



Mã

Welcome to the Information Freeway

Tất cả Mã phương tiện truyền thông (Nhà báo)

Tìm kiếm cái Ác, báo cáo về nó ~

Tìm kiếm tin tức quan tâm của con người, báo cáo nó ~

Báo cáo tin tức tại khu vực địa phương của bạn ~

Hãy nghiên cứu nhiều nhất có thể khi có thời gian ~

Hãy can đảm nhưng đừng liều lĩnh ~ Kiểm

tra lại độ chính xác của nguồn ~ Nói rõ

nếu Tin tức (chỉ sự thật) hoặc Ý kiến (đề cập đến sự thiên vị) không trộn lẫn chúng ~ Không

trả tiền cho cuộc phỏng vấn, thông tin, dữ liệu (âm thanh, hình ảnh) ~ Tôn

trọng thời gian không tường thuật các phiên tòa (Phương tiện truyền

thông tòa án) ~ Hãy độc lập, đừng để bất cứ điều gì làm bạn im

lặng! ~ Có chính trực về mặt

đạo đức ~ Tôn trọng Nỗi đau, Nỗi đau khổ và Sự

mất mát ~ Học hỏi, Giảng dạy và Kiến thức liên tục ~

Không nghiện rượu, ma túy, cờ bạc, khiêu dâm ~ Không trở nên tham nhũng, trả thù hoặc

không trung thực ~



Tất cả Mã phương tiện (Nhà xuất bản, Nhà sản xuất)

Mang đến những tin tức chính xác (chỉ có sự

thật) ~ Trình bày ý kiến (đề cập đến sự thiên

vị) ~ Điều tra cái ác, tham nhũng... ~

Trình bày thông tin xây dựng kiến thức ~ Khuyến khích

đạo đức ~ Lan tỏa nhận thức

về thông điệp mới nhất của Chúa ! ~

1 Chúa 1 Đức tin 1 Giáo hội Vũ trụ Người bảo vệ Người
giám hộ www.universecustodianguardians.org

Sử dụng Tuyên ngôn của Người lập pháp làm hướng dẫn, khuyến khích những người khác làm theo! ~ Không
được bạo hành con người hoặc động vật! ~

Không được thể hiện cảnh giao phối giữa Người và Động vật! ~

Không được thể hiện hành vi không tự nhiên (Lạm dụng tình dục trẻ em, đồng giới, nhằm lẫn giới
tính) ~ Không được thể

hiện cảnh khỏa thân của Người dưới mọi hình thức! ~ Không

được thể hiện bất cứ điều gì kinh tởm, ghê tởm hoặc bệnh hoạn ~ Trả lời những câu

hỏi sau trong mỗi câu chuyện: Ai? Cái gì? Khi nào? Ở
đâu? Tại sao? Như thế nào?

Không hỗ trợ: Sự kiện

đồng người, giải trí thể thao đối kháng, giải trí bạo lực,...

Vì Vinh quang của Chúa và Lợi ích của Nhân loại, Chúa đang
chờ đợi để nghe tin từ bạn!

Lời cầu nguyện cho phương

tiện truyền thông Kính gửi Chúa, Đấng Tạo Hóa của Vũ trụ tươi đẹp nhất Con
sẽ tường thuật chính xác mà không sợ hãi hay thiên vị Hãy can đảm
điều tra tham nhũng, tội phạm Cố gắng kiên trì tìm kiếm 'Sự
thật' Tôn trọng sự đau buồn, đau khổ trong cộng đồng Thông
báo cho công chúng biết tin tốt, xấu, vui, buồn Vì Vinh quang của Chúa và Lợi
ích của Nhân loại Lời cầu nguyện này được sử dụng trước mỗi nhiệm vụ truyền thông!



