



MIAMI GREEN FORUM

2025

FLORIDA INSTITUTE OF MANAGEMENT, RUBY E ORTIZ DIRECTORA, WWW.RUBYORTIZ.COM

Abril 2025



Florida
Institute of
Management

MIAMI
GREEN
FORUM



MAY TORRES

Employer Branding y su impacto en la Sostenibilidad Empresarial

Por May Torres Cordoba

maria.torres.cordoba@gmail.com

Una marca empleadora responsable

La Sostenibilidad Empresarial como Pilar Estratégico

En el entorno actual, la sostenibilidad empresarial no es solo una tendencia, sino una ventaja competitiva clave. Las organizaciones deben integrar la gestión ambiental y social en sus estrategias de talento, alineando su cultura corporativa con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Esto fortalece la reputación de la marca empleadora, impulsa la innovación y mejora la retención de talento.

Sin embargo, muchas empresas enfrentan desafíos en la implementación de estas prácticas debido al desconocimiento o temor al fracaso. Convertirse en **agentes de cambio** implica adoptar políticas sociales, económicas y ambientales efectivas que garanticen la continuidad del negocio y minimicen riesgos.

El compromiso ambiental y social es un factor decisivo en la atracción de talento: el 51% de los empleados no trabajaría para una empresa sin políticas sostenibles claras. La integración de programas ecológicos, la reducción del uso de plásticos y la promoción de energías renovables fortalecen la lealtad y productividad de los colaboradores.

Para que la sostenibilidad sea parte de la identidad corporativa, es fundamental comunicar estos valores de manera efectiva y desarrollar campañas internas de sensibilización. Asegurar una cultura organizacional basada en la sostenibilidad no solo mejora la competitividad, sino que contribuye al bienestar ambiental y social global.

Apasionada transformadora de culturas organizacionales con más de 18 años de experiencia ayudando a empresas y líderes a conectar el corazón de sus negocios con lo que más importa: las personas. Experta en Customer Experience (CX) y Employee Experience (EX), ha formado a más de 1500 profesionales en Latinoamérica y España, promoviendo una nueva manera de gestionar organizaciones, más humanas, conscientes y sostenibles. Su enfoque pedagógico combina herramientas innovadoras, metodologías ágiles y empatía real. Desde S2CX, lidera proyectos de diagnóstico, medición y rediseño de experiencias que alinean el propósito empresarial con el bienestar del cliente y del colaborador. Con más de 500 certificados bajo su mentoría, su impacto ya transforma empresas. Como speaker internacional y HR Influencer, inspira a audiencias a construir culturas de servicio, compromiso y crecimiento con alma digital y rostro humano.