



ឧបករណ៍ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ



គំនិត...!!!

គំនិត គឺជាការចាប់ផ្តើមនៃអនាគត។ គំនិតធ្វើឱ្យអាចធ្វើទៅបានដើម្បីរក្សាការផ្លាស់ប្តូរ។ គំនិត គឺជាផលិតផលបំផុតនៃសកម្មភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាទាំងអស់។ គំនិតត្រូវបានរក្សាទុកតាមរយៈ 'ចំណេះដឹងបន្ត' ។



កុំអោយគំនិតត្រូវបំភ្លេច ឬបាត់បង់។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃ គំនិតជាច្រើនត្រូវបានគិត ហើយភ្លេច ឬបាត់បង់យ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ល្អបំផុតគឺបាត់បង់! ពួកគេមិនត្រូវបានរក្សាទុក កត់ត្រា ឬសរសេរចុះឡើយ។

សរសេរពួកវាចុះ។ រក្សាទុក តម្រៀប ឯកសារ និងពិនិត្យមើលឡើងវិញ។

ការចងចាំគឺមិនអាចទុកចិត្តបាន នៅពេលដែលវាមកដល់ការរក្សា និងចិញ្ចឹមបីបាច់នូវគំនិតថ្មីៗ។ យកសៀវភៅកត់ត្រា (អ្នករៀបចំផែនការ) ឬឧបករណ៍ចតសំឡេងជាមួយអ្នក។ នៅពេលដែលគំនិតមួយរីកចម្រើន រក្សាវា។ ធ្វើគំនិតរបស់អ្នកប្រចាំសប្តាហ៍!

ពិនិត្យឡើងវិញនូវគំនិតរបស់អ្នក។ នៅពេលអ្នកពិនិត្យមើលគំនិតរបស់អ្នក (រៀងរាល់ 4 សប្តាហ៍គឺល្អ) ។

ខ្លះនឹងមិនមានតម្លៃ មិនសមនឹងការព្យួរនៅលើ។ បោះបង់ពួកគេ។

គំនិតខ្លះហាក់ដូចជាមានប្រយោជន៍ឥឡូវនេះ ឬនៅពេលក្រោយ។ រក្សាទុកឯកសារទាំងនេះ៖ សកម្ម ឬ ពេលក្រោយ។ បន្ទាប់ពីពិនិត្យមើលហើយ ឯកសារយកឯកសារ 'សកម្ម' ។

ជ្រើសរើសគំនិតមួយ! ឥឡូវនេះធ្វើឱ្យគំនិតនេះរីកចម្រើន។ គិតអំពីវា។ ភ្ជាប់គំនិតទៅនឹងគំនិតដែលពាក់ព័ន្ធ។ ស្រាវជ្រាវ ព្យាយាមស្វែងរកអ្វីដែលស្រដៀងគ្នា ឬត្រូវគ្នាជាមួយនឹងគំនិតនេះ។ ស៊ើបអង្កេតគ្រប់ជ្រុងទាំងអស់ លទ្ធភាព។ នៅពេលអ្នកគិតថាគំនិតរបស់អ្នករួចរាល់ដើម្បីអនុវត្ត សូមធ្វើដូច្នេះ។ ទទួលបានមតិកែលម្អ ដើម្បីឱ្យគំនិតអាចកែសម្រួលបានល្អ គំនិតភស្តុតាង នាពេលអនាគតតាមរយៈ ការបន្តចំណេះដឹង។ ត្រូវប្រាកដថាចំណេះដឹងបន្តដោយរក្សាឯកសារគំនិតរបស់អ្នកឱ្យទាន់សម័យ!

នៅក្នុងរបស់អ្នក 'ឆន្ទៈ' និយាយអំពីកន្លែងដែលពួកគេអាចត្រូវបានរកឃើញ។



គាំទ្រគំនិតរបស់អ្នកជាមួយការស្រាវជ្រាវ។ ស្រាវជ្រាវតាមអ៊ីនធឺណិត បណ្ណសារ បណ្ណាគារ... ក្នុងករណីខ្លះប្រើកម្រងសំណួរ។

សំណួរដែលសួរ = សំណួរ បានឆ្លើយ ការសួរចម្លើយ គឺជាផ្នែកមួយនៃការសម្រេចចិត្តរបស់មនុស្ស។

