

UNIVERSITIES

ACCELERATORS

VIDEO
PRESENTATION
HAND-OUT

ED-TECH

BUSINESS ANGELS

EARLY POTENTIAL PARTNERSHIP DISCUSSIONS SPAIN-APRIL 2025

SOFTWARE

DEVELOPERS

CHAT-BOTS

DIGITAL AGENT

LITERARY AGENT

VENTURE CAPITAL

PRIVATE EQUITY

SOCIAL NETWORKS

MENTOR

PUBLIC RELATIONS

GLOBAL CORPORATE

MVP PROJECT



PARTNERSHIP OPPORTUNITIES



UNIVERSITIES



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**



**Massachusetts
Institute of
Technology**



**STANFORD
UNIVERSITY**



Technische
Universität
München



**TECHNICAL
PARTNER**

UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
EXCELLENCE



Berkeley
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



Destiny-Gram



POLITÉCNICA

MVP PROJECT

PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

(Video Presentation Hand-Out)

ETH zürich



**Imperial College
London**

DEVELOPMENT PARTNER

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | **uma.es**



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía



esesa
Digital Business School Málaga

IMF
Smart Education

INVEST

INVESTORS

Y Combinator

techstars

techstars

ACCEL PARTNERS

SEQUOIA

First Round

WBAF WORLD BUSINESS ANGELS INVESTMENT FORUM

andreessen horowitz

aaban BUSINESS ANGELS NETWORK

AEBAN

greylock

KLEINER PERKINS

Suma Capital

500 STARTUPS

FOUNDERS FUND

FundersClub

AXON

M12 MICROSOFT'S VENTURE FUND

workday VENTURES

We are Village Global.

Index Ventures

passion capital

LocalGlobe

Balderton capital

ATOMICO

Draper Esprit

Episode1 INVESTING IN YOUR SUCCESS

Caixa Capital Risc

INNOEDUCA GRUPO DE INVESTIGACIÓN

BE BIC + EURONOVA, S.A.

ANDALUCÍA OPEN FUTURE La Farola

MÁLAGA BUSINESS ANGELS

WALTER VENTURES

KEIRETSU

FORUM

ANDALUCÍA - BARCELONA COMUNITAT VALENCIANA Y MURCIA EUSKADI - MADRID Great Association with Quality Deal Flow

málaga valley

WAYNE CAPITAL PARTNERS

ENTREPRENEUR FIRST

MMC VENTURES

K Fund

OCTOPUS INVESTMENTS

SAMAIPATA

COFIDES Inversión y desarrollo



Unicaja

JME

Junta de Andalucía Consejería de Universidad, Investigación e Innovación Andalucía Empresa Fundación Pública Andaluza

SeedRocket

SeedRocket

NAUTOCAPITAL

AAA

SEAYA VENTURES

BUENAVISTA Equity Partners

lean finance

BIGBAN INVESTORS CONGRESS

Imaginación Esfuerzo ÉXITO minerva

wayra Telefónica

Sabadell BStartup

MLGA tech

MISK INNOVATION Accelerators

ASSOCIATION OF AMERICAN LITERARY AGENTS

G Microsoft

in LinkedIn

OpenAI

ANTHROPIC

Claude Meta



DEVELOPERS



MADE BY MANY



XENONSTACK
A Stack Innovator



Unified
Infotech



ACCELERATED DEVELOPMENT PROGRAM

THE POTENTIAL FOR A UPC/UMA PARTNERSHIP

Destiny-Gram was conceived and is based in Malaga, Spain, and intends to celebrate its birthplace in the pursuit of its global ambitions to become a Spanish led groundbreaking global AI-assisted hyper-personalized Personal Profiling Platform. To achieve this, a Multi-Tiered Spanish University Strategy is preferred to implement our – ‘Accelerated Development Program’. This is necessary to achieve the highest technical excellence in the shortest timeframe, early development, market testing, market entry, and global scaling - while preventing ‘copy-cat’ competitors entering the market with an inferior product. Our Mission is to:

A. DEVELOP TECHNICAL EXCELLENCE

1. Technical Development Partner: through an academic partnership with a Technical Development Partner - the best technical university in Spain and Southern Europe (La Universitat Politècnica de Catalunya - UPC) – secure development resources at academic rates, possibly through research grants or student project programs, as well as seeking private funding in parallel. UPC also has strong European links as well as credentials, and is seen as a potential co-founder:

UPC (Universitat Politècnica de Catalunya)

- **Unite! Alliance**: A European University Alliance that includes nine leading institutions in engineering, science, technology, and architecture. Members include Aalto University (Finland), KTH Royal Institute of Technology (Sweden), and Politecnico di Torino (Italy), among others.
- **CLUSTER Consortium**: A network of 12 top European universities focused on science and technology.
- **Sino-Spanish Campus**: A collaboration with Tongji University in China, along with other Spanish institutions like the Universidad Politécnica de Madrid the Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) has several notable collaborations and initiatives in the field of Artificial Intelligence (AI):
- **IDEAI-UPC Research Centre**: The university's hub for AI and Intelligent Data Science research. It focuses on areas like digital society, health, education, and Industry 4.0. The centre is part of various European AI alliances, such as AI4EU and TAILOR.

