

Travailler ensemble pour créer des équipes de visibilité performantes au sein de toutes les DRNs

La mission de la Réserve navale consiste à générer des individus et des équipes entraînés pour les opérations des Forces armées canadiennes, tout en appuyant les efforts de la Marine pour établir et maintenir des liens avec les Canadiens grâce à une présence nationale extensive. Pour assister et guider les DRNs dans cette mission, nous avons mis en place ce plan mensuel et nous vous demandons votre collaboration. Comme toujours, nous encourageons chaque unité à offrir son appui et à partager son savoir à l'ensemble des unités.

RECRUTEMENT POUR OCTOBRE – COMMUNICATEUR NAVAL / COMMUNICATRICE NAVALE

Le QG de la RESNAV se charge de:

1. Créer des infographies présentant le métier de Communicateur naval / Communicatrice navale qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
2. Créer diverses bannières à l'effigie du métier de Communicateur naval / Communicatrice navale qui seront publiées sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
3. Publier des vidéos de recrutement sur les pages Facebook des divisions au cours du mois
4. Fournir des publications pour les comptes Instagram des divisions

Ce qui est demandé des équipes de visibilité des DRNs :

Rédiger un court article de 3 paragraphes au sujet d'un Communicateur naval / Communicatrice navale de votre unité (avec imagerie) pour vos médias sociaux respectifs. Envoyer l'article aux affaires publiques du Quartier général de la Réserve navale pour approbation. Publier sur vos médias sociaux après approbation par votre chaîne de commandement.

EFFORT POUR OCTOBRE – RAPPORT POST ACTIVITÉ

Le meilleur chemin vers le succès est d'apprendre les uns des autres. Dans quels événements/ exercices votre EVU a-t-elle été impliquée ? Quels ont été les points forts ? Quelles leçons avez-vous retenues ? Pour soumettre un rapport post-activité, veuillez remplir le formulaire suivant <http://www.navresnav.ca/aarsubmission-form.html>. C'est une excellente manière de nous entraider entre unités.

LE QG de la RESNAV se charge de :

1. Fournir un modèle de rapport post-activité pour une réponse rapide par messagerie
2. Assister les EVU des DRNs en compilant et partageant l'information contenue dans ces rapports

L'équipe de visibilité de l'unité devra :

1. Évaluer le déroulement de l'évènement dans votre unité respective. Qu'est-ce qui aurait pu être amélioré ? Quels ont été les points forts ? De quelle façon l'EVU a-t-elle été impliquée ?
2. Soumettre ces informations en ligne, tel qu'expliqué plus haut.

GNOME DE LA RÉSERVE NAVALE – VOYAGE AU COEUR DU CANADA

Le bureau des affaires publiques d'Esquimalt a organisé un parcours pour le Gnome de la Réserve navale (un gnome habillé à l'effigie de la Marine royale canadienne). Il fera différents arrêts à plusieurs endroits au Canada, pour finalement revenir à Esquimalt à temps pour la porte-ouverte de la base. Des images de son périple peuvent être trouvées ici:

<https://www.facebook.com/Gnaval-Gnome-224670224279013/>

ACTIVITÉS AU DRNs – SOYEZ À L’AFFUT DE CES CONTENUS FORTS INTÉRESSANTS

Apprenons-en plus les uns sur les autres ! Soyez à l’affut du contenu médias sociaux de ces unités ! Évaluez-le avec l’attitude suivante : « Est-ce que ce contenu fonctionnerait à notre unité ? Comment ont-ils procédé pour y arriver? » Les divisions sont disponibles pour vous aider à vous dépasser. Parlons-nous!

