



## **NATEXPO: IL PRIMO EVENTO DEL SETTORE ORGANICO PER ANDARE OLTRE LA CRISI**

Il 21 - 22 Settembre prossimi, NATEXPO sarà il primo importante appuntamento per i professionisti del settore organico dallo scoppio della crisi del Covid-19. La fiera, che nel 2020 si terrà a Lione, rappresenterà un'opportunità per fare il punto su una situazione nuova, che ha dato una spinta alle vendite di prodotti biologici in Francia.

Infatti nel periodo in cui i francesi hanno mangiato sempre a casa, in molti hanno scelto di cucinare con ingredienti biologici. Nei supermarkets, il valore delle vendite è cresciuto del 63% durante la prima settimana di lockdown, sullo stesso periodo del 2019, sorpassando di 23 punti percentuale anche la crescita registrata dai prodotti convenzionali<sup>1</sup>. Anche nei negozi bio specializzati, il costo del carrello medio è cresciuto in modo importante nel periodo, intorno al 55%, come rilevato dal 95% degli operatori del settore intervistati in un recente sondaggio avviato da BioLineaires & Ecozept, supportato da Natexbio & Synadis Bio, in partnership con Biopanel<sup>2</sup>.

I prodotti biologici hanno largamente soddisfatto le aspettative dei consumatori in cerca di autenticità, vicinanza e qualità. I produttori sono riusciti a far fronte alla crescente domanda, anche se meno abituati alla questione dell'esaurimento scorte, soprattutto quelli locali,. Ancora una volta, hanno così dimostrato la loro importanza e confermato il loro fondamentale ruolo sul mercato.

In più hanno anche dimostrato una grande agilità nell'adattarsi alle dinamiche del lockdown, fornendo nuovi servizi per soddisfare le esigenze dei consumatori e rendere la loro vita più facile.

Circa un terzo dei negozi biologici sottoposti al sondaggio hanno

predisposto sistemi di vendita a distanza: click and collect a piedi o anche in macchina, consegna a domicilio, carrelli tipo già pronti, etc.

NATEXPO vuole riflettere questo dinamismo e offrire una panoramica completa di tutte le ultime tendenze del settore bio ed eco europee e francesi.

In un mercato in cambiamento e in crescita Natexpo farà il punto non solo sul biologico alimentare, ma anche su ingredienti e materie prime, alimenti salutari e integratori alimentari, cosmetica e igiene personale, prodotti e servizi per la casa e la persona, servizi e attrezzature per i negozi.

<sup>1</sup> Report, Nielsen 2020

<sup>2</sup> Sondaggio by BioLineaires Ecozept / Natexbio and SynadisBio / dati raccolti e analizzati da 933 negozi.



## **NATEXPO: scopri tutto sulle ultime novità**

NATEXPO è uno strumento utilissimo per sostenere i professionisti del settore, permettendo a produttori e rivenditori di comprendere come si evolve il mercato, in particolare alla luce della crisi del Covid-19 che ha sconvolto i normali equilibri. I visitatori potranno così comprendere in che modo i negozi specializzati si sono adattati alle nuove esigenze dei consumatori. Secondo il recente sondaggio supportato da Natexbio e SynadisBio, il 31% ha predisposto sistemi di vendita a distanza in tempi record.

Inoltre, il sondaggio ha rivelato che l'83% dei negozi specializzati è ricorso a nuovi fornitori per far fronte alle nuove e aumentate richieste. Il 65% ha rinforzato il legame con i produttori stringendo accordi con nuovi trasformatori. I negozi biologici hanno anche stretto i loro rapporti con il mondo rurale, reclutando nuovi fornitori agricoli (28%) così come nuovi produttori locali (12%). La vicinanza è un tema di questa crisi, con il 56% dei rivenditori biologici che hanno interpellato nuovi fornitori locali.

*Fonte: sondaggio by BioLineaires & Ecozept, supportato by Natexbio & Synadis Bio, in partnership con Bio Panel. Dati raccolti e analizzati da 933 negozi.*

## **10 000 visitatori attesi e già 600 espositori registrati**

Ad oggi, circa 600 espositori hanno confermato la loro presenza all'evento, imperdibile per i professionisti del settore organico francesi ed europei. NATEXPO prevede altre conferme e conta di accogliere 680 espositori e più di 10.000 visitatori.

Dopo questi lunghi mesi in cui i rapporti e gli incontri di lavoro sono stati piuttosto atipici, NATEXPO offrirà ai professionisti del biologico l'opportunità di incontrarsi e condividere le esperienze. L'organizzatore prenderà tutte le misure necessarie perché la fiera possa svolgersi in condizioni di comodità e sicurezza per tutti gli espositori e i visitatori.



A show by  
**NATEXBIO**  
Fédération des transformateurs et distributeurs bio

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organized by

**Spas**  
Organisation  
[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

More info about  
**NATEXPO**  
on [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)

Facebook (Natexpo)  
Twitter (@Natexpo)  
#Natexpo2019

**NATEXBIO**, la Federazione francese del settore biologico, un membro di IFOAM EU, ha fra i suoi membri SYNADIS BIO, SYNADIET e SYNABIO, e relazioni con Cosmébio, FNAB, e France Vin Bio.

**SPAS ORGANISATION** è il più grande organizzatore francese di fiere commerciali ed eventi dedicati ai consumatori del settore biologico, benessere, lifestyle e sviluppo sostenibile. SPAS Organisation organizza 25 eventi dedicati ai prodotti biologici, eventi sul benessere e lifestyle, il network di eventi Zen & Bio e il marketplace digitale sevellia.com

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00*

---

Press contact: ADOCOM-RP  
Tel.: Sandra +33 6.48.55.25.06 / Arnault +33 6.11.21.67.67  
Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM