

Boletín Informativo

21 DE ABRIL DE 2014



Los nuevos centros comerciales que se alistan en la Ciudad de México

La crisis de 2008 frenó la edificación de malls, pero desde 2012 se ha visto la recuperación de desarrolladores, que ha sido incentivada por nuevas marcas. Entre 2014 y 2015 se integrarán ocho 'malls', principalmente de MRP.

Entre 2014 y 2015 se integrarán 8 nuevos centros comerciales a la Ciudad de México, que añadirán 266 mil metros cuadrados al inventario de 4.5 millones de metros cuadrados con que ahora cuenta la capital.

La superficie de los nuevos centros comerciales equivale a 3.2 veces la que tiene Perisur o a poco más del doble del centro comercial más grande construido en la ciudad en los últimos cinco años, Paseo Interlomas, que tiene un área de 120 mil metros.

Entre los nuevos inmuebles se encuentran Patio Clavería, que recientemente fue puesto en operación, Patio Boturini, Revolución y Tlalpan que desarrolla MRP; Centro Comercial Oasis en la delegación Coyoacán; y el más grande de todos: Parques Tereo, de Danhos con un área de 100 mil metros cuadrados, que será puesto en operación en el último trimestre de 2014.

Andrés Hanhausen, director de retail de la firma de servicios inmobiliarios Cushman and Wakefield, estimó que la inversión requerida para desarrollar un centro comercial del tipo de Patio Santa Fe, inaugurado el año pasado, ronda los 700 dólares por metro cuadrado, mientras que en otros, como Paseo

Interlomas, la inversión sube hasta mil dólares por metro.

En los últimos años, la llegada de nuevas marcas ha impulsado el desarrollo de centros comerciales en zonas ya consolidadas, ofreciendo a los consumidores una variedad comercial que antes no se encontraba, comentó Luis Llaca, senior vicepresident Corporate Retail Solutions de JLL México.

"En abril de 2009, a raíz del tema de la influenza, se contrajo la construcción de centros comerciales y se retomó fuertemente en 2012, por eso estamos viendo en 2013 otra vez muchos metros y también en 2014", explicó Llaca.

Durante el año pasado llegaron marcas como Olive Garden, American Eagle Outfitters, The Capital Grille y Red Lobster.

En 2014, se esperan The Cheesecake Factory, Prada, Banana Republic y Chaps.

Aldo Martínez, vicepresidente retail de CBRE México, destacó que hay dos tendencias en los centros comerciales que ahora se desarrollan en la Ciudad de México donde predominan dos formatos: los 'power centers' y los 'fashion malls'.

"En los 'power centers' predominan las grandes tiendas de autoservicios, productos de casa, cinemas, muchos giros de servicios y restaurantes; han llegado muchas marcas de nuevos restaurantes y ello ha obligado y motivado a los desarrolladores a construir

más centros comerciales y por eso vemos este boom que arrancó en 2012", dijo Martínez.

Varios de los centros comerciales que planea abrir este año MRP tienen estas características, ya que contarán con tiendas ancla como Cinemex y Cinépolis o tiendas de autoservicio como Walmart y Sam's Club.

Martínez agregó que una de las zonas donde más desarrollos se observarán en el siguiente par de años es el sur de la Ciudad de México, debido a la construcción de espacios mixtos.

El submercado del sur tiene la menor superficie comercial de la capital del país, con 415 mil metros cuadrados, que contemplan alrededor de 12 centros comerciales, con una superficie rentable superior a 10 mil metros cuadrados, de acuerdo con datos de Coldwell Banker Commercial.

"La zona donde habrá más oferta es el sur de la Ciudad, es la zona donde hay más oferta de centros comerciales, principalmente por espacios de usos mixtos y ante la construcción de un 'fashion mall' como Antara, que dará cabida a varias marcas de lujo y se volverá un lujo", comentó Martínez.

Vienen más...