- **Software Engineering & AI (SE&AI):** A research group exploring the intersection of software engineering and AI, with a focus on machine learning systems, generative AI, and trustworthiness in AI models.
- **AI Factory:** In collaboration with the Barcelona Supercomputing Centre (BSC), UPC is involved in creating an AI Factory in Barcelona. This initiative aims to position Europe as a leader in AI innovation by providing computational resources and R&D services to startups, SMEs, and scientists
- **Master's in Artificial Intelligence:** UPC partners with other Spanish universities, such as Universitat Rovira i Virgili and Universitat de Barcelona, to offer interdisciplinary AI programs that integrate EdTech innovations.

Apart from its technical excellence, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) has access to various research funding opportunities, including those relevant to AI applications in education technology (EdTech). including:

- **Horizon Europe Programme:** UPC is a leading participant in this European Union funding initiative, which supports research and innovation projects, including AI and EdTech2.
- **Erasmus+ Programme:** This EU programme funds projects that enhance education and training, often incorporating AI-driven solutions.
- **Private and Public Grants:** UPC collaborates with private organizations and public institutions to secure funding for AI and EdTech research.

These funding sources enable UPC to lead and participate in cutting-edge projects that integrate AI into educational technologies.

B. TEST WITH REAL USERS AT SCALE

2. Deployment Partner: in parallel with the Technical Development Partner, a Deployment Partner could, through local cooperation (La Universidad de Málaga -UMA), help pilot test/roll-out the program with a wider university student population - 74,000 students (combined with UPC), and also assist with jointly seeking startup private funding. UMA also has European associations in the field of AI and Edtech:

UMA (Universidad de Málaga)

- UMA is part of the **Andalusian Research Group on Artificial Intelligence**, which collaborates with European universities on AI applications in education and beyond.
- UMA also participates in projects under the **Horizon Europe framework**, which often include AI-driven educational technologies.

C. LEVERAGE PRESTIGIOUS UNIVERSITY CONNECTIONS

3. Advisory Relationships: could be established with prestigious technical universities in the USA (Stanford, MIT, Berkeley), without full partnership commitment to leverage their brand and expertise and help with future corporate interactions (Microsoft, Google, Meta, Open-AI, Anthropic).

Both the Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) in Barcelona and the Universidad de Málaga (UMA) are actively involved in AI and EdTech research, often collaborating with international (EU and US) institutions:

Both UPC and UMA have connections with U.S. universities in the field of AI and EdTech. Here are some examples:

1. **UPC (Universitat Politècnica de Catalunya):**

- UPC collaborates with institutions like **MIT** and **Stanford University** through European and global research initiatives, particularly in AI and its applications in education.
- The university is also part of international networks like the **EIT Digital Master School**, which includes partnerships with U.S. universities for joint research and student exchange programs.

2. **UMA (Universidad de Málaga):**

- UMA has ties with U.S. universities through its **AI Lab** and international mobility programs. For example, UMA researchers often collaborate with American institutions on projects funded by the **Horizon Europe** framework.
- The university's focus on applied AI in education has led to partnerships with U.S. universities for knowledge transfer and joint research.

CONCLUSION

This Accelerated Development Program (ADP) represents a viable accelerated path to strategic partnership and potential acquisition by a global corporate partner in the AI, EdTech or Social Media spaces. By leveraging technology and development alliances with two leading Spanish Universities/Educational Establishments, a more aggressive route to market is achievable, balancing ambition with strategic pragmatism, focusing on the critical metrics and positioning that drive strategic acquisition interest. The approach recognizes that major technology companies seek to acquire proven solutions with technical excellence and established market validation rather than early concepts. By focusing on exceptional engagement metrics, institutional adoption, and strategic positioning, Destiny-Gram can present itself as an attractive acquisition target in the 18-24-month timeframe rather than the traditional 5+ year timeline.

17/03/2025

MÁLAGA NOTICIAS



Noticias de última hora: Málaga prepara el escenario para la revolución global de la IA

Málaga, España—Una innovadora empresa tecnológica está lista para redefinir el futuro de la mentoría y el desarrollo personal, ya que se lanzará un nuevo negocio dinámico en el corazón de Andalucía. Con Málaga emergiendo como el próximo gran centro tecnológico de Europa, la ciudad ahora da la bienvenida a este servicio pionero de elaboración de perfiles personales asistido por IA y mentoría de chatbot de IA hiper-personalizada que se llama *'Destiny-Gram'*.

Fundada con audaces aspiraciones globales, esta innovadora startup está preparada para empoderar a personas de todo el mundo, ofreciendo orientación personalizada impulsada por inteligencia artificial de vanguardia. Aprovechando el próspero ecosistema tecnológico de Málaga y atrayendo talento de primer nivel, esta ambiciosa iniciativa tiene como objetivo revolucionar el crecimiento personal y profesional a través de una tutoría de IA segura y personalizada.

La visión del 'startup' se extiende mucho más allá de las fronteras regionales y podría posicionar a Málaga como el epicentro de la innovación 'EdTech' impulsada por la IA en Europa. Los líderes de la industria y los chatbots de IA líderes en el mundo predicen que esta empresa podría tener un impacto transformador, fomentando una nueva era de tutoría personalizada, educación, carrera y desarrollo personal a escala global. A medida que Málaga continúa brillando como un faro de excelencia tecnológica, todas las miradas están puestas en esta nueva potencia de IA mientras se prepara para embarcarse en su emocionante viaje.

