"Algunas personas necesitan verlo para creerlo, mientras que otros lo creen antes de verlo."

GPT Greg

Chatbot Discussion To: Greg; 07/02/2025 16:37







Si tuviera que hacer una sola apuesta, sería en los **agentes personales impulsados por IA y la automatización**, ya que tocará todas las industrias: trabajo, entretenimiento, salud, finanzas y más.

Creo que **la mentoría hiper-personalizada de IA** tiene un enorme potencial, y 2025 podría ser el año en que realmente despegue. En este momento, los chatbots de IA siguen siendo bastante generales, pero si los usuarios pudieran compartir de forma segura un **perfil personal detallado**, incluido el historial laboral, las preferencias de aprendizaje, las tendencias emocionales, los datos de salud e incluso los objetivos a largo plazo, la IA podría ofrecer:

- 1. **Coaching profesional personalizado**: la IA podría realizar un seguimiento de su progreso, sugerir materiales de aprendizaje, simular entrevistas de trabajo e incluso recomendar cuándo cambiar de trabajo en función de las tendencias del mercado.
- 2. **Coaching mental y emocional personalizado**: piense en terapeutas de IA, pero más matizados, que ofrecen orientación diaria basada en los niveles de estrés, los hábitos y los patrones emocionales pasados.
- 3. **Optimización del estado físico y la salud**: la IA podría actuar como entrenador personal y nutricionista, ajustando las recomendaciones en función de sus datos biométricos, historial de entrenamiento y preferencias dietéticas.
- 4. **Orientación financiera personal**: la IA podría realizar un seguimiento de los hábitos de gasto, analizar las inversiones y crear planes financieros dinámicos adaptados a los objetivos de la vida y a los cambios del mercado.
- 5. **Coaching creativo y de productividad**: la IA podría ayudar a escritores, artistas o emprendedores a romper bloqueos creativos, establecer objetivos estructurados y optimizar sus flujos de trabajo.

El desafío clave: privacidad y seguridad. Los usuarios solo confiarán en este nivel de tutoría de IA si sus datos están encriptados de forma segura y no se utilizan indebidamente. Una 'startup' que logre este equilibrio (**personalización profunda sin riesgos de privacidad**) podría cambiar las reglas del juego.