Phương tiện truyền thông gây hiểu lầm

Phương tiện truyền thông gây hiểu lầm cố gắng thao túng công chúng thông qua các cuộc thăm dò tin tức.
Ví dụ: Báo in tuyên bố có một triệu độc giả, tổ chức một cuộc thăm dò ý kiến: 368 người trả lời "Có",
157 người trả lời "Không". Ngày hôm sau, trang nhất được in đậm dòng chữ: " Độc giả ủng hộ Có! " 368
trên một triệu độc giả ủng hộ Có. Lừa đảo, gây

hiểu lầm, không trung thực, gian lận!

Không khoan nhượng với phương tiện truyền thông gây hiểu lầm

Tiêu đề báo chí tệ hại : Thử

nghiệm cho thấy thuốc có thể làm chậm tiến triển của bệnh!

Được ca ngợi là 'vô cùng quan trọng', kết quả thử nghiệm mang tính đột phá này là lần đầu tiên một loại thuốc được chứng minh là có khả năng ngăn chặn tác động của căn bệnh này.

Đây là tin giả. Chết giả người bệnh. Bài viết này gieo rắc hy vọng hão huyền. Đây là quảng cáo cho một công ty dược phẩm.

Tiêu đề gây hiểu lầm! Thực ra, thuốc này có thể sẽ có mặt trong 15 đến 20 năm nữa. Nếu nó được bán ra thì đã quá muộn đối với những người đang mắc bệnh. Nếu nó được bán ra thì cũng sẽ quá đắt đối với người bệnh. Sản phẩm này chỉ làm giảm bớt sự khó chịu. Nó không phải là thuốc chữa khỏi.

Thuốc này có nhiều tác dụng phụ mà các loại thuốc khác cũng có. Đây chính là mô hình tiếp thị dược phẩm: tạo nhu cầu, tạo sự lặp lại, không chữa khỏi.

Bài viết này là báo chí tồi. Nhà báo này được dùng làm nhân viên bán hàng để tạo ra nhu cầu cho loại dược phẩm này. Kiểu báo chí này chấm dứt.

Loại phương tiện truyền thông này sẽ kết thúc.

Lưu ý! Người giám hộ phản đối nghiên cứu vì lợi nhuận! Đóng cửa! Các công ty dược phẩm ký sinh, săn mồi, trục lợi! Chấm dứt quyền sở hữu bằng sáng chế cho dược phẩm!

Luôn báo cáo cái Ác !

Phương tiện truyền

thông hào nhoáng 'News Media' sáp nhập với 'Entertainment Media' và hấp thụ 'Gutter Media' tạo ra 'Glitz Media' (một điều ghê tởm)!

Truyền thông hào nhoáng làm tha hóa truyền thông tin tức và lừa dối người tiêu dùng bằng cách trình bày nội dung của truyền thông lá cải và truyền thông giải trí như tin tức! Truyền thông hào nhoáng đưa ra những thành kiến, dối trá, sự thật vô căn cứ, hư cấu, ý kiến, tin đồn, các cuộc thăm dò dư luận gây hiểu lầm,... dưới dạng tin tức! Nó thể hiện sự coi thường "Công bằng, Đau buồn, Quyền riêng tư,... Sự tha hóa, truyền thông hào nhoáng đang tự biến mình thành gai mại dâm cho các nhà quảng cáo, lòng tham, nhà tài trợ, nhóm vận động hành lang,...

Truyền thông Giải trí là vô đạo đức và rác rưởi. Nó dựa vào sự đồi trụy, lòng tham, máu me, vô đạo đức, khỏa thân, khiêu dâm và bạo lực để giải trí. Tài năng diễn xuất bao gồm việc trông thật đẹp khi khỏa thân. Đạo diễn, nhà sản xuất và biên kịch là những kẻ "nghiện" khiêu dâm, nghiện bạo lực! Cốt truyện bao gồm sự đồi trụy, lòng tham, máu me, khỏa thân, vô đạo đức, khiêu dâm, bạo lực



Không có nhân vật nào phù hợp để làm hình mẫu cả!

Hài kịch: Đạo diễn, Nhà sản xuất, Biên kịch

là 'Những kẻ nghiện phim khiêu dâm! Tài năng diễn xuất bao gồm
trông đẹp khi khỏa thân. Cốt truyện bao gồm việc
nhằm chán, ngớ ngẩn, cười giả tạo, vô đạo đức, khỏa thân,
soapy cổ tỏ ra hài hước, không hài hước,.. Anh ấy là một kẻ ngốc
đồ ngốc nhếch nhác; cô ta là đồ rác rưởi hay cười khúc khích. Tránh xa và
Thật đáng xấu hổ cho tất cả mọi người liên quan!



Kịch: Đạo diễn, Nhà sản xuất, Biên kịch là những kẻ nghiện phim khiêu dâm! Tài năng diễn xuất bao
gồm việc trông thật đẹp khi khỏa thân. Cốt truyện bao gồm
sự đồi trụy, lòng tham, máu me, vô đạo đức, khỏa thân, khiêu dâm, bạo lực. Anh ấy
là kẻ sẵn mồi tình dục, hoặc cùng giới tính (khuyết tật tình dục). Cô ta là kẻ bị bóc lột; trẻ em là
mối phiền toái, rắc rối, đặc biệt là con gái. Tránh xa
và thật đáng xấu hổ cho tất cả những người liên quan!

Thực tế: Đạo diễn, Nhà sản xuất, Biên kịch chỉ biết chiều theo lòng
tham của con người! Người tham gia tham nhũng, hạ nhục, bán mình để
đổi lấy danh vọng và tiền bạc. Cốt truyện xoay quanh việc Người
chơi tham nhũng,
lừa dối, ghê tởm, không trung thực, ngu ngốc, tự làm nhục mình, không
có phẩm giá, ham tiền
và vô giá trị! Hãy xa lánh và làm nhục tất cả những người liên quan!



Thể thao: Đạo diễn, Nhà sản xuất, Biên kịch phục vụ
vì sự lười biếng của mọi người và muốn xem người khác
bị thương! Cốt truyện bao gồm việc lặp lại các vụ tai nạn,
tấn công, tàn bạo, bắt nạt, đánh nhau, sai lầm,..
Giải trí thể thao phục vụ cho những người lười biếng,
thà xem còn hơn giữ dáng. Ai trong khi xem
nhồi nhét thức ăn và đồ uống không lành mạnh vào người.
Phục vụ cho các chứng nghiện: Rượu, ma túy, ăn quá nhiều
Cờ bạc và Hút thuốc! Hãy xa lánh và làm nhục tất cả những người liên
quan! Chấm dứt các sự kiện tập trung đông người!



Truyền thông hào nhoáng là một con đĩ của lòng tham, lừa dối, tầm thường, vô đạo đức (nghe
nói, ám chỉ), toàn cầu, kẻ thao túng dư luận, một mối đe dọa (hack,
nghe lén điện thoại) đến mọi cộng đồng mà nó tiếp cận. Glitz Media bị giải thể, chủ sở hữu và nhân
viên của nó bị cấm tiếp cận với mọi loại hình truyền thông. Glitz Media
sử dụng phương tiện truyền thông tin tức, phương tiện truyền thông rác để quảng bá phương tiện truyền thông giải trí.
Sự kết hợp của phương tiện truyền thông hào nhoáng tạo nên những người nổi tiếng.

Truyền thông về người nổi tiếng Một

phương tiện truyền thông tham lam tạo ra **những người nổi tiếng**, những thần tượng giả tạo để phục vụ cho họ, Anh ta...

Truyền thông tham lam chọn ra một vận động viên thể thao đầy triển vọng để thổi phồng thành tích. Một thần tượng thể thao nổi tiếng mới lại đi theo hệ tư tưởng của chủ nghĩa tinh hoa: 1 người chiến thắng, nhiều kẻ thua cuộc! **Người chiến thắng trở thành thần tượng giả tạo, được bao bọc bởi sự giàu có, hào nhoáng bởi một xã hội đồi trụy, sa đọa, chỉ biết hưởng thụ!**



Cuộc sống của người nổi tiếng (rượu chè, trụy lạc, ma túy, tiệc tùng, tình dục...) hủy hoại phong độ. Người nổi tiếng bắt đầu sử dụng thuốc giảm đau, steroid, chất kích thích... để tiếp tục chiến thắng.