4 Oct.- **NCSM Prevost** Garde du drapeau lors de la partie de Football à la Western University

9 Oct.- **NCSM York Band** Performance à l’ouverture de Pat Bayly Square

12 Oct. **NCSM Donnacona** Cérémonie de citoyenneté

14 Oct. **NCSM Queen Charlotte** Kiosque d’abreuvement au

20 Oct – **NCSM Tecumseh** participation aux Jours de la Marine au Musée Militaire, incluant une performance musicale

27 Oct – **NCSM Catarauqui** hôte de l’exercice Rideau Guard à Kingston

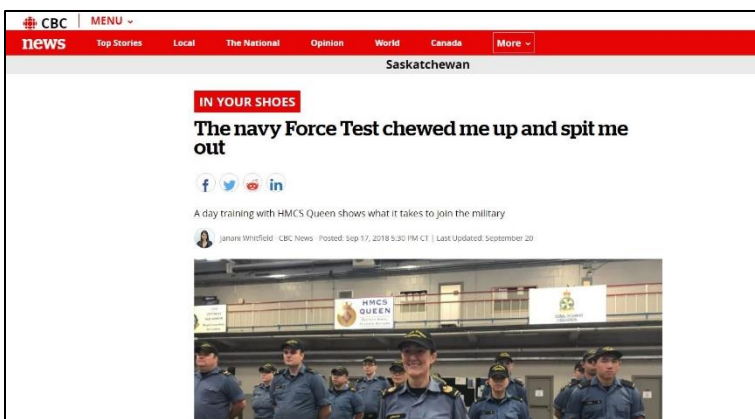
17 Nov – **NCSM YORK** participation du groupe de musique au Chinese Canadian Legend Gala de 2018

LE MOIS DE SEPTEMBRE DANS LES DRNs – BRAVO ZULUS

Plusieurs DRNs à travers le pays ont fait du très bon travail de visibilité pour la MRC. Voici certaines réalisations que nous désirons particulièrement souligner. Par ailleurs, vous trouverez le nouveau modèle du `` Rapport post-activité``. C’est une manière rapide de partager vos expériences avec vos confrères des autres unités. Ce sera un outil essentiel pour apprendre les uns des autres et augmenter notre efficacité.

NCSM QUEEN – CBC “In Your Shoes” News Article

<https://www.cbc.ca/news/canada/saskatchewan/navy-training-regina-hmcs-queen-1.4826131>



EXCELLENT TRAVAIL!

Apprenons de vos événements/ expériences

Comment l’événement s’est-il déroulé ?

Comment avez-vous interagi avec les medias ?

Est-ce que cet événement fonctionnerait à ma DRN ?

Qu’avez-vous appris?

SVP, partager pour que nous puissions tous bénéficier de cette information :

<http://www.navresnav.ca/aarsubmission-form.html>

NCSM QUEEN CHARLOTTE – CBC Why Habitat is encouraging its homeowners to garden “Volunteers from HMCS

Queen Charlotte were busy Tuesday in Charlottetown building more than a dozen garden boxes”

www.cbc.ca/news/canada/prince-edward-island/pei-food-garden-boxes-security-habitat-for-humanity-1.4793149



EXCELLENT TRAVAIL!

Apprenons de vos événements/ expériences

Comment l’événement s’est-il déroulé ?

Comment avez-vous interagi avec les medias ?

Est-ce que cet événement fonctionnerait à ma DRN ?

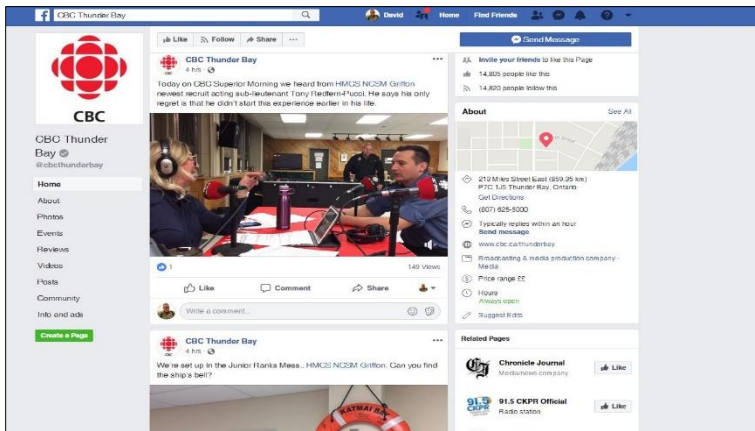
Qu’avez-vous appris?