កុំស្មាន ស្មាន ឬសង្ឃឹម។ សំណួរ ទទួលបានចម្លើយ ត្រង់ ចូលប្រើ ចម្លើយ

?a=?a ?a=?a?a=?a?a=?a?a=?a

តើ ត្រូវសួរ យ៉ាងដូចម្តេច ? សំណួរត្រូវបាន

- 1 ទី រៀបចំឡើង (សំខាន់ ដើម្បីទទួលបានចម្លើយដែលមានប្រយោជន៍) និង អ្នកដែលសួរ 'ស្វែងរក' អ្នកដែលមានគុណវុឌ្ឍិត្រឹមត្រូវ (អាចនឹង
- ២ ត្រូវសួរច្រើនជាង 1 នាក់) សូម អរគុណអ្នកដែលបានឆ្លើយ (ជំនាញសង្គមល្អ) ទី 'ទទួលបាន' ចម្លើយដែលអាចទទួលយកបាន (ប្រហែលជាមិនមាន ចម្លើយដែលអាចទទួលយកបាន) ទី 4 សរសេរ ឬសំឡេង ចម្លើយដែល
- ៣មើលឃើញ (s) 5 6 th 'អនុវត្ត' អ្វីដែលអ្នក 'រៀន' (ចម្លើយ)

៧ប្រើ ចំណេះដឹងថ្មីរបស់អ្នកដើម្បី 'បង្រៀន' អ្នកដទៃ (ចំណេះដឹងបន្ត)

តើ ត្រូវសួរ អ្វី ?

អ្វីគ្រប់យ៉ាង (ឆ្លាតវៃ ស្វែងរក និងទទួលបានចំណេះដឹង)

ពេលណា ត្រូវសួរ?

ឥឡូវនេះ (ឆ្លាតវៃ ជំនាញសង្គមល្អ)

ហេតុអ្វី ត្រូវសួរ?

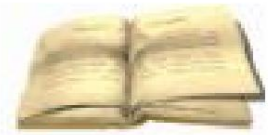
តម្រូវការកើតឡើងដើម្បីសួរសំណួរ (ចង់ដឹងចង់ឃើញត្រូវតែដឹងការសន្ទនា)



Plagiarize Plagiarize

ដើម្បីកសាង និងជំរុញគំនិតថ្មីៗ។ ហេតុអ្វីត្រូវសរសេរឡើងវិញនូវអ្វីដែលសរសេរបានល្អ? ជាជាងប្រើវាហើយពង្រីកវា។ ការវិវត្តន៍បង្កើតនៅលើដែលមានស្រាប់ ហើយបន្ទាប់មកបង្កើតថ្មី។ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយគួរតែធ្វើដូចគ្នា។

ការសរសេរឡើងវិញគឺជាការខ្វះខាតពេលវេលា។ មិនមែនជាប្រយោជន៍ដ៏ល្អបំផុតនៃ ការពង្រីកចិត្ត។ ការសរសេរល្អគួរឲ្យតម្លៃមិនត្រូវកាត់ដោយការសរសេរឡើងវិញ។ ការអាន សំណេរដ៏ល្អមួយជួយជំរុញចិត្តឱ្យលើកស្ទួយសិបញ្ញាទៅរកស្តង់ដារខ្ពស់នៃដើម។ ការបញ្ចប់ ការគិតនេះដើម្បីផ្តោតលើការសរសេរឡើងវិញគឺជាការខ្វះខាតពេលវេលាជាមធ្យម។



ការសរសេរ ការសរសេរ

ធ្វើឱ្យយើងមានភាពស៊ីវិល វាជួយយើងក្នុងការប្រាស្រ័យទាក់ទងជាមួយអ្នកដទៃ។ ការសរសេរអនុញ្ញាតឱ្យឆ្លើយឆ្លង បញ្ចេញមតិ រើរវាយ ស្ត្រីប និងវាយការណ៍។ ការសរសេរគឺជាផ្នែកមួយនៃការបន្តចំណេះដឹង។

ការសរសេរចាប់ផ្តើមដោយគ្រោង។ វាយចំណុចដែលអ្នកចង់ធ្វើតាមលំដាប់នៃសារៈសំខាន់។ គ្របដណ្តប់ចំណុចនីមួយៗឱ្យបានពេញលេញ។
មិនចាំបាច់មានរដូវក្តៅទេ នៅពេលដែលសម្ភារៈមានភាពច្បាស់លាស់ ផ្តល់ព័ត៌មាន។

បន្ទាប់មកសម្រេចចិត្តថា តើត្រូវការការស្រាវជ្រាវអ្វីបន្ថែមទៀត។ សូមឱ្យគ្រោងលូតលាស់នៅក្នុងចិត្ត
របស់អ្នក។ សរសេរគ្រោងឡើងវិញ។



អ្នកត្រៀមខ្លួនជាស្រេចដើម្បីបង្កើត!

