



Punto y Coma

Pensando lo local...

La brecha de género digital I

Según un estudio realizado por la fundación 'Women's Rights Online', en el que fueron entrevistadas 10.000 mujeres y hombres de Colombia, Ghana, Indonesia y Uganda, se reveló¹:

En nuestro país hay

- Una brecha de 'conectividad significativa' del 17%, entendiendo este concepto como la posibilidad de acceder a un teléfono inteligente, conexión 4G, conexión a internet ilimitada y uso diario de las TIC.
- El informe también evidenció que el 22% de las mujeres que viven en territorios rurales no tienen un fácil acceso al servicio de internet.
- El 45% de las mujeres encuestadas no usan el servicio porque no saben cómo hacerlo.

¹ <https://www.mintic.gov.co/micrositios/porticmujer/809/w3-article-237051.html>



Punto y Coma

Resultados clave

- Resultados prometedores sobre el acceso básico: tres de los cuatro países estudiados tenían brechas de género relativamente estrechas en el acceso a Internet, aunque en Uganda los hombres siguen teniendo un 43% más de probabilidades de estar en línea que las mujeres. Los datos muestran que, a nivel mundial, los hombres siguen teniendo un 21% más de probabilidades de estar en línea, aumentando al 52% en los países menos desarrollados.
- Una brecha de género digital oculta: al utilizar una conectividad significativa como una medida más completa de la calidad del acceso, teniendo en cuenta las velocidades, la asignación de datos, el tipo de dispositivo y el acceso regular, las brechas de género eran mucho mayores.

En Colombia, que tiene una brecha de género del 1% en el acceso básico, la brecha de conectividad significativa es del 17%.

- Las habilidades son una barrera para el acceso: la falta de habilidades surgió como el factor más importante que mantiene a las mujeres fuera de línea. El 50% de las mujeres de las zonas rurales dijeron que no usan Internet porque no saben cómo. El 45% de las mujeres de las zonas urbanas dijo lo mismo.
- Las mujeres crean menos contenido: cuando las mujeres se conectan a Internet, es menos probable que creen ciertos tipos de contenido. Los hombres tienen un 29% más de probabilidades que las mujeres de publicar comentarios sobre cuestiones políticas, sociales o económicas, y un 29% más de probabilidades de vender o anunciar un producto o servicio en línea.
- Mayor preocupación por la privacidad: en una variedad de categorías de datos personales, las mujeres están más preocupadas por su privacidad que los hombres. Los participantes de los grupos de discusión compartieron preocupaciones sobre el uso indebido de sus datos personales, incluso en relación con el acoso y el abuso en línea.
- Menos confianza en las empresas online. Las mujeres también se mostraron más escépticas acerca de que las empresas de tecnología usen sus datos de manera responsable. El 54% de las encuestadas dijeron que no permitirían que las empresas utilicen ninguno de sus datos, en comparación con el 47% de los hombres.

<https://webfoundation.org/research/womens-rights-online-2020/>