¡Estad atentos, ya que Málaga da un paso más para convertirse en el Silicon Valley de Europa!

PROGRAMA DE DESARROLLO ACELERADO EL POTENCIAL DE UNA ASOCIACIÓN UPC/UMA

Destiny-Gram fue concebida y tiene su sede en Málaga, España, y tiene la intención de celebrar su lugar de nacimiento en la búsqueda de sus ambiciones globales de convertirse en una innovadora plataforma de perfiles personales hiper-personalizada asistida por IA liderada por España. Para lograr esto, se prefiere una Estrategia Universitaria Española de Múltiples Niveles para implementar nuestro 'Programa de Desarrollo Acelerado'. Esto es necesario para lograr la máxima excelencia técnica en el menor tiempo posible, el desarrollo temprano, las pruebas de mercado, la entrada en el mercado y la ampliación global, al tiempo que se evita que los competidores "imitadores" entren en el mercado con un producto inferior. Nuestra misión es:

I. DESARROLLAR LA EXCELENCIA TÉCNICA

1. Socio de Desarrollo Técnico: a través de una asociación académica con un Socio de Desarrollo Técnico - la mejor universidad técnica de España Y del sur de Europa (La Universitat Politècnica de Catalunya - UPC) - para el desarrollo de recursos a tasas académicas, posiblemente a través de becas de investigación o programas de proyectos estudiantiles, así como la búsqueda de financiación privada en paralelo. La UPC también tiene fuertes vínculos europeos, así como credenciales, y se le considera un potencial cofundador:

UPC (Universidad Politécnica de Cataluña)

- **¡Unir! Alianza**: Una Alianza Universitaria Europea que incluye nueve instituciones líderes en ingeniería, ciencia, tecnología y arquitectura. Entre sus miembros se encuentran la Universidad Aalto (Finlandia), el KTH Royal Institute of Technology (Suecia) y el Politecnico di Torino (Italia), entre otros.
- **Consortio CLUSTER**: Una red de 12 universidades europeas de primer nivel centradas en la ciencia y la tecnología.
- **Campus Sino-Español**: Una colaboración con la Universidad de Tongji en China, junto con otras instituciones españolas como la Universidad Politécnica de Madrid y la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) tiene varias colaboraciones e iniciativas notables en el campo de la Inteligencia Artificial (IA):
- **Centro de Investigación IDEAI-UPC**: El centro de investigación en IA y Ciencia de Datos Inteligente de la universidad. Se centra en áreas como la sociedad digital, la salud, la educación y la Industria 4.0. El centro forma parte de varias alianzas europeas de IA, como AI4EU y TAILOR.
- **Ingeniería de software e inteligencia artificial (SE&AI)**: Un grupo de investigación que explora la intersección de la ingeniería de software y la IA, con

un enfoque en sistemas de aprendizaje automático, IA generativa y confiabilidad en modelos de IA.

- **AI Factory:** En colaboración con el Barcelona Super-computing Centre (BSC), la UPC participa en la creación de una AI Factory en Barcelona. Esta iniciativa tiene como objetivo posicionar a Europa como líder en innovación en IA mediante el suministro de recursos computacionales y servicios de investigación y desarrollo a empresas emergentes, pymes y científicos
- **Máster en Inteligencia Artificial:** La UPC se asocia con otras universidades españolas, como la Universitat Rovira i Virgili y la Universitat de Barcelona, para ofrecer programas interdisciplinarios de IA que integren innovaciones EdTech.

Además de su excelencia técnica, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) tiene acceso a diversas oportunidades de financiación de la investigación, incluidas las relacionadas con las aplicaciones de la IA en la tecnología educativa (EdTech). Incluido:

- **Programa Horizonte Europa:** La UPC es uno de los principales participantes en esta iniciativa de financiación de la Unión Europea, que apoya proyectos de investigación e innovación, incluidos AI y EdTech2.
- **Programa Erasmus+:** Este programa de la UE financia proyectos que mejoran la educación y la formación, a menudo incorporando soluciones impulsadas por la IA.
- **Subvenciones públicas y privadas:** La UPC colabora con organizaciones privadas e instituciones públicas para conseguir financiación para la investigación en IA y EdTech.

Estas fuentes de financiación permiten a la UPC liderar y participar en proyectos punteros que integran la IA en las tecnologías educativas.

II. PRUEBAS CON USUARIOS REALES A ESCALA

2. Socio de implementación: en paralelo con el socio de desarrollo técnico, un socio de implementación podría, a través de la cooperación local (La Universidad de Málaga - UMA), ayudar a probar / implementar el programa con una población estudiantil universitaria más amplia: 74,000 estudiantes (combinado con UPC), y también ayudar a buscar conjuntamente financiación privada para startups. La UMA también cuenta con asociaciones europeas en el ámbito de la IA y la tecnología educativa:

UMA (Universidad de Málaga)

- La UMA forma parte del **Grupo Andaluz de Investigación en Inteligencia Artificial**, que colabora con universidades europeas en aplicaciones de la IA en la educación y más allá.
- La UMA también participa en proyectos en el marco de **Horizonte Europa**, que a menudo incluyen tecnologías educativas impulsadas por la IA.

