

## A Professional Business Development Firm

# 美国市场战略咨询项目介绍

对于有竞争力的外国公司来说，美国是一个投资回报巨大的市场---当然，潜在的风险同样巨大。Converge Ventures 与全美顶尖商学院---普渡大学克兰纳特管理学院深度合作，将为您定制合理的战略规划和市场进入策略，降低市场风险，并在不久的将来获得成功。

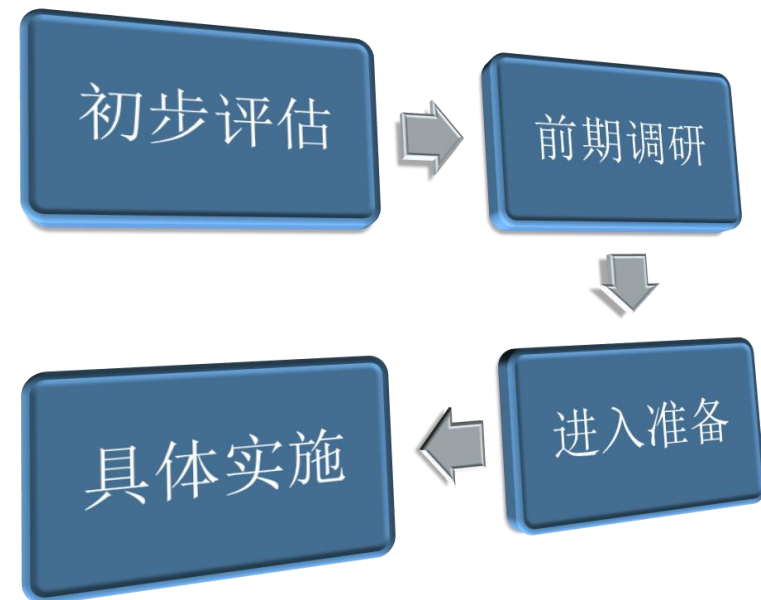
您的成功，才是我们的成功。

CV 合伙人&咨询专家：Mark Van Fleet

联系邮箱：

[mvanfleet@convergeventures.net](mailto:mvanfleet@convergeventures.net) (英文)

[marketing@convergeventures.net](mailto:marketing@convergeventures.net) (中文)



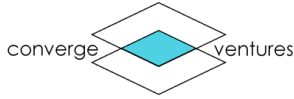


项目阶段	项目介绍	具体服务	用时	费用
初步评估	<p>企业的主要管理者（CEO，董事长，总经理等）或合作机构填写一份调查表，并通过网络或电话与本公司进行初步沟通。依据企业提供的信息，CV 进行有针对性的初步分析。经评估，若中国企业具有潜力和发展前景，则进入下一阶段。</p>	<p>综合多方信息，我们的资深专家为客户提供针对性的企业分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 如果您的企业已经具有实力，我们将分析优势劣势，让企业扬长避短</li> <li>• 如果您的企业需要提升竞争力，我们会提出合理的建议，为您的企业在不久的将来顺利进入美国市场打好基础</li> </ul>	2-4 周	6,000 美元
市场前期调研	<p>CV 公司和普渡大学克兰纳特（Krannert）管理学院合作，为中国企业提供全面的市场调查。访问对象包括：业内资深专家，经销商/代理商，专业律师，潜在客户群体，监管机构，政府部门等。</p>	<p>本阶段市场分析报告包含以下方面，但不仅限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 潜在市场规模</li> <li>• 当前市场需求和未来发展趋势</li> <li>• 中国企业竞争力评估</li> <li>• 市场竞争分析</li> <li>• 市场细分报告</li> <li>• 相关法律</li> <li>• 战略资源推荐</li> </ul>	3-5 月	面议

<p>进入准备</p>	<p>CV、合作公司和专业人士组成工作小组。工作小组将为企业制定个性化的发展战略及具体的实施计划，包括：人力资源，厂房设备，法律，金融，潜在合作伙伴等。如一切顺利，在本阶段结束时，中国企业可以开始实施具体市场进入方案。</p>	<p>本阶段具体服务如下，但不仅限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 附加市场及客户群体辨识</li> <li>• 初期市场进入策略，包括市场营销，销售渠道，物流，定价，产品的改进方案等</li> <li>• 其他意见和建议，包括品牌推广，研发，知识产权项目（专利，商标等）的购买，收购美国公司，与美国公司进行合作等</li> <li>• 融资服务和其他资源的获取</li> <li>• 安排中国企业与潜在合作对象（美国本土企业）、服务提供商、监管机构、政府部门、商学院教授、行业专家、资深经理人等会面</li> <li>• 安排中国企业的商务访问</li> <li>• 定期与中国企业沟通</li> <li>• 协助中国企业的各项海外活动（美国），如展销会等</li> <li>• 会计，翻译，人资，物流，行政等支持</li> <li>• 法律服务，如公司合作协议，商务合同，知识产权保护等</li> </ul>	<p>3-5 月</p>	<p>面议</p>
-------------	---	---	--------------	-----------

<p>实施阶段</p>	<p>依据前期拟定的方案，为客户全面实施美国市场战略。</p>	<p>本阶段服务如下，但不仅限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 协助开设美国办事处（地点为商业区或科技区，房租优惠）</li> <li>• 协助招聘合适的员工，包括经理人，销售和市场人员，行政人员等</li> <li>• 公司注册和其他商务协作</li> <li>• 法律法规服务，如知识产权，税务等</li> <li>• 依照前期战略规划，进行市场营销、销售、联合发展、合作研发等项目</li> <li>• 改善产品，使之符合美国标准及市场需求</li> <li>• 持续长期的对运营管理进行观察和改善</li> </ul>	<p>具体项目 待定</p>	<p>面议</p>
-------------	---------------------------------	--	--------------------	-----------





## 附：普渡大学克兰纳特管理学院简介

普渡大学的管理专业在全世界享有很高的声誉。普渡大学管理学院于 1958 年由工业管理与交通系和经济学系合并而成。本科开设工业管理专业、会计专业、管理专业和经济专业。其中工业管理专业比较独特，含管理、应用科学、数学、经济。硕士研究生课程包括工业管理硕士专业、工商管理硕士专业、人力资源管理专业和高级管理硕士专业。博士研究生专业包括经济学，管理和组织行为/人力资源管理。

在 2011 年大学排名中，克兰纳特管理学院按综合实力排在全美第 19 位。其中定量分析/方法方面排名第 4 位，供应链管理排名第 8 位，信息系统管理排名第 10 位。2002 年，英国《金融时报》( Financial Times ) 按地域分布情况将克兰纳特管理学院的 MBA 课程评为全球第 4 位，按学生达到目标情况评为美国第 6 位、全球第 8 位。在 2009 年《华尔街日报》年度商学院调查中，克兰纳特管理学院一举夺得全美区域性 MBA 项目第一。2012 年，彭博商业周刊的一项关于商学院的全国性调查显示，雇员将克兰纳特管理学院排为第三名。2013 年，克兰纳特的 MBA 课程被《美国新闻与世界报道》排至全美第 44 名，被《福布斯》排至全美第 40 名，《金融时报》将其排至全球第 68 名 ( 2013 年 ) ，《华尔街日报》在 2007 年的一个美国 MBA 项目地区影响力的榜单中将其排至全美第 12 名。2009 年，QS 全球 200 所商学院报告将克兰纳特排至北美地区第 27 名。