

Boletín Informativo

29 de diciembre de 2014



Diseño y calidad que da valor a tu vida

MenoMenoPiu propone hotel cápsula para turistas en París

Con casi 120 museos, París tiene la mayor concentración de museos en el mundo. Esto, tal como cree [MenoMenoPiu Architects](#), pone a la ciudad en el riesgo de convertirse en un conservatorio viviente. Por lo tanto, la oficina parisina ha propuesto el "EauBerge Paris Capsule Hotel" como una manera de mitigar la necesidad de vivienda de corto plazo para turistas y preservar la calidad del diario vivir para los residentes de la capital francesa.

"Tal como otras capitales europeas como Roma, Venecia o Barcelona, París arriesga a convertirse en una ciudad museo", señalan en MenoMenoPiu. "El incremento de turistas en la capital francesa causa pánico y también conduce a una gradual descentralización de los parisinos".



"Con el fin de satisfacer las necesidades de vivienda de corto plazo para los turistas, decidimos hacer un uso adicional de los bancos del río Sena, por ejemplo, los bancos de Saint-Augustin. Inspirado por la estructura y forma de los libreros a lo largo del río y los hoteles cabinas en Japón, proponemos utilizar un sistema similar en los espacios de la gran atracción cultural,

esperando reducir la descentralización de los ciudadanos de París".

"Nuestra propuesta se compone de una serie de cabinas que serán instaladas en plataformas con relación al Sena y la Catedral de Notre-Dame. Para integrarse totalmente en el sitio y tener el impacto visual más bajo posible en lugares de tal importancia, las cabinas serán conectadas por un corredor que será accesible únicamente por los usuarios".



Fuente: archdaily.com

Planean eliminar el 80% de bolsas de plástico en Europa

Las nuevas reglas acordadas en la Eurocámara fueron aprobadas por los ministros de Medio Ambiente, para reducir el uso de bolsas de plástico en los próximos años, con medidas específicas bien para recortar su uso en un 80 por ciento de aquí a 2025, garantizando que no se distribuirán gratuitamente a partir de 2018.

Únicamente se espera la ratificación del pleno de la Eurocámara. Después, los estados miembros dispondrán de un plazo de 18 meses para incorporarla a sus respectivas legislaciones nacionales.

La nueva legislación introduce la obligación para los estados miembros de tomar medidas específicas con las cuales asegurar que el consumo de bolsas de plástico más comunes (hasta 50 micras de espesor), se reduce a un máximo de 90 bolsas al año por ciudadano a finales de 2019 y a un máximo de 40 bolsas para el 31 de diciembre de 2025. Ello equivale a objetivos de reducción obligatorios del 50 y de 80 por ciento, respectivamente.

Los países, no obstante, podrán elegir una medida alternativa a estos porcentajes de reducción y actuar para que cuando llegue el 31 de diciembre de 2018 no se ofrezca de manera gratuita ninguna bolsa de plástico de esta categoría, sino que se fijen precios obligatorios, como ya ocurre en muchos comercios europeos.

Además, cada Estado miembro podrá eximir de la obligación (ya sea limitación del consumo o fijación de precio) a aquellas bolsas cuyo espesor no supere los 15 micras, un tipo habitualmente utilizado, por ejemplo, para las frutas y verduras.



Fuente: *Teorema Ambiental*

Aerosol que convierte cualquier superficie en un panel solar

Científicos de la Universidad de Toronto han desarrollado un nuevo tipo de células solares que se pueden aplicar en forma de aerosol sobre superficies irregulares; se trata de minúsculos materiales sensibles a la luz conocidos como puntos cuánticos coloidales (CQD, colloidal quantum dots), un paso más hacia la fabricación de células solares baratas y eficientes.

“Mi sueño es que un día vengan a tu casa dos técnicos con sus mochilas ‘Cazafantasmas’ y rocíen tu techo”, dijo Illan Kramer, becario postdoctoral y co-autor de la investigación.

Los CQD de sensibilidad solar se imprimen en una película flexible que podría utilizarse para cubrir todo tipo de superficies, desde muebles de patio hasta las alas de un avión. Una superficie del tamaño del techo de tu coche envuelto con una película de CQD produciría energía suficiente para alimentar tres

bombillas de 100 vatios ó 24 fluorescentes.

El sistema es llamado sprayLD debido al proceso de fabricación llamado ALD, una abreviatura para la deposición de capas atómicas, en las cuales los materiales son depositados simultáneamente sobre una superficie con un átomo de grosor.