SVP, partager pour que nous puissions tous bénéficier de cette information :

<http://www.navresnav.ca/aarsubmission-form.html>

NCSM GRIFFON – CBC Thunder Bay - Superior Mornings “We’ve popped up at HMCS Griffon here in Thunder Bay. It’s called a ‘stone frigate’ because it’s a naval training establishment, but it’s on land...”

<https://www.facebook.com/cbcthunderbay/>



EXCELLENT TRAVAIL!

Apprenons de vos événements/ expériences

Comment l'événement s'est-il déroulé ?

Comment avez-vous interagi avec les medias ?

Est-ce que cet événement fonctionnerait à ma DRN ?

Qu'avez-vous appris?

SVP, partager pour que nous puissions tous bénéficier de cette information :

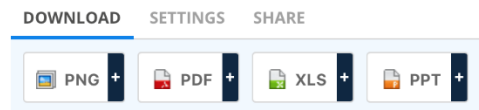
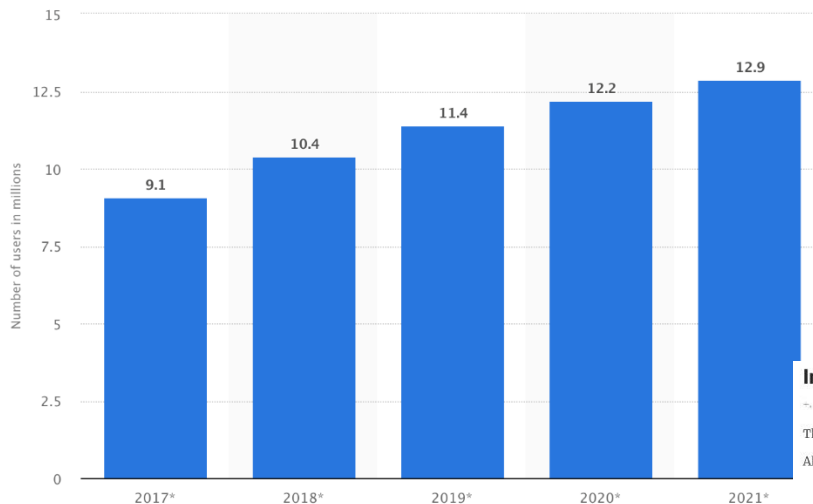
<http://www.navresnav.ca/aarsubmission-form.html>

INSTAGRAM – UN AUTRE OUTIL POUR NOUS ASSISTER DANS NOTRE MISSION

Des comptes Instagram ont été créés pour toutes les DRNs. Soyons enthousiastes d'utiliser ce média social populaire. Si votre gestionnaire des médias sociaux ne connaît pas vos informations de connexion, veuillez contacter l'équipe des affaires publiques du Quartier général de la RESNAV.

[Internet](#) > [Social Media & User-Generated Content](#) > Number of Instagram users in Canada 2017-2021

Number of Instagram users in Canada from 2017 to 2021 (in millions)



DESCRIPTION SOURCE MORE INFORMATION

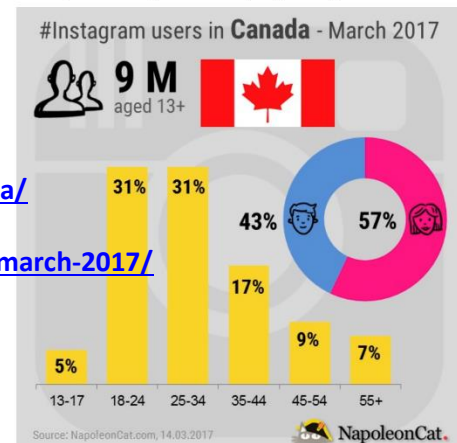
The statistic presents the number of Instagram users in Canada from 2017 to 2021. According to the most recent data, by 2021 the number of Instagram users in Canada will amount to 12.9 million, up from 9.1 million in 2017.

Instagram user demographics in Canada – March 2017

–, 17 March 2017

There are 9M Instagram users in Canada. 57% are female.