III. APROVECHE LAS CONEXIONES UNIVERSITARIAS PRESTIGIOSAS

3. Relaciones de asesoramiento: podrían establecerse con prestigiosas universidades técnicas en los EE. UU. (Stanford, MIT, Berkeley), sin un compromiso total de asociación para aprovechar su marca y experiencia y ayudar con futuras interacciones corporativas (Microsoft, Google, Meta, Open-AI, Anthropic).

Tanto la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) en Barcelona como la Universidad de Málaga (UMA) participan activamente en la investigación en IA y EdTech, a menudo colaborando con instituciones internacionales:

Tanto la UPC como la UMA tienen conexiones con universidades estadounidenses en el campo de la IA y la EdTech. Estos son algunos ejemplos:

UPC (Universitat Politècnica de Catalunya):

- La UPC colabora con instituciones como **el MIT** y la **Universidad de Stanford** a través de iniciativas de investigación europeas y globales, especialmente en IA y sus aplicaciones en la educación.
- La universidad también forma parte de redes internacionales como la **EIT Digital Master School**, que incluye asociaciones con universidades de EE. UU. para programas conjuntos de investigación e intercambio de estudiantes.

UMA (Universidad de Málaga):

- La UMA tiene vínculos con universidades estadounidenses a través de su **Laboratorio de Inteligencia Artificial** y programas de movilidad internacional. Por ejemplo, los investigadores de la UMA colaboran a menudo con instituciones estadounidenses en proyectos financiados por el **marco de Horizonte Europa**.
- El enfoque de la universidad en la IA aplicada en la educación ha llevado a asociaciones con universidades de EE. UU. para la transferencia de conocimientos y la investigación conjunta.

CONCLUSIÓN

Este Programa de Desarrollo Acelerado (ADP, por sus siglas en inglés) representa un camino acelerado viable hacia la asociación estratégica y la posible adquisición por parte de un socio corporativo global en el espacio de IA, EdTech o Redes Sociales. Al aprovechar las alianzas tecnológicas y de desarrollo con dos de las principales universidades/establecimientos educativos españoles, se puede lograr una ruta de comercialización más agresiva, equilibrando la ambición con el pragmatismo estratégico, centrándose en las métricas críticas y el posicionamiento que impulsan el interés estratégico por las adquisiciones. El enfoque reconoce que las principales empresas de tecnología buscan adquirir soluciones probadas con excelencia técnica y validación de mercado establecida en lugar de conceptos tempranos. Al centrarse en métricas de participación excepcionales, adopción institucional y posicionamiento estratégico, Destiny-Gram puede presentarse como un objetivo de adquisición atractivo en el plazo de 18 a 24 meses en lugar de la línea de tiempo tradicional de 5+ años.

OPPORTUNITY

Destiny-Gram MVP Project **Analysis for Potential Partners and Investors**



Executive Summary

Destiny-Gram represents a groundbreaking AI-assisted hyper-personalized Personal Profiling Platform that enables university students to create detailed AI-assisted personal profiles and access ongoing hyper-personalized AI-chatbot mentoring for personal and career development. The platform integrates proprietary AI-profiling algorithms, AI-integrated assessment tools, and secure data synthesis methods to deliver a unique, personalized development experience.

This document provides a detailed analysis of the project, its current status, and future development plans for potential University Partners and Investors.

Project Overview

Destiny-Gram addresses a growing need for personalized development in an increasingly AI-driven education environment. The platform leverages cutting-edge AI technology to:

1. Create comprehensive personal profiles through proprietary assessment tools
2. Securely integrate this data with leading AI chatbots (like Claude, GPT, Co-Pilot)
3. Deliver hyper-personalized guidance tailored to individual characteristics, goals, and preferences
4. Maintain the highest standards of data privacy and security

Current Development Status

- **Conceptual Framework:** Fully developed through extensive literary foundations
- **Technical Design:** Proprietary algorithms and assessment methodology established
- **Prototype Development:** Initial programming complete with 900+ pages of code documentation
- **University Partnerships:** In early discussion with UPC Barcelona and UMA Malaga
- **Funding Stage:** Seeking initial partnerships and seed funding to implement MVP

Market Opportunity & Competitive Analysis

Target Market

- Primary: University students (18-30 years)
- Secondary: Young professionals and career transitioners
- Tertiary: Educational institutions and corporate training programs

Market Size

- Global EdTech market projected to reach \$404 billion by 2026

- AI in education estimated at \$20 billion by 2027
- Personal development market exceeding \$50 billion annually

Competitive Landscape Destiny-Gram occupies a unique position with no direct competitors offering the same integrated service. Related offerings include:

- Personality Assessment Tools (eg. 16Personalities, Big Five Personality Test)
- AI-Powered Coaching (eg. BetterUp, Wysa)
- Career Assessment Tools (eg. Pymetrics, IBM Watson Career Coach)
- Personal Development Apps (eg. Reflectly, Replika)
- Educational Platforms (eg. Century Tech)

Key Differentiation The integration of detailed personal profiles with AI chatbot mentoring creates a powerful synergy that no competitor currently matches. Our proprietary assessment methodology and data security framework provide significant barriers to entry.

