



## **Comunicato stampa**

11 febbraio 2016

### **In crescita la richiesta Africana nel settore del packaging - Africa's Big Seven**

Un numero crescente di produttori di packaging leader dei mercati locali e internazionali utilizzano Africa's Big Seven (AB7) come trampolino di lancio per accedere ai mercati in rapida crescita del continente africano. AB7, la più grande fiera del food & beverage in Africa, ha stabilito l'anno scorso nuovi record di partecipazione internazionale, con 267 espositori del settore food da 49 paesi e 13 550 visitatori provenienti da 72 paesi, in tre giorni. AB7 2016 si terrà dal 19 al 21 giugno al Gallagher Convention Centre, Midrand, South Africa.

### **Crescita dei mercati africani**

Nonostante la lenta crescita economica dei mercati emergenti di tutto il mondo, l'Africa è ancora vista come una regione ad alta crescita - proprio dietro l'Asia - e questo è particolarmente positivo per l'industria dell'imballaggio. L'aumento della domanda per i sistemi e i materiali per il packaging è trainata dalla crescita delle economie nazionali in Africa, dall'aumento dei redditi individuali e da una rapida espansione della classe media, che ha sviluppato il gusto per alimenti confezionati, bevande e prodotti al consumo.

"Di 1.1-miliardi di Africani, uno su tre appartiene alla classe media di consumatori," afferma John Thomson, organizzatore di Africa's Big Seven. "L'Africa ha anche la popolazione più giovane rispetto agli altri continenti. Questi fatti poco noti fanno sì che il mercato sia un target interessante, ancora sotto-sfruttato per il commercio mondiale."

Secondo la previsione delle Nazioni Unite, la popolazione africana arriverà a 1.3-miliardi nel 2050.

## **Previsione di grande crescita**

Ucima, Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio, ha pubblicato recentemente uno studio esclusivo con le previsioni sulla domanda mondiale di macchine per il confezionamento e l'imballaggio suddivisa per aree geografiche, per il triennio 2015-2018. Ha previsto una crescita annuale del mercato mondiale pari al 4,9%, per un valore stimato di € 40,3 miliardi. La maggior parte di questa crescita della domanda proverrà da Asia, Africa e Oceania (+7,1%), seguita da quella proveniente dall' America Latina (+5,6%).

“Cosmetica, prodotti chimici e food saranno i settori industriali in cui si prevede la maggiore crescita di richiesta,” dice Thomson. “Comunque il food & beverage occuperà la maggior parte del totale della domanda in valore assoluto, con il food al 31.8% per un valore in € di 12.8 miliardi, e il beverage al 31.5% per un valore in € di 12.7 miliardi.”

## **Porta d'entrata per i mercati africani**

Africa's Big Seven è riconosciuta a livello mondiale come trampolino di lancio verso i mercati emergenti dell'Africa ed è un'efficace vetrina dove le aziende internazionali possono incontrarsi per concludere affari con imprese e buyer provenienti da 72 Paesi, contemporaneamente nello stesso luogo.

L'anno scorso, AB7 ha avuto visitatori e delegati provenienti da 27 paesi africani - il numero più alto nella sua storia. Tra questi: Angola, Benin, Botswana, Camerun, Repubblica democratica del Congo, Egitto, Etiopia, Gabon, Ghana, Costa d'Avorio, Kenya, Lesotho, Malawi, Mauritius, Mozambico, Namibia, Nigeria, Sierra Leone, Sud Africa, Swaziland, Tanzania, Uganda, Zambia e Zimbabwe.

"Oltre il 65% di tutti i visitatori della scorsa edizione di AB7 erano imprenditori, amministratori o manager d'azienda con potere decisionale", aggiunge Thomson.

## **Fra i primi a registrarsi**

"Esporre a AB7 per la terza volta è una decisione facile da prendere", dice Tom O'Donoghue, responsabile vendite per l'azienda globale Foster International packaging. "Gli ultimi due anni a AB7 sono stati una grande esperienza; abbiamo avuto l'opportunità di far conoscere ancora meglio sul mercato i nostri prodotti e di ampliare la nostra clientela - la fiera dà a tutte le aziende del settore, grandi e piccole, un'ottima visibilità."

L'innovativo sacchetto a fondo piatto, introdotto di recente sui mercati esteri dall'azienda, ha suscitato molto scalpore e sarà in mostra durante questa edizione di Africa's Big Seven.

"Nel mercato saturo di oggi, un packaging innovativo e d'impatto è essenziale per qualsiasi prodotto per distinguersi dalla folla", conclude Thomson. "AB7 è l'evento in cui le prossime tendenze del packaging si mostreranno ai mercati africani."

Per maggiori informazioni su AB7 in Italia:



[info@ngexhibitions.com](mailto:info@ngexhibitions.com) | [www.ngexhibitions.com](http://www.ngexhibitions.com)

For more information on AB7 contact Lineke van der Bruggen, Exhibition Management Services. Tel: +27 11 783 7250. Fax: +27 11 783 7269.

E-mail: [lineke@exhibitionsafrica.com](mailto:lineke@exhibitionsafrica.com)

Website: [www.exhibitionsafrica.com](http://www.exhibitionsafrica.com)

ENDS

Ref: AB72016/004



Peru was one of 49 countries that exhibited at AB72015.



Visitors from 72 countries, including 72 African countries, attended Africa's Big Seven 2015



Almost half of the visitors at AB7 2015 were owners or Managing Directors or Directors of companies

## **About Africa's Big Seven (AB7)**

AB7 comprises seven sector-focused shows covering all aspects of the food and beverage industry; these include the Pan Africa Retail Trade Exhibition, AgriFood, FoodTech Africa, DrinkTech Africa, Interbake Africa, Retail Solutions Africa and FoodBiz Africa. The Halaal Pavilion is also a major component of the AB7 Expo for companies interested in the latest Halaal products and trends. AB7 is co-located with the Southern African International Trade Exhibition (SAITEX); both shows offer free visitor entry and dual access.

---

### *EMS - STAGING THE CONTINENT'S LEADING TRADE EVENTS SINCE 1981*

South Africa-based Exhibition Management Services (EMS) is one of the longest established event organisers in the country and is the only events company on the continent with years of experience in delivering Pan African exhibition programmes.

With 34 years of networking in Africa, EMS's database is unique in the industry and enables the unrivalled identification, notification and participation of qualified international trade visitors to its events.

---

Issued by: CVLC  
Date Issued: 11 February 2015  
Contact Persons: Catherine Larkin  
Telephone: (011) 789-7327 / 083 300 0331  
Fax: (011) 787-7865  
E-mail: [catherine@cvlc.co.za](mailto:catherine@cvlc.co.za)  
Postal Address: P O Box 44945, Linden, 2104, South Africa