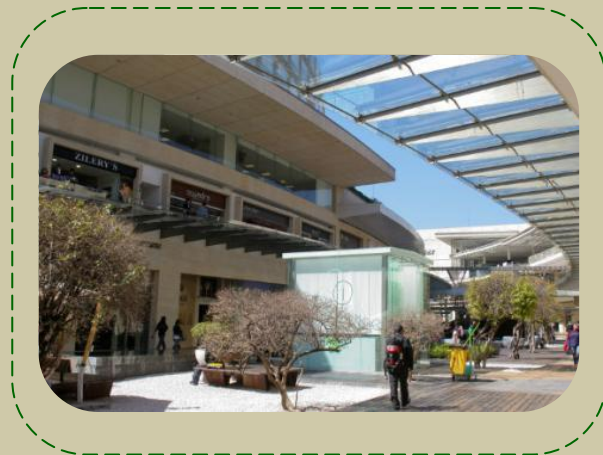
Además de los centros comerciales que se abrirán este año, hacia 2015 y 2016 se espera que sigan llegando nuevas marcas y que además de nuevos centros comerciales se tenga la expansión de algunos otros.

Danhos tiene contemplada la ampliación de Parque Tezontle y Parque Delta, las cuales arrancarán este año por un área de 19 y 18 mil metros cuadrados, respectivamente y que serían puestas en operación en el segundo y cuarto trimestre de 2015.

MRP abrirá Patio Lomas Estrella y Patio Barranca, con un área rentable de 18 mil y 42 mil metros cuadrados aproximadamente, los cuales tendrán tiendas ancla como Chedraui, Walmart y Cinépolis.

La expansión de Tezontle tendrá una inversión de 450 millones de pesos y contemplará, además de locales más grandes, una nueva área de comida y espacios de estacionamiento adicionales.

En el caso de Delta también habrá locales más grandes y estacionamiento, además de que se completará el circuito del pasillo comercial con una inversión de 600 millones.



Fuente: *El Financiero*

Hongos Aislantes

Hoy, la fabricación de materiales con base a hongos y desechos agrícolas, pueden actuar como remplazo de los materiales típicos para la construcción, que provienen de procesos industriales a base de petróleo. Este nuevo sistema, puede convertirse en una alternativa capaz de eliminar radicalmente el uso de contaminantes, generación de tóxicos en su vida útil y en su proceso productivo, o requerir de complicados procesos de transformación para su reciclaje. El sistema de hongos aislantes, es una tecnología en desarrollo, que presenta diversas propiedades térmicas y nuevas formas de ejecución

Ecovative design, ha propuesto un sistema de hongos Aislantes, como parte de los productos que elaboran a partir del desarrollo de esta tecnología. Los hongos aislantes son un material de rápida renovación que surge básicamente a partir de la combinación de determinados desechos agrícolas y un concentrado de células extraídas de las raíces de los hongos denominadas micelios. El resultado de esta combinación produce una consistente red de filamentos microscópicos de múltiples



cualidades gracias a la segregación de unas enzimas por parte de las células, que ayudan a descomponer la materia de los residuos agrícolas. El Micelio, crece en aproximadamente una semana y es “cosechado” al interior de un molde, sin necesidad de utilizar riegos ni luz.

Una de las características fundamentales de este material es que posee un proceso de producción que emite mínimas

cantidades de gases contaminantes, carece completamente de componentes orgánicos volátiles (COV) y requiere de una mínima demanda energética, en comparación con los procesos industriales convencionales.

- Aislante acústico y térmico
- Altamente resistente a la humedad y al vapor
- Ignífugo (puede aguantar hasta 800°C, sin necesidad de tratamientos superficiales, ni retardantes tóxicos).

Fuente: Arch daily

Bebe agua y cómete el envase, un original diseño sostenible

Una de las cuestiones que rodea al consumo del agua es la contaminación derivada de sus envases, fundamentalmente de las botellas de plástico. Por lo cual, un grupo de diseñadores han creado el envase de agua comestible, un original diseño sostenible.

Se trata de Ooho, una membrana transparente que se llena de pequeñas porciones de agua, creando una especie de globos gelatinosos que son totalmente comestibles. Para beber el agua de su interior sólo hay que pinchar ligeramente la membrana con la boca y beber el líquido, o directamente se puede introducir la esfera entera en la boca para comerse el envase y no generar ningún residuo.

Esta curiosa idea parte de la técnica de la esferificación usada en la gastronomía. La membrana está realizada con una mezcla de alga y cloruro cálcico, y para introducir el agua en su interior primero se congela. Se puede realizar en diferentes tamaños, es biodegradable, comestible y muy barata.

Ooho es creación del estudio Skipping Rocks Lab, formado por Rodrigo García González, Pierre Paslier y Guillaume Couche, y ya ha recibido el premio de diseño Lexus 2014. Aseguran que su elaboración es muy sencilla y que cualquiera podría prepararlo en casa, ofreciendo así una alternativa a los envases de plástico tan contaminantes en los que se suele comercializar el agua embotellada.