Technical Architecture & Data Security

Destiny-Gram implements robust security measures to protect user data and ensure compliance with global privacy regulations:

Security Framework

- Bank-level encryption for all personal data
- GDPR and international privacy compliance
- User-controlled data sharing with granular permissions
- Regular security audits and penetration testing

Data Management

- Proprietary AI profiling algorithms
- Secure API connections to leading AI chatbots
- User-owned personal profiles
- Zero third-party data sharing without explicit consent

Key Technical Components

- React/Node.js-based web platform
- PostgreSQL database with encrypted data storage
- API integration with leading AI platforms
- Mobile-first responsive design

Educational Institution Partnership Model

Destiny-Gram seeks to establish a premier university as the academic cornerstone of the project, creating a "Centre of Excellence" for AI-assisted personal development. This partnership offers:

Research & Development Hub

- Dedicated research centre focusing on AI-assisted personal development
- PhD and postdoctoral research opportunities
- High-impact publications in educational technology and psychology
- Proprietary algorithm and methodology development

Educational Innovation

- Platform deployment with university students (pilot phase)
- Model for AI-assisted student support exportable globally
- Pioneer position in personalized AI-assisted student development
- Valuable data for student outcome improvement research

Commercial Opportunities

- Revenue sharing from global platform deployment
- Consulting opportunities for faculty
- Technology transfer and IP commercialization
- Training and certification programs

International Impact

- Global leadership position in EdTech innovation
- Partnerships with leading universities worldwide
- Attraction of international students and researchers
- Significant academic and media attention

Implementation Timeline & Phasing

Phase 1: Foundation & University Partnership (Months 1-6)

- Establish strategic partnership framework
- Form interdisciplinary working group
- Design and implement initial pilot program
- Secure seed funding for MVP development

Phase 2: Pilot & Validation (Months 7-12)

- Deploy platform with selected student cohorts
- Conduct comprehensive research studies
- Develop proprietary methodologies
- Create initial academic publications
- Prepare for Series A funding

Phase 3: Market Expansion (Months 13-24)

- Scale platform across multiple universities
- Launch commercial applications
- Develop additional features and integrations
- Expand team and infrastructure
- Establish strategic business partnerships

Phase 4: Global Scaling (Years 3-5)

- International expansion to key markets
- Advanced AI capability development
- Integration with enterprise systems
- Preparation for potential strategic acquisition

Financial Projections & Funding Requirements

Initial Funding

- €30,000 retainer for exclusive university partnership exploration
- €75,000-125,000 for MVP development and pilot program
- €200,000-375,000 for Series A funding to support scaling phase

Revenue Model

- University licensing: €12 per student subscription
- Corporate partnerships: Custom pricing based on volume
- Premium Progress Tracking features and services for individual users: €60 per year
- Data analytics and insights (anonymized and aggregated)

Projected Growth (pessimistic Base Case)

- Year 1: 100,000+ users, €1 million revenue
- Year 2: 225,000+ users, €2.7 million revenue
- Year 3: 337,500+ users, €4 million+ revenue
- 51% projected EBITDA margin by Year 3

Long-term Financial Strategy (potential Optimistic Scenario)

- Positive cash flow projected by end of Year 2
- Scalable business model with strong margins
- Optimistic revenue projections, €70 - 300 million by Year 3
- Multiple potential exit strategies including strategic acquisition by global partner

Addressing Key Concerns

Data Privacy & Security Destiny-Gram addresses privacy concerns through:

- User-owned profiles with granular permission controls
- Transparent data handling practices
- Robust security measures including encryption and regular audits
- Compliance with all relevant regulations including GDPR
- Regular ethical review board oversight

AI Limitations & Human Input The platform recognizes AI limitations through:

- Clear transparency about AI capabilities and limitations
- "Human Factor Alert" system identifying situations requiring human judgment
- Integration with human advisors and counsellors when needed
- Continuous refinement of AI systems with user feedback

Technical Implementation The project mitigates technical risks through:

- Phased development approach with regular review points
- Modular architecture allowing for component updates
- Multiple AI chatbot integration to prevent single-point dependency
- Open API design for future extensibility

Partnership Opportunities

For Universities:

- Pioneer position in AI-assisted education
- Research opportunities and publications
- Enhanced student development resources
- Revenue sharing from commercialization

For Investors:

- Early entry into rapidly growing AI/EdTech market
- Scalable business with strong IP protection
- Clear pathway to significant market penetration
- Multiple potential exit strategies

The Team & Leadership

Destiny-Gram is led by Greg Malpass, MBA, BSc. CEng, with extensive experience in business development and technology. The team is being expanded to include:

- Technical leadership (CTO & development team) - M
- Academic research partners - U
- AI and data science specialists - U
- Educational technology experts - U
- Executive and Business development professionals - J

The project seeks to build a diverse, complementary team combining technical expertise with educational experience and entrepreneurial vision.

Next Steps & Way Forward

1. For University Partners:

2.

