

Themes and scope of the conference:

1- The impact of new communication technologies on the cultural and national identity of the Middle East:

- New media and national identity
- Global culture vs. National culture
- New media and youth in the Middle East

1- تأثير تكنولوجيا الاتصال الجديدة على الثقافة والهوية الوطنية لدول منطقة الشرق الأوسط:

- وسائل الاتصال الجديدة والهوية الوطنية
- العولمة الثقافية مقابل الثقافة الوطنية
- وسائل الاتصال الجديدة والشباب في منطقة الشرق الأوسط

2- The future of the journalism profession and journalism practices in the Middle East:

- Ordinary citizens becoming journalists
- Ethics of the journalism profession
- Electronic vs. printed journalism
- Readership, readers and the huge influx of printed media
- Partisan vs. commercial journalism

2- مستقبل الصحافة والعمل الصحفي في الشرق الأوسط:

- الأفراد العاديون يتحولون إلى صحفيين
- أخلاقيات العمل الصحفي
- الصحافة الإلكترونية مقابل الصحافة المطبوعة
- مستوى الإنقرائية، ونوعية القراء والتدفق الهائل من وسائل الإعلام المطبوعة
- الصحافة الموالية مقابل الصحافة التجارية

3- The role of mass media in international relations:

- The relationship between politics, politicians and the media
- Middle East issues in national, pan Arab and Western media
- Are the media for dialogue or confrontation?
- Factors influencing reporting other nations

3- دور وسائل الاتصال في العلاقات الدولية:

- العلاقة بين السياسة والسياسيين ووسائل الاتصال
- قضايا الشرق الأوسط في وسائل الاتصال الوطنية والعربية والغربية
- هل وسائل الاتصال تعمل من أجل الحوار والتفاهم أم الصراع؟
- العوامل التي تدخل في كيفية تغطية أخبار الشعوب والمجتمعات الأخرى

4- The impact of negative stereotyping on Arabs, Muslims and the Middle East in general:

- What causes the negative stereotyping of Arabs and Muslims?
- Terrorism, media and Muslims (Terrorism has no religion or place)
- The impact of negative stereotyping of Arabs and Muslims on economy and tourism
- The roots of stereotyping

4- تأثير الصور النمطية السلبية على العرب والمسلمين وشعوب منطقة الشرق الأوسط عموماً:

- أ- ما دوافع الصور النمطية السلبية عن العرب والمسلمين؟
- ب- الإرهاب، والمسلمين ووسائل الاتصال
- ت- النتائج المترتبة (اقتصادياً وسياحياً) على ترويج صور نمطية سلبية عن العرب والمسلمين
- ث- جذور الصور النمطية

5- Globalization, media, cultural diversity and religion in the Middle East

- One world & different cultures vs. one culture & different worlds
- Globalization and communication laws and regulations in the Middle East
- Divided audience
- Religion and language in the Middle Eastern mass media

5- العولمة، وسائل الاتصال، واختلاف الثقافات والأديان في منطقة الشرق الأوسط:

- أ- عالم واحد وثقافات متعددة مقابل ثقافة واحدة وعوالم مختلفة
- ب- العولمة والتشريعات والقوانين الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط
- ت- تقسيم الجمهور (التنوع الكمي والكيفي لوسائل الاتصال)
- ث- اللغة والدين في وسائل الاتصال بمنطقة الشرق الأوسط

6- Mass communication theories and media research in the Middle East:

- Trends of media research in the Middle East
- Do we have Middle-Eastern communication theories?
- Media research and media journals in the Middle East
- Interdisciplinary and joint communication research in the Middle East

6- نظريات وبحوث الاتصال في منطقة الشرق الأوسط:

- أ- اتجاهات بحوث الاتصال في منطقة الشرق الأوسط
- ب- هل توجد نظريات اتصال شرق أوسطية؟
- ت- بحوث الإعلام والمجلات العلمية المحكمة في منطقة الشرق الأوسط
- ث- بحوث الاتصال المشتركة وبحوث الاتصال التي تجمع بين تخصصات متعددة

7- Wars, regional conflicts and crisis communication:

- Arab media vs. international media in war time
- Does negative news make money?
- Managing communication in times of crises
- Reporting the Middle East
- Crises, wars and Censorship

7- وسائل الاتصال زمن الحروب والأزمات والصراعات الإقليمية:

- أ- وسائل الاتصال العربية مقابل وسائل الاتصال الدولية في زمن الحرب
- ب- هل الأخبار السلبية تحقق أرباحاً؟
- ت- إدارة الإعلام في أوقات الأزمات (إدارة الأزمات إعلامياً)
- ث- تغطية شؤون الشرق الأوسط
- ج- الرقابة في أوقات الحروب والأزمات

8- The evolving patterns of learning and education:

- a. Teaching media and communication in the Middle East: Obstacles
- b. Media education programs in Middle-Eastern schools
- c. Critical media analysis
- d. The market place and communication graduates

8- التوجهات الجديدة في تعليم الإعلام:

- أ- صعوبات تعليم الإعلام والاتصال في منطقة الشرق الأوسط
- ب- برامج التربية الإعلامية في مدارس دول الشرق الأوسط
- ت- التحليل النقدي لوسائل الاتصال
- ث- سوق العمل وخريجي الإعلام في منطقة الشرق الأوسط

محاور مؤتمر العولمة والإعلام في الشرق الأوسط

Themes and scopes of the conference:

1- تأثير تكنولوجيا الاتصال الجديدة على الثقافة والهوية الوطنية لدول منطقة الشرق الأوسط:

- ج- وسائل الاتصال الجديدة والهوية الوطنية
- ح- العولمة الثقافية مقابل الثقافة الوطنية
- خ- وسائل الاتصال الجديدة والشباب في منطقة الشرق الأوسط

2- مستقبل الصحافة والعمل الصحفي في الشرق الأوسط:

- د- الأفراد العاديون يتحولون إلى صحفيين
- ذ- أخلاقيات العمل الصحفي
- ر- الصحافة الإلكترونية مقابل الصحافة المطبوعة
- ز- مستوى الإنقرائية، ونوعية القراء والتدفق الهائل من وسائل الإعلام المطبوعة
- س- الصحافة الموالية مقابل الصحافة التجارية

3- دور وسائل الاتصال في العلاقات الدولية:

- ش- العلاقة بين السياسة والسياسيين ووسائل الاتصال
- ص- قضايا الشرق الأوسط في وسائل الاتصال الوطنية والعربية والغربية
- ض- هل وسائل الاتصال تعمل من أجل الحوار والتفاهم أم الصراع؟
- ط- العوامل التي تدخل في كيفية تغطية أخبار الشعوب والمجتمعات الأخرى

4- تأثير الصور النمطية السلبية على العرب والمسلمين وشعوب منطقة الشرق الأوسط عموماً:

- ظ- ما دوافع الصور النمطية السلبية عن العرب والمسلمين؟
- ع- الإرهاب، والمسلمين ووسائل الاتصال
- غ- النتائج المترتبة (اقتصادياً وسياحياً) على ترويج صور نمطية سلبية عن العرب والمسلمين
- ف- جذور الصور النمطية

5- العولمة، وسائل الاتصال، واختلاف الثقافات والأديان في منطقة الشرق الأوسط:

- ق- عالم واحد وثقافات متعددة مقابل ثقافة واحدة وعوالم مختلفة
- ك- العولمة والتشريعات والقوانين الإعلامية في منطقة الشرق الأوسط
- ل- تقسيم الجمهور (التنوع الكمي والكيفي لوسائل الاتصال)
- م- اللغة والدين في وسائل الاتصال بمنطقة الشرق الأوسط

6- نظريات وبحوث الاتصال في منطقة الشرق الأوسط:

- ن- اتجاهات بحوث الاتصال في منطقة الشرق الأوسط
- هـ- هل توجد نظريات اتصال شرق أوسطية؟
- و- بحوث الإعلام والمجلات العلمية المحكمة في منطقة الشرق الأوسط
- ي- بحوث الاتصال المشتركة وبحوث الاتصال التي تجمع بين تخصصات متعددة

7- وسائل الاتصال زمن الحروب والأزمات والصراعات الإقليمية:

- أ- وسائل الاتصال العربية مقابل وسائل الاتصال الدولية في زمن الحرب
- بب- هل الأخبار السلبية تحقق أرباحاً؟
- تت- إدارة الإعلام في أوقات الأزمات (إدارة الأزمات إعلامياً)
- ثث- تغطية شؤون الشرق الأوسط
- جج- الرقابة في أوقات الحروب والأزمات

8- التوجهات الجديدة في تعليم الإعلام:

- حح- صعوبات تعليم الإعلام والاتصال في منطقة الشرق الأوسط
- خخ- برامج التربية الإعلامية في مدارس دول الشرق الأوسط
- دد- التحليل النقدي لوسائل الاتصال
- ذذ- سوق العمل وخريجي الإعلام في منطقة الشرق الأوسط