

Ø 30 Infrastructures de recyclage installées à travers l'Afrique,

Ø 2023 cadres et agents formés,

Ø 17 entreprises dont 9 industries assistées,

Ø Plus de 100 ONG et associations d'action sociale conseillées,

Ø 73 villes et communes accompagnées,

Ø 12 distinctions régionales et internationales décernées,

Ø 09 pays et 14 Organisations internationales appuyés,

Ø Plus de 2500 africains insérés dans la filière,

Ø Plusieurs publications et éditions des manuels de gestion de déchets, et

Des milliers de tonnes de déchets recyclés, plusieurs dépotoirs supprimés,

MODULES ET POINTS DE DISCUSSION

Des experts, chacun renommé dans son domaine d'intervention, présenteront le module qui comporte les 05 parties différentes ci-dessous énumérées:

- Rappel sur les éléments fondamentaux de la filière de gestion de déchets et des défis environnementaux associés ;
- Notion des éléments fondamentaux de communication : collecte et traitement des données, styles d'apprentissage, moyens & méthodes de communication, logique défailtante ;
- Démarche-type et procédure de production d'outils de communication environnementale ;
- Exigences & Défis d'une bonne communication environnementale ;
- Application et étude de cas sur les systèmes de communication suivants : Actions à la base, principe de réciprocité, théorie de chaos cassé, principe de preuve sociale, principe de vouloir pouvoir.
- Mesures d'appropriation de systèmes et outils de communication pour un changement de comportement en matière de promotion de cadre de vie: prise en compte des référentiels techniques, socioéconomiques, et environnementaux

POUR VOTRE PROJET DE COMMUNICATION

⇒ Durée de présentation: 10 minutes / Questions—Réponses : 10 minutes max

⇒ Contenu de la présentation:

- * Dispositif actuel de communication
- * Pratique mis en place
- * Analyse SWOT sur le dispositif
- * Opportunités / Difficultés de mise en œuvre

⇒ Vous bénéficierez d'une assistance du comité d'organisation pour l'élaboration de votre projet de communication

Depuis dix (10) ans, GVD offre des services d'assistance technique et de formation sur les systèmes de gestion et de valorisation de déchets ménagers et industriels. Nous veillons à des réponses de durabilité à travers, d'une part, une appréhension pratique et décomplexée de la problématique déchets qui nous ait exposée et, d'autre part, en offrant à nos clients une solution pratique, simple, efficace et inclusive de leur contexte financier, économique, social, environnemental et climatique.

GVD: CLIENTS & PARTENAIRES

Gouvernement: RCI, Togo, RDC, Niger

Institutions internationales: UNHCR, PNUD, UNICEF, UNEP, UE, BAD, UEMOA, GIZ, WISE

ONGs internationales: OXFAM, ACTED, SNV, EIRENE, ACF, CROIX ROUGE,

ONGs nationales: ROTAB, GREN, ASSOBACKAM (Cam), FSE (Mali), Plusieurs OSC du Niger

Villes: du Niger, RCI, Mali, Burkina Faso et Nigeria

Entreprises: plusieurs entreprises du Niger, Gabon, RDC, RCI, Sénégal, Mauritanie,

Multinationales: AREVA, SIFCA, SEMAFO, ORANGE

GVD-Afrique est un bureau de formation créé en 2005 et compte, à ce jour, douze distinctions nationales et internationales décernées par le gouvernement nigérien ainsi que des institutions régionales et internationales: Banque Mondiale, Systèmes des Nations Unies, Commission Européenne, CEDEAO, UEMOA, IUCN, CILSS, ENERGY GLOBE, SEEDINIT, etc.