Es sin duda una iniciativa muy interesante, ya que no se suelen ver propuestas que utilicen técnicas modernas de cocina para proyectos sostenibles. Sin embargo, su mayor desventaja es su fragilidad, lo cual las hace poco adecuadas para llevar en el bolso, pero quizás sea un primer paso

hacia un menor consumo de los envases de plástico para comida y bebidas.



Fuente: www.nortecorrientes.com

Bambú, casi tan fuerte como el acero y más resistente

Puebla es líder nacional en producción de bambú, es el único estado reconocido por LA Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales, Pesca y Alimentación (SAGARPA) por su sistema producto. Para formar esa cadena se creó todo un proyecto con agrupaciones que forman en Consejo Poblano del Bambú, el cual produce bambú aplicado para prácticamente todas las industrias, una de ellas, la de la construcción, informó el Doctor Rafael Antonio Bejarano López, Consultor Internacional.

El bambú de la especie *Cualum Mustifolia*, se le llama “el acero vegetal”, por ser un poco menos fuerte que el acero pero más flexible, lo cual le da una gran ventaja en las construcciones antisísmicas, las construcciones se doblan pero no se caen. Esta fama mundial fue ganada por un terremoto en Costa Rica de 8.6 grados, con el cual se cayeron hoteles de cinco estrellas, pero no le pasó nada a las viviendas construidas con bambú y a 10 kilómetros del epicentro, lo mismo pasó en Colombia en 1998 en Montenegro, donde todo el pueblo quedó en ruinas y solo quedaron en pie tres viviendas hechas con bambú.

En la actualidad se construyen castillos y traveses con bambú, en México culturalmente el bambú es considerado como la “madera del pobre”, se necesita cambiar el concepto. En países desarrollados como España, la Terminal 4 de 14 mil metros cuadrados en el aeropuerto de Barajas, Madrid, está hecha toda de bambú.

PLANTACIONES COMERCIALES

Hay grupos en la Sierra Norte, Sierra Nororiental, la Mixteca y la Sierra Negra, es decir en casi todo el estado, son más de mil personas que directamente producen bambú, sin embargo organizaciones como Tozopan, que combinan el cultivo de bambú con el de café, son 16 mil productores.

El proyecto del bambú en México inició en 2006 a iniciativa de Alberto Jiménez Pérez, hoy delegado de la SAGARPA, como experto en gramíneas (pastos), la conoce. El bambú aumenta el caudal del agua, lo que necesitaba la Mixteca Poblana, por eso fue una de las principales razones para traerlo al país.

El experto costarricense agregó que tiene 24 años trabajando con este producto, obtuvo el doctorado en China y trabajó para el Proyecto Nacional de Bambú de Costa Rica, lo contactó Jiménez Merino y llegó a México con la representación del Banco Mundial y el PIF, para montar un proyecto nacional, el cual inició en Veracruz, donde no tuvo éxito, por lo cual se trasladó a Puebla para montar la cadena y el sistema productivo.

MUNICIPIOS PRODUCTORES

Cuetzalan, Tenanpulco, Ayotoxco, San José Acateno, Hueytamalco, Chautla de Tapia, Jonotla, Huauchinango y Xicotepec de Juárez, son los principales por su número de plantíos.

INDUSTRIA MUEBLERA

El bambú tiene muchas aplicaciones, una de ellas es la de ser un material muy bello para la fabricación de muebles. A fines de Abril o principios de Mayo llegará a Puebla un experto internacional en el diseño de muebles, ya había venido hace tres años. Esto generó que ya hay ya muebleros capacitados desarrollando varias propuestas, incluso hubo un diplomado en Bambú, en Tozempa en el cual participaron 32 personas, la

idea es combinar acuerdos con la Secretaría del Trabajo y con INCA Rural (Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural) para sacar técnicos certificados para manejar la cosecha y transformarla.

Fuente: *La crónica*



Dato de la semana



Al reutilizar una lata de aluminio, se ahorra suficiente energía como para hacer funcionar un televisor por 2 horas y una computadora por 3 horas.

Contáctanos en:



[facebook.com/asostenible](https://www.facebook.com/asostenible)



[@ASostenible](https://twitter.com/ASostenible)



www.arquitecturasostenible.com.mx