Almost 85% of all Instagrammers living in Canada are younger than 45.



Sources:

<https://www.statista.com/statistics/557495/number-instagram-users-canada/>

<https://napoleoncat.com/blog/en/instagram-user-demographics-in-canada-march-2017/>

LIENS D'IMAGERIE – POUR TROUVER L'IMAGE PARFAITE

Bien que chaque unité devrait créer un registre d'images prises lors des événements/exercices survenus dans leur unité, vous aurez parfois besoin d'une image en particulier. Voici quelques liens qui vous aideront dans votre recherche d'images :

Ressources d'imagerie des FAC

Galeries d'images des Forces armées Canadiennes – <http://www.combatcamera.forces.gc.ca/>

Galeries Flickr de la Marine royale canadienne - <https://www.flickr.com/photos/92531453@N07/albums>

Galeries Flickr de la RESNAV - <https://www.flickr.com/photos/navresnavimage/albums>

Ressources d'imagerie civiles – (Veuillez lire la licence de chacune de ces ressources)

Imagerie gratuite. Aucune redevance. Aucun droit d'auteur. Sans frais d'usage. - <https://unsplash.com/>

Imagerie gratuite. Aucune redevance. Aucun droit d'auteur. Sans frais d'usage. <https://morguefile.com/>

Envoyer plusieurs photos par courriel – Comme les courriels du DWAN nous limitent dans l'envoi de documents lourds, il y a plusieurs sites qui nous permettent d'envoyer une grande quantité d'images, de documents, et etc. Vous y télécharger vos documents avec l'adresse courriel du destinataire et celui-ci recevront un lien qui lui permettra d'accéder à vos documents. (Évidemment, AUCUN documents protégés ne devrait être envoyé par cette méthode).

WeTransfer est l'outil par excellence pour envoyer un nombre importants d'images.

<https://wetransfer.com/>

Manipulation de pdfs – Auparavant, nous devons utiliser des logiciels précis pour diviser, convertir et combiner nos pds. Il existe maintenant un nombre important de sites qui vous permettent de le faire en ligne. En voici quelques-uns : **Merge, Split, Compress, Convert your pdfs** (et bien plus). - <https://www.ilovepdf.com>

Outils pour PowerPoint en ligne – Avez-vous déjà créé une présentation PowerPoint qui s'est avérée être excessivement large ? Voici un outil en ligne qui prend votre présentation, la compresse et vous la redonne en gardant la qualité initiale. <https://www.wecompress.com/>

L'utilisation de ces liens et outils pourront vous aider dans votre travail de visibilité de la MRC !

C'EST LE TEMPS

L'été est terminé. La nouvelle année d'entraînement a débuté. C'est le temps de lancer l'équipe de visibilité des unités! Les officiers des affaires publiques, les UPARS, les recruteurs et les gestionnaires des médias sociaux, rencontrez-vous et regardez vos calendriers ! Où pouvez-vous gagner de la visibilité ? Travaillez ensemble, faites un plan, travailler le plan et publiez-le sur vos médias sociaux. Faisons connaître la marine! Questions? inquiétudes? Nous sommes toujours là pour vous supporter et vous encourager !

QG DE LA RÉSERVE NAVALE – VOTRE ÉQUIPE D'AFFAIRES PUBLIQUES – LÀ POUR VOUS AIDER

SSO PA – **Major Josee Bilodeau** – josee.bilodeau@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5336

SSO Social Media / Outreach – **LCdr David Lewis** – david.lewis@forces.gc.ca – 226-700-8513

OPS and Planning – **Captain Pascal Lemieux** – pascal.lemieux3@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5225

PAO – **A/SLt Jill Marcoux** – jill.marcoux@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5670

Social Media Advisor - **Marie-Ève Caron** – Marie-Eve.Caron2@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5303

Social Media/Special Projects - **Andréa Parent** – Andrea.parent2@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5682

Graphic Artist - **Valerie Bourque** – Valerie.Bourque@forces.gc.ca – 418-694-5560 ex5682