- Initial partnership discussions and framework development
- Joint pilot program design
- Research program establishment
- Co-development of proprietary methodologies

3. For Investors:

- Due diligence process facilitation
- Detailed business plan and financial model review
- MVP demonstration and development roadmap
- Structured investment proposal

4. For Both:

- Non-disclosure agreements
- Memorandums of understanding
- Joint development planning
- Clear timeline and milestone establishment

Contact Information

For more information or to discuss partnership opportunities, please contact:

Greg Malpass, MBA, BSc. CEng
Founder,
Destiny-Gram

Website: www.destiny-gram.com
E-Mail: destinyinvestors@btinternet.com

Proyecto MVP de Destiny-Gram

Análisis para Socios e Inversores Potenciales



Resumen Ejecutivo

DestinyGram representa una plataforma innovadora de perfilado personal hiperpersonalizado asistida por IA que permite a los estudiantes universitarios crear perfiles personales detallados asistidos por IA y acceder a una tutoría continua hiperpersonalizada mediante chatbots de IA para el desarrollo personal y profesional. La plataforma integra algoritmos propietarios de perfilado de IA, herramientas de evaluación integradas con IA y métodos seguros de síntesis de datos para ofrecer una experiencia de desarrollo personalizada única.

Este documento proporciona un análisis detallado del proyecto, su estado actual y los planes de desarrollo futuros para potenciales Socios Universitarios e Inversores.

Visión General del Proyecto

DestinyGram aborda una necesidad creciente de desarrollo personalizado en un entorno educativo cada vez más impulsado por la IA. La plataforma aprovecha tecnología de IA de vanguardia para:

1. Crear perfiles personales completos mediante herramientas de evaluación propietarias
2. Integrar de forma segura estos datos con chatbots de IA líderes (como Claude, GPT, Co-Pilot)
3. Ofrecer orientación hiperpersonalizada adaptada a las características, objetivos y preferencias individuales
4. Mantener los más altos estándares de privacidad y seguridad de datos

Estado Actual del Desarrollo

- **Marco Conceptual:** Completamente desarrollado a través de extensas bases literarias
- **Diseño Técnico:** Algoritmos propietarios y metodología de evaluación establecidos
- **Desarrollo de Prototipo:** Programación inicial completa con más de 900 páginas de documentación de código
- **Asociaciones Universitarias:** En discusión temprana con UPC Barcelona y UMA Málaga
- **Etapas de Financiación:** Buscando asociaciones iniciales y financiación semilla para implementar MVP

Oportunidad de Mercado y Análisis Competitivo

Mercado Objetivo

- Primario: Estudiantes universitarios (18-30 años)
- Secundario: Jóvenes profesionales y personas en transición profesional
- Terciario: Instituciones educativas y programas de formación corporativa

Tamaño del Mercado

- Mercado global de EdTech proyectado a alcanzar \$404 mil millones para 2026
- IA en educación estimada en \$20 mil millones para 2027
- Mercado de desarrollo personal que supera los \$50 mil millones anuales

Panorama Competitivo DestinyGram ocupa una posición única sin competidores directos que ofrezcan el mismo servicio integrado. Las ofertas relacionadas incluyen:

- Herramientas de Evaluación de Personalidad (16Personalities, Test de Personalidad Big Five)
- Coaching Potenciado por IA (BetterUp, WYSA)
- Herramientas de Evaluación Profesional (Pymetrics, IBM Watson Career Coach)
- Aplicaciones de Desarrollo Personal (Reflectly, Replika)
- Plataformas Educativas (Century Tech)

Diferenciación Clave La integración de perfiles personales detallados con tutoría de chatbot de IA crea una poderosa sinergia que ningún competidor ofrece actualmente. Nuestra metodología de evaluación propietaria y marco de seguridad de datos proporcionan barreras significativas de entrada.

Arquitectura Técnica y Seguridad de Datos

DestinyGram implementa medidas de seguridad robustas para proteger los datos de los usuarios y garantizar el cumplimiento de las normativas de privacidad globales:

Marco de Seguridad

- Encriptación de nivel bancario para todos los datos personales
- Cumplimiento con GDPR y normativas internacionales de privacidad
- Compartición de datos controlada por el usuario con permisos granulares
- Auditorías de seguridad regulares y pruebas de penetración

Gestión de Datos

- Algoritmos propietarios de perfilado de IA
- Conexiones API seguras con los principales chatbots de IA
- Perfiles personales propiedad del usuario
- Cero compartición de datos con terceros sin consentimiento explícito

Componentes Técnicos Clave

- Plataforma web basada en React/Node.js
- Base de datos PostgreSQL con almacenamiento de datos encriptado
- Integración API con plataformas líderes de IA
- Diseño responsivo mobile-first

Modelo de Asociación con Instituciones Educativas

DestinyGram busca establecer una universidad de primer nivel como la piedra angular académica del proyecto, creando un "Centro de Excelencia" para el desarrollo personal asistido por IA. Esta asociación ofrece:

Centro de Investigación y Desarrollo

- Centro de investigación dedicado enfocado en el desarrollo personal asistido por IA
- Oportunidades de investigación doctoral y postdoctoral
- Publicaciones de alto impacto en tecnología educativa y psicología
- Desarrollo de algoritmos y metodologías propietarias

Innovación Educativa

- Despliegue de la plataforma con estudiantes universitarios (fase piloto)
- Modelo para apoyo estudiantil asistido por IA exportable globalmente
- Posición pionera en desarrollo estudiantil personalizado asistido por IA
- Datos valiosos para investigación de mejora de resultados estudiantiles

Oportunidades Comerciales

- Participación en ingresos del despliegue global de la plataforma
- Oportunidades de consultoría para profesores
- Transferencia de tecnología y comercialización de PI
- Programas de formación y certificación

