

Pietro Gorlier, torinese, assume la carica di Chief Executive Officer di Magneti Marelli e di Chief Operating Officer Components di FCA a partire dal 30 giugno 2015. Dal settembre 2011 ricopre il ruolo di Head of Parts & Service (MOPAR) e membro del Group Executive Council (GEC). È stato nominato President and Chief Executive Officer - MOPAR Brand Service, dei ricambi e dei servizi clienti di Chrysler Group LLC nel giugno del 2009. In condivisione con i brand, è stato responsabile della crescita e della distribuzione di ricambi e post-vendita, fornendo un approccio di tipo world class al customer support. È entrato in Chrysler Group provenendo da Fiat Group Automobiles S.p.A. e CNH Global N.V., dove in precedenza era stato responsabile dell'organizzazione della Rete Commerciale e dei Dealer di proprietà. È entrato a far parte del Gruppo Fiat nel 1989 come analista di mercato in Iveco e ha assunto diversi incarichi nella Logistica, nell'After Sales e nel Customer Care, prima di entrare in Fiat Group Automobiles nel 2006 nello Sviluppo Rete. Ha un Master in Economia conseguito presso l'Università di Torino.

MAGNETI MARELLI

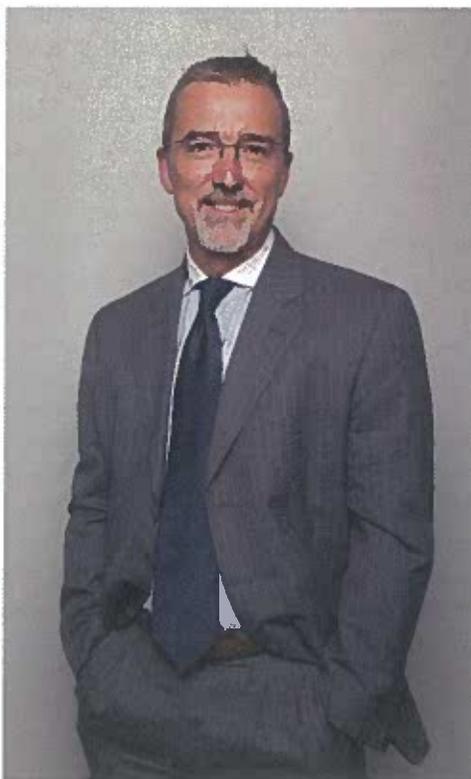
Nel numero precedente, il 12/2017, abbiamo pubblicato l'intervento del presidente dell'Associazione Seniores d'Azienda Magneti Marelli Gennaro Casadei al raduno del Gruppo. Pubblichiamo il messaggio che il CEO di Magneti Marelli Pietro Gorlier ha inviato al consigliere nazionale ANLA Onlus

Carissimi, il 2017 è stato un anno caratterizzato dal proseguimento dell'espansione di Magneti Marelli sui mercati mondiali. Ultima in ordine cronologico, la finalizzazione di un'operazione che vede Magneti Marelli approdare in un'altra regione ad altissimo potenziale di crescita: il Nord Africa. Abbiamo appena stipulato, infatti, un accordo con il Regno del Marocco per l'insediamento di uno stabilimento a Tangeri che ha l'obiettivo di supportare localmente le operazioni di alcuni importanti clienti francesi. Si tratta di una nuova occasione di crescita per la nostra azienda. Un'altra cultura si aggiunge al mosaico globale, già

ricco, di Magneti Marelli. Allo stesso tempo si apre una nuova possibilità di allargare il business in aree che stanno diventando sempre più rilevanti dal punto di vista industriale. Questo accordo ne segue un altro di importanza strategica con cui, recentemente, abbiamo sancito il nostro ingresso nel mondo dei sensori per la guida autonoma: grazie all'investimento in LeddarTech stiamo entrando concretamente in un nuovo fronte di sviluppo della mobilità di domani. Oltre a ciò ricordo brevemente i nuovi impianti o gli allargamenti inaugurati a Tolmezzo, in Cina, in Messico, in USA e le nuove attività Powertrain già partite o in procinto di partire nel sito di Bari e a Corbetta.