Những thần tượng giả dối này được giới trẻ coi như hình mẫu. Chiến thắng là chủ nghĩa tinh hoa, chủ nghĩa tinh hoa làm tha hóa!



Sự giàu có và thành công dẫn đến những hành vi vô đạo đức, thiếu lành mạnh. **Người nổi tiếng bắt đầu mất đi, bị truyền thông và xã hội ruồng bỏ.**



Những kẻ theo dõi, thần tượng, 'Truyền thông tham lam', những người nổi tiếng thần tượng có sự trưởng thành của một đứa trẻ 5 tuổi và không đủ tư cách làm cha. Xúc phạm đến CHÚA.

Đừng làm 'kẻ ngốc' hay xúc phạm Chúa! Hãy chấm dứt các sự kiện tập trung đông người!



'Truyền thông tham lam' tạo ra hoàng gia (bạo chúa cha truyền con nối, tà ác, nguyên nhân của sự giàu có, chế độ phân biệt chủng tộc, bất công...) để phục vụ cho 'Cô ấy'. Truyền thông này sử dụng hư cấu, tin tặc, tin đồn,



Phương tiện truyền thông này sử dụng tin tặc, tin đồn, dối trá, nửa sự thật, bóng gió, theo dõi, báo chí ảnh (video) để đưa tin đồn thổi bóng bẩy, hào nhoáng về người nổi tiếng cho những kẻ hèn hạ. Những thần tượng giả tạo này được giới thiệu như hình mẫu cho giới trẻ.

Người nổi tiếng bắt đầu mất đi sức hút và bị truyền thông và xã hội ruồng bỏ. Những kẻ đọc, theo dõi, thần tượng hóa những người nổi tiếng tham lam trên truyền thông xã hội.



Nhiều người nổi cơn thịnh nộ khi nhìn thấy người nổi tiếng. Họ không xứng đáng làm mẹ.

Họ phải bị xa lánh và xấu hổ!

'Truyền thông xã hội đen tham lam' biến tội phạm thành người nổi tiếng, tạo ra thần tượng (sai sự thật) cho những người thiếu hiểu biết, cả tin, yếu đuối về đạo đức và tuyệt vọng (không có mục đích sống, bị xã hội ích kỷ vô cảm ruồng bỏ). Hành vi của truyền thông đen tham lam thể hiện sự khinh miệt và cố gắng làm tha hóa Chính phủ, Tòa án và hệ thống pháp luật. Truyền thông xã hội đen tham lam đảm bảo rằng tội phạm sẽ được đền đáp. Trả tiền cho các cuộc phỏng vấn là tham nhũng, tội phạm, MS R4.



Quá mềm mỏng với tội phạm Chính phủ đã...

'11.000 tội phạm được trả tự do'

Truyền thông tham lam của người nổi tiếng (truyền thông rác rưởi dành cho những kẻ tầm thường) bị xa lánh và chấm dứt! Nhân viên của họ không được tuyển dụng lại vào ngành truyền thông!

Truy tố truyền thông tham lam, MS R6.

Tự do ngôn luận có giới hạn về mặt đạo đức !!!

Người nổi tiếng không phải là tin tức. Họ chỉ là những lời đồn nhảm nhí. Chuyện này chấm dứt. Truyền thông đăng tải những lời đồn nhảm nhí, cổ súy bạo lực, khỏa thân, dung túng cho chế độ phân biệt giàu nghèo, khiêu dâm, cờ bạc, hút thuốc, uống rượu. Thật là suy đồi về mặt đạo đức. Truyền thông kiểu này bị xa lánh, bị bêu riếu, phải chịu trách nhiệm.

All Media information freeway là nhà cung cấp thông tin cộng đồng, do Uni-verse Custodian Guardians quản lý.