Impacto Internacional

- Posición de liderazgo global en innovación EdTech
- Asociaciones con universidades líderes a nivel mundial
- Atracción de estudiantes e investigadores internacionales
- Atención académica y mediática significativa

Cronograma de Implementación y Fases

Fase 1: Fundación y Asociación Universitaria (Meses 1-6)

- Establecer marco de asociación estratégica
- Formar grupo de trabajo interdisciplinario
- Diseñar e implementar programa piloto inicial
- Asegurar financiación semilla para desarrollo MVP

Fase 2: Piloto y Validación (Meses 7-12)

- Desplegar plataforma con cohortes estudiantiles seleccionadas
- Realizar estudios de investigación exhaustivos
- Desarrollar metodologías propietarias
- Crear publicaciones académicas iniciales
- Preparación para financiación Serie A

Fase 3: Expansión de Mercado (Meses 13-24)

- Escalar plataforma a múltiples universidades
- Lanzar aplicaciones comerciales
- Desarrollar características e integraciones adicionales
- Expandir equipo e infraestructura
- Establecer asociaciones estratégicas de negocio

Fase 4: Escalado Global (Años 3-5)

- Expansión internacional a mercados clave
- Desarrollo de capacidades avanzadas de IA
- Integración con sistemas empresariales
- Preparación para posible adquisición estratégica

Proyecciones Financieras y Requisitos de Financiación

Financiación Inicial

- €30,000 como retención para exploración exclusiva de asociación universitaria
- €75,000-125,000 para desarrollo MVP y programa piloto
- €200,000-375,000 para financiación Serie A para apoyar fase de escalado

Modelo de Ingresos

- Licenciamiento universitario: €12 por estudiante suscripción
- Asociaciones corporativas: Precios personalizados basados en volumen
- Características y servicios premium para usuarios individuales
- Análisis de datos e insights (anonimizados y agregados)

Crecimiento Projectado (pessimistic Base Case)

- Año 1: 100,000+ usuarios, €1 millón en ingresos
- Año 2: 225,000+ usuarios, €2.7 millones en ingresos
- Año 3: 337,500+ usuarios, €4+ millones en ingresos
- Margen EBITDA proyectado del 51% para el Año 3

Estrategia Financiera a Largo Plazo (Escenario Optimista Potencial)

- Flujo de caja positivo proyectado para finales del Año 2
- Modelo de negocio escalable con fuertes márgenes
- Proyecciones optimistas de ingresos, €70 - 300 millones para el año 3
- Múltiples estrategias de salida potenciales, incluida la adquisición estratégica por parte de un socio global

Abordando Preocupaciones Clave

Privacidad y Seguridad de Datos DestinyGram aborda las preocupaciones de privacidad mediante:

- Perfiles propiedad del usuario con controles de permisos granulares
- Prácticas transparentes de manejo de datos
- Medidas de seguridad robustas incluyendo encriptación y auditorías regulares
- Cumplimiento con todas las regulaciones relevantes incluyendo GDPR
- Supervisión regular por comité de revisión ética

Limitaciones de la IA y Aportación Humana La plataforma reconoce las limitaciones de la IA mediante:

- Transparencia clara sobre las capacidades y limitaciones de la IA
- Sistema de "Alerta de Factor Humano" que identifica situaciones que requieren juicio humano
- Integración con asesores y consejeros humanos cuando sea necesario
- Refinamiento continuo de sistemas de IA con retroalimentación del usuario

Implementación Técnica El proyecto mitiga riesgos técnicos mediante:

- Enfoque de desarrollo por fases con puntos de revisión regulares
- Arquitectura modular que permite actualizaciones de componentes
- Integración con múltiples chatbots de IA para prevenir dependencia de un solo punto
- Diseño API abierto para extensibilidad futura

Oportunidades de Asociación

Para Universidades:

- Posición pionera en educación asistida por IA
- Oportunidades de investigación y publicaciones
- Recursos mejorados de desarrollo estudiantil
- Participación en ingresos de comercialización

Para Inversores:

- Entrada temprana en el mercado de IA/EdTech de rápido crecimiento
- Negocio escalable con fuerte protección de PI
- Camino claro hacia penetración significativa de mercado
- Múltiples estrategias potenciales de salida

El Equipo y Liderazgo

Destiny-Gram está liderado por Greg Malpass, MBA, BSc. CEng, con amplia experiencia en desarrollo de negocios y tecnología. El equipo se está expandiendo para incluir:

- Liderazgo técnico (CTO y equipo de desarrollo) - M
- Socios de investigación académica - U
- Especialistas en IA y ciencia de datos - U
- Expertos en tecnología educativa - U
- Profesionales de desarrollo de Negocios - J

El proyecto busca construir un equipo diverso y complementario que combine experiencia técnica con experiencia educativa y visión empresarial.