Come vedete, quindi, si tratta di un momento di grande dinamismo, di grande fermento. Stiamo costruendo in questo periodo la Magneti Marelli del futuro, lavorando sempre con un'unica missione: farla crescere e creare valore rendendola più sana e profittevole, innovativa, autorevole e competitiva sul mercato. Questo resta il nostro unico e principale obiettivo. Personalmente credo molto nel valore della tradizione e ho grandissimo rispetto del lavoro e degli sforzi che tutte le persone che sono state, e sono, parte di Magneti Marelli hanno fornito, contribuendo a rendere grande questa azienda. L'Associazione Seniores d'Azienda Magneti Marelli rappresenta l'emblema e la sintesi di tutti questi valori e di questo impegno. Vi sono quindi vicino e vi sento vicini. Voglio celebrare idealmente insieme a voi, anche con queste parole, le vostre vite, le vostre esperienze di lavoro e il vostro attaccamento a Magneti Marelli.

Grazie e buon evento!





Nella foto accanto: il presidente Gruppo Anziani Magneti Marelli Casadei, il direttore delle relazioni industriali della Magneti Marelli Orazio Privitera, il presidente ANLA Lombardia Emanuele Fiumanò

Nella foto in basso: il premier Gentiloni in visita allo stabilimento Magneti Marelli di Crevalcore nel maggio 2017. Lo stabilimento, danneggiato dal sisma che ha colpito l'Emilia-Romagna nel 2012, è stato ricostruito dalla Magneti Marelli in otto mesi. Si ringrazia la Presidenza del Consiglio per la foto gentilmente concessa.



Nel numero precedente (nr.12/2017) di Esperienza a pag. 24, è stato pubblicato un elenco parziale e errato dei premiati dell'Associazione Seniores Magneti Marelli. Ci scusiamo con i diretti interessati.

Riproponiamo l'elenco completo qui di seguito.

20 Anni Leotta Roberta
30 Anni Borgogno Alfonso, Cozza Emanuele Enrico, Crezzini Alberto, Penna Anna Maria, Stucchi Learco, Vedani Gabriella. **40 Anni** Colombo Silvano, La Fratta Mariella, Marchini Elvezio. **Premiazione Studenti:** Boffelli Paolo, Broggi Sara, De Francesco Giacomo, Moia Elisabetta Ilaria, Pedrinoni Giorgia, Travaglin Alice.

L'AZIENDA OGGI

Magneti Marelli opera a livello internazionale come fornitore di prodotti soluzioni e sistemi ad alta tecnologia per il mondo automotive. La sede centrale è in Italia, a Corbetta (Milano). Con 7,9 miliardi di Euro di fatturato nel 2016, circa 43.000 addetti, 86 unità produttive, 14 centri R&D, il gruppo è presente in modo capillare in 19 Paesi (Italia, Francia, Germania, Spagna, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Serbia, Slovacchia, Turchia, USA, Messico, Brasile, Argentina, Cina, Giappone, India, Malesia e Corea).

Magneti Marelli fornisce tutti i maggiori car makers in Europa, Nord e Sud America e nella regione Asia Pacifico. Nella sua missione di componentista automotive a livello globale, Magneti Marelli mira a coniugare qualità e offerta competitiva, tecnologia e flessibilità, con l'obiettivo di rendere disponibili prodotti d'eccellenza a costi competitivi. Magneti Marelli punta a valorizzare, attraverso un processo di innovazione continua, il know-how e le competenze trasversali al fine di sviluppare sistemi e soluzioni che contribuiscano all'evoluzione della mobilità secondo criteri di sostenibilità ambientale, sicurezza e qualità della vita all'interno dei veicoli. Magneti Marelli fa parte di FCA. Magneti Marelli opera a livello internazionale attraverso otto aree di business:

- Automotive Lighting (sistemi di illuminazione);
- Electronic Systems (quadri di bordo, infotainment & telematica, lighting & body electronics);
- Powertrain (sistemi controllo motore benzina, diesel e multifuel; sistemi ibrido-elettrici e componenti, trasmissioni);
- Suspension Systems (sistemi sospensioni, ammortizzatori, dynamic system – sistemi di controllo dinamico del veicolo);
- Exhaust systems (sistemi di scarico, convertitori catalitici, silenziatori);
- Motorsport (sistemi elettronici ed elettromeccanici specifici per le competizioni con leadership tecnologica in Formula 1, MotoGP, SBK e WRC);
- Plastic Components and Modules (componenti e moduli plastici per l'automotive);
- Aftermarket Parts and Services (distribuzione ricambi per l'Independent Aftermarket – IAM; Rete Assistenza e Officine Checkstar).