ការនាំមុខគួរតែជាជំនាញ។ វានឹងបង្ហាញព័ត៌មានសំខាន់ៗអំពីអ្វីដែលមានដូចខាងក្រោម ក្នុងវិធីខ្លីបំផុត និងសាមញ្ញបំផុត។ អ្នកដឹកនាំ
ល្អ បញ្ចុះបញ្ចូលអ្នកអានឱ្យបន្តអាន។

ផ្នែកសំខាន់ (រឿង) បង្ហាញរឿងខ្លី អង្គហេតុ ទស្សនៈ ប្រឌិត។ មតិត្រូវតែសកម្ម និងផ្ទាល់ខ្លួន។ ការបង្ហាញត្រូវតែគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍
លើកទឹកចិត្តឱ្យអានដល់ទីបញ្ចប់។

ដើមដែលបានបញ្ចប់ត្រូវការការកែសម្រួល (កុំកែសម្រួលពេលកំពុងសរសេរ វាខានដល់លំហូរនៃការសរសេររបស់អ្នក)។ កុំកែសម្រួលភ្លាម
ៗ។ គេងយូរហើយពេលស្រស់ស្រាយ កែ (ថ្ងៃបន្ទាប់ ឬក្រោយ)។ ការកែសម្រួលគឺចាំបាច់សម្រាប់ការសរសេរឡើងវិញ។ ការ
កែសម្រួលមើលទៅលើការនាំមុខ ការអានបាន វេយ្យាករណ៍ម៉ា វណ្ណយុត្តិ ពាក្យ ភាពត្រឹមត្រូវ លំហូរនៃរឿង។ បន្ថែមការងារសិល្បៈ
គំនូរ រូបភាព ក្រាហ្វិកត្រូវបានត្រូវការ។ ការកែសម្រួល ការសរសេរឡើងវិញគួរតែត្រូវបានធ្វើយ៉ាងហោចណាស់ 3 ដងជាមួយនឹងការ
គេង (ថ្ងៃបន្ទាប់ ឬក្រោយ) នៅចន្លោះនោះ។

បានបញ្ចប់ការកែសម្រួល។ ដំណើរការ៖ ពិនិត្យអក្ខរាវិរុទ្ធ ពិនិត្យវេយ្យាករណ៍។ បន្ថែមចុងក្រោយ៖ ពណ៌ រូបភាព អូឌីយ៉ូ រឿងរូបភាព
ត្រូវការ។ ធ្វើឱ្យការងាររបស់អ្នក 'រក្សាសិទ្ធិដោយឥតគិតថ្លៃ' បន្ទាប់មកបោះផ្សាយ។

Speech craft ចំណាយពេលដើម្បី

ស្គាល់ប្រធានបទនៃការនិយាយរបស់អ្នកជាការល្អ។
រៀបចំបទបង្ហាញរបស់អ្នក ដូច្នេះវាហូរតាមទូទៅលើគ្រោងមួយទៅគ្រោងមួយ។ ហាត់សមសុន្ទរកថា។ ម្តង
ទៀត។ ម្តងទៀត..



នៅក្នុងគំនិតរបស់អ្នកសម្រេចចិត្តថាតើសុន្ទរកថាមានន័យយ៉ាងណាដើម្បីសម្រេចបាន។ សុន្ទរកថាបច្ចេកទេសគឺជាការអប់រំ, ជូនដំណឹង,
ណែនាំ, បង្ហាញ៖ ផលិតផលថ្មី, សេវាកម្ម-ទឹកកក, បច្ចេកវិទ្យា។ វាជាការពិត ច្បាស់លាស់.. សុន្ទរកថាដែលរំជួលចិត្តបង្ហាញពីទស្សនៈ
ផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកនិយាយ។ សុន្ទរកថានេះប្រើអំណះអំណាង និងផ្តល់យោបល់លម្អៀង។ ដូច្នេះជាការព្យាយាមបញ្ចុះបញ្ចូល
ទស្សនៈជនឱ្យយល់ព្រម និងគាំទ្រគ្នា។

ចំណាំ ! ការស្វែងរកមតិផ្សេងៗពីទស្សនៈជន ធ្វើឱ្យវាក្លាយជាការពិភាក្សា។

អ្នកបានសម្រេចចិត្តលើប្រភេទនៃការនិយាយ។ អ្នកបានបញ្ចប់ការស្រាវជ្រាវរបស់អ្នក។ ឥឡូវនេះសម្រេចចិត្តលើចំណុចសំខាន់ និង
ចំណុចតិចជាងដែលអ្នកចង់បាន

ចង់បង្ហាញ។ សរសេរចំណុចសំខាន់ៗជាកថាខណ្ឌដាច់ដោយឡែកសម្រាប់នីមួយៗ។ លម្អិតអំពីចំណុចទាំងនេះដោយប្រើឯកសារស្រាវជ្រាវរបស់អ្នក។