Próximos Pasos y Camino Para Seguir

1. Para Socios Universitarios:

- Discusiones iniciales de asociación y desarrollo de marco
- Diseño conjunto de programa piloto
- Establecimiento de programa de investigación
- Co-desarrollo de metodologías propietarias

2. Para Inversores:

- Facilitación de proceso de diligencia debida
- Revisión detallada de plan de negocio y modelo financiero
- Demostración de MVP y hoja de ruta de desarrollo
- Propuesta estructurada de inversion

3. Para Ambos:

- Acuerdos de confidencialidad
- Memorandos de entendimiento
- Planificación de desarrollo conjunto
- Establecimiento claro de cronograma e hitos

Información de Contacto

Para más información o para discutir oportunidades de asociación, por favor contacte a:

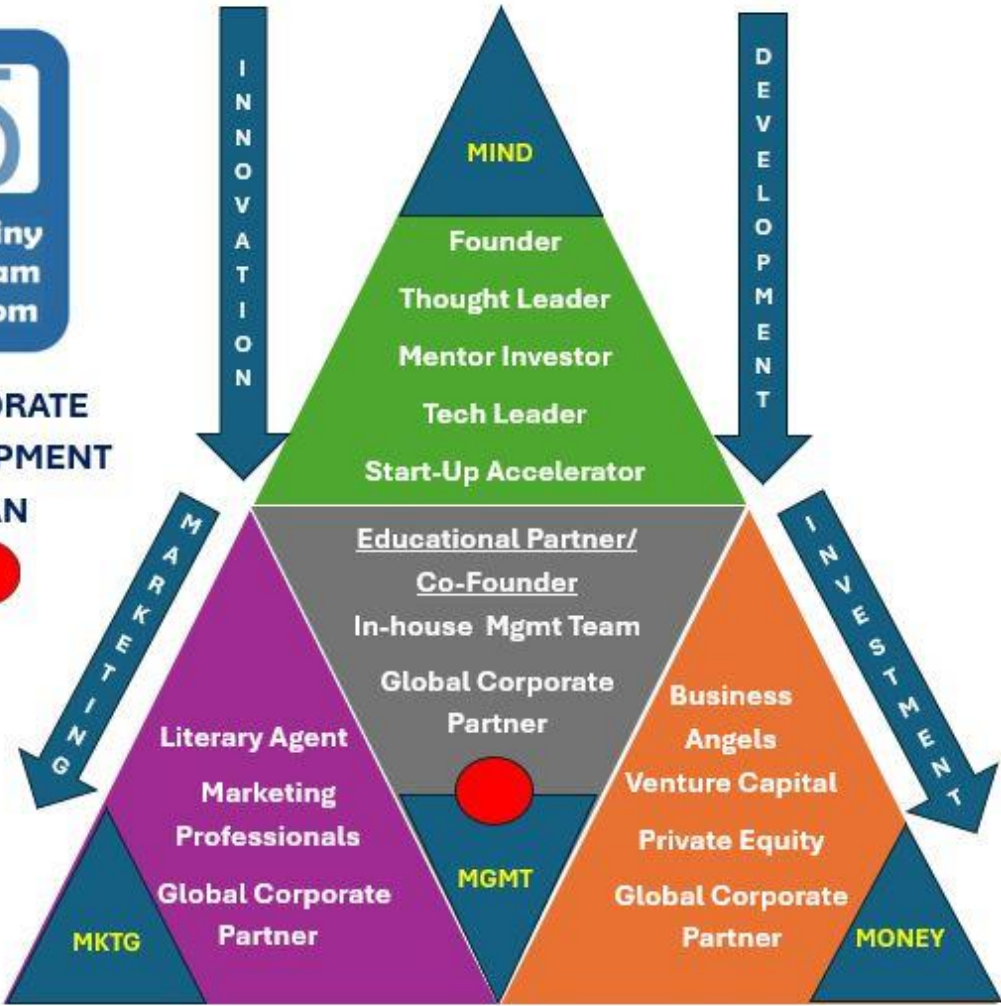
Greg Malpass, MBA, BSc. CEng
Fundador, Destiny-Gram

Sitio web: www.destiny-gram.com

E-Mail: destinyinvestors@btinternet.com



CORPORATE DEVELOPMENT PLAN



business partner
ONE-STOP MARKETING



business sale

CORPORATE PARTNERSHIP NEGOTIATIONS

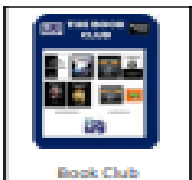


Greg Malpas
Author/Founder

- Destiny Books
- Website Handbook
- Interviews & Coaching
- Videos/ Filming
- Seminars & Events

Website Revenues,
Book & Media
Royalty Deals
£1,000,000 ps

- (ADP Marketing & Media)
- Editing
- Publishing
- Promotion
- Film Rights
- Seminars/ Events



Book Club

Co-Founders

Accelerators/
Investors

Literary/Mtg
Agents

Programmers/
Web
Designers

Book, Website & Media
Investor Deal
£175,000 - £500,000 (Inusa)

Investor
Prospectus

- Seed Funding
- Development Support
- Networking/ Promotion (Pilot £100,000)



Investor Memorandum

Website Design & Development
£175,000

- (Web Development)
- Web Programming
- Web Design
- Web Maintenance



RFP Website Developer Brief

Book & Website
Publishing/ Promotion
& Business Launch
£200,000

Marketing Proposal

Web Design
RFP



UNIVERSITIES



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH



Destiny-Gram



POLITÉCNICA

MVP PROJECT

PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

(Video Presentation Hand-Out)



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

uma.es



Málaga TechPark; Parque Tecnológico de Andalucía



esesa IMF



Greg Malpass, MBA, BSc. CEng
Fundador, Destiny-Gram
Sitio web: www.destiny-gram.com
E-Mail: destinyinvestors@btinternet.com

