

## A PROPRIEDADE INTELECTUAL NO SÉCULO XXI: DESAFIOS E PREOCUPAÇÕES

Ao contrário dos outros modelos de propriedade, a intelectual, que significa produtos e serviços produzidos pela criatividade humana, como marcas, patentes e processos empresariais, é, perante grande parte da população, ignorada e pouco tangível, diferentemente da propriedade real e corpórea que representa bens imóveis e móveis.

Justamente por ser abstrata, as pessoas muitas vezes cometem abusos sem o sentimento de culpa.

Os liberais defendem que a livre iniciativa e o direito de propriedade são os alicerces da acumulação de riqueza e da geração de prosperidade nas sociedades. É justamente

a perspectiva do lucro que estimula uma empresa farmacêutica, por exemplo, a investir milhões em um determinado projeto que pode, ou não, resultar em um produto lucrativo. Essa mesma ambição direciona as empresas de software a criar novos programas e games, e assim por diante.

A propriedade intelectual no Brasil pouco é conhecida e muito é desrespeitada. Será que a população, um dia, perceberá sua importância e seus benefícios?

Pedro Coelho  
Diretor Secretário do IEE



### BECKY NORTON DUNLOP



É a vice-presidente do The Heritage Foundation, um dos mais respeitados institutos norte-americanos. Tal entidade tem como foco o estudo de políticas públicas. Formada pela Miami University, é especialista em questões relacionadas ao direito de propriedade e ao federalismo. Antes de entrar para a The Heritage Foundation, a Sra. Dunlop administrou sua própria empresa, uma firma de consultoria em comunicações e gestão estratégica, atuou como Secretária de Recursos Naturais no Gabinete do Governador do estado da Virgínia, além de ter assumido vários cargos no governo do Presidente Reagan, incluindo assistente do Presidente na Casa Branca.



### LAWRENCE KOGAN



É diretor presidente e co-fundador do Institute for Trade, Standards and Sustainable Development, ONG reconhecida pelas Nações Unidas, cuja missão é promover o empreendedorismo, direito à propriedade privada, crescimento econômico e o livre comércio de acordo com os princípios e regras da OMC. É presidente da Sound Science Business Strategies, responsável por prestar serviços de consultoria a empresas e associações relacionadas aos riscos que os ativos e operações corporativas fundamentais acabam correndo devido aos regimes IP de "código aberto" a nível internacional, regulamentações não baseadas na economia e ciência, normas técnicas e obrigações na área de responsabilidade social corporativa.



### FRANCISCO TOSTA VALIM FILHO



Tornou-se Diretor Geral da Net Serviços em fevereiro de 2003. Antes de ingressar na Net Serviços, o Sr. Valim foi Diretor de Finanças da Telemar. Antes disso, foi o Vice-Presidente e Diretor Financeiro da RBS Participações S.A. (RBS). O Sr. Valim também atuou como Diretor Executivo da Net Sul. É formado em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e possui pós-graduação em Finanças pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-SP) e em Planejamento Estratégico e de Organizações pela UFRGS. Também detém um MBA em Finanças e Administração de Companhias Multinacionais pela University of Southern Califórnia, em Los Angeles. É casado e tem 4 filhos.