អានកថាខណ្ឌ សម្រេចចិត្តក្នុងលំដាប់ណាដើម្បីបង្ហាញពួកគេ។
ជ្រើសរើសជំនួយ ការបង្ហាញ អូឌីយ៉ូ វីដេអូ សត្វ មនុស្ស .. អានកថាខណ្ឌ បង្កើតសញ្ញាណតូចៗដែលជួយអ្នកចង់ប្រើក្នុងនីមួយៗ។



អានកថាខណ្ឌដោយប្រើជំនួយ។ ពេលវេលា និងវាយតម្លៃបទបង្ហាញ។ ធ្វើការផ្លាស់ប្តូរតាមតម្រូវការ។ បន្ទាប់ពីការផ្លាស់ប្តូរធ្វើបទបង្ហាញផ្សេងទៀត។ ធ្វើម្តងទៀតរហូតទាល់តែអ្នកពេញចិត្តនឹងការបង្ហាញរបស់អ្នក។

សុន្ទរកថាវែងពេក៖ ខ្លឹមសារកថាខណ្ឌ កាត់បន្ថយចំណុចសំខាន់ៗ កាត់បន្ថយជំនួយ... ការនិយាយខ្លីពេក៖ បន្ថែមចំណុចតិច បន្ថែមផ្នែក។

ការនិយាយគឺគួរឱ្យឆ្ងល់ពេក៖ បន្ថែមការលេងសើចបន្ថែមជំនួយ ..
និយាយឱ្យច្បាស់ ដោយការផ្អាកសមរម្យ មិនលឿន មិនអ្វីទាំងអស់។

អ្នកសប្បាយចិត្តនឹងសុន្ទរកថារបស់អ្នក។ ឥឡូវនេះ ហាត់សមសុន្ទរកថាឱ្យបានញឹកញាប់តាមដែលអ្នកអាចធ្វើបាន។ បើអាចទទួលបានគំនិតទីពីរនៃបទបង្ហាញរបស់អ្នក។ ស្តាប់ឡើងវិញ ហាត់សម..

នៅលើ lectern មានចម្រោះទឹកត្រជាក់! ទស្សនិកជនបានត្រៀមរួចរាល់ហើយ។
អ្នករួចរាល់ហើយ។ អ្នកមើលទៅស្អាតដោយមានកាយវិការរីករាយ ញញឹមយ៉ាងធំបញ្ចេញឆ្មេញ។ នៅលើ lectern នៅពីមុខអ្នកគឺជាកុំព្យូទ័របន្ទះរបស់អ្នកបង្ហាញជាជិតនូវចំណុចសំខាន់ៗ និងកំណត់ចំណាំជំនួយ។

អ្នកស្វាគមន៍ទស្សនិកជន។ ជីកទឹកមួយ។ ចាប់ផ្តើមបទបង្ហាញរបស់អ្នក។ សុន្ទរកថាបច្ចេកទេសធ្វើឱ្យទស្សនិកជនរបស់អ្នកភ្ញាក់ផ្អើលជាមួយនឹងភាពងឆ្ងល់របស់អ្នកហើយដឹងពីរបៀប! សម្តីវិជ្ជមានចិត្តគួរឱ្យចង់ជឿ បញ្ចុះបញ្ចូល!

នៅចុងបញ្ចប់នៃសុន្ទរកថាកុំអរគុណទស្សនិកជន។ ទទួលយកការអបអរសាទររបស់ពួកគេ។ អបអរសាទរ!

អ្នកនិទានរឿង

Narrator គឺជាតួអង្គ ឬសំឡេងដែលប្រាប់រឿងមួយ។
Narrator កំណត់ទស្សនៈនៃការធ្វើបទបង្ហាញ។ ទស្សនៈនិទានកថា គឺជាទស្សនៈ ឬទីតាំងដែលអ្នកនិទាននិយាយ។ មើលបន្ថែមទៀតអំពី 'Speech Craft'។



ទុកអោយ Law-Giver Manifest ជាអ្នកណែនាំរបស់អ្នក។ សូមឲ្យជំនឿរបស់អ្នកជាកម្លាំងសីលធម៌របស់អ្នក។ ធ្វើជាអាណាព្យាបាលក្នុងគ្រប់កិច្ចការដែលអ្នកធ្វើ!

សម្រាប់សិរីល្អនៃ 1 ព្រះ និងសេចក្តីល្អនៃមនុស្សជាតិ ព័ត៌មានប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយទាំងអស់គឺជាអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានសហគមន៍ដោយអាណាព្យាបាលអាណាព្យាបាល Uni-verse ។