Hasta ahora, sólo era posible incorporar los CQD sensibles a la luz en las superficies mediante un proceso por lotes, un ineficiente enfoque de cadena de montaje, lento y caro, para el revestimiento químico. El SprayLD bombardea un líquido que contiene CQD directamente sobre las superficies flexibles, como puede ser una película o plástico, es como imprimir un periódico mediante la aplicación de tinta sobre un rollo de papel. Este método de recubrimiento rollo a rollo permite incorporar células solares en los procesos de fabricación existentes de manera mucho más simple sin pérdida de la eficiencia de la célula solar.

Kramer construyó su dispositivo sprayLD usando partes que son fácilmente disponibles y bastante asequibles, se hizo de una boquilla de pulverización utilizada en las fábricas para enfriar el acero con una fina niebla de agua, y unos pinceles reguladores de aire en una tienda de arte.

“Esto es algo que se puede construir casi de manera casera, que es básicamente cómo lo hicimos”, señaló Kramer. “A



medida que la tecnología solar de punto cuántico avanza rápidamente en su rendimiento, es importante para determinar la forma de escalarlo, y hacer manufacturables este nuevo tipo de tecnologías solares”, dijo el profesor Ted Sargent, investigador en la Facultad de Ciencias Aplicadas e Ingeniería en la Universidad de Toronto. “Nos quedamos encantados cuando este proceso de recubrimiento por pulverización, tan atractivamente manufacturable, llevó a su vez a los dispositivos a un rendimiento superior mostrando un mejor control y pureza.



Fuente: Conciencia Sustentable Abilia

Zapatillas sustentables hechas de basura

Xinca nació del espíritu innovador de tres amigos que pasaron por un programa de televisión y lograron hacer que su emprendimiento empiece a caminar con paso firme. Las personas (y corazones) detrás de la marca son Ezequiel Gatti, Nazareno El Hom y Alejandro Malgor. Juntos encontraron la manera de hacer un emprendimiento que uniera sus acciones sociales, ambientales y económicas; transitando un camino en un paradigma diferente al convencional.



El propósito de Xinca es incorporar residuos en la fabricación de calzado y accesorios, mediante procesos que permitan incluir personas excluidas del sistema, educar y contagiar sobre los nuevos paradigmas de la humanidad.

Las zapatillas son fabricadas con caucho reciclado de neumáticos fuera uso, y con la reutilización de telas de diferentes orígenes. La propuesta es convertir un posible residuo en un producto y una oportunidad de trabajo.

El caucho de los neumáticos, principal materia prima de la suela del calzado, representa una gran amenaza en términos de contaminación, por el poco uso que tiene una vez terminado su uso.

¿Cómo surgió la idea?

Durante mucho tiempo transcurrimos nuestra vida laboral y nuestra preocupación por lo ambiental y lo social de manera aislada. Trabajábamos y ocasionalmente, cuando podíamos, cuando teníamos tiempo, nos juntábamos para poner la energía en actividades sociales. Siempre presente la preocupación por el cuidado del medioambiente.

Hasta que descubrimos un nuevo concepto de empresas. Las llamadas empresas de impacto, empresas sociales, empresas B, B Corp en USA. Que son empresas que se forman, se constituyen

para generar cambios sociales y ambientales. Estas empresas no hacen foco en la rentabilidad, sino que la utilizan como un medio para dar respuestas a problemas sociales y ambientales.

¿Cómo encaran la inclusión de gente en estado de vulnerabilidad social?

En la producción incorporamos personas excluidas del sistema. Personas que tienen problemas para conseguir un trabajo formal. Hoy trabajamos con diferentes talleres inclusivos. Para cada nuevo desarrollo buscamos incorporar organizaciones sociales donde podamos seguir generando impacto social.

¿Qué los mueve sobre su trabajo en Xinca?

Lo que queremos es apostar al cambio con este tipo de proyectos. Demandar menor cantidad de materia prima a la naturaleza. Por eso, además de vender zapatillas, queremos contagiar, que la gente entienda que tenemos que cambiar nuestra forma de consumir.



Además, queremos redefinir el éxito en las empresas. Hacer negocios diferentes que no sólo busquen la rentabilidad, sino que también generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Empresas que sean motores de cambio.

¿Cuáles son sus objetivos en cuanto al futuro de Xinca?

Buscamos sumar nuevos puntos de venta en Argentina.

Seguir realizando entregas en el país a través de las compras en nuestra tienda online y sumar próximamente entregas a otros países.

Además estamos trabajando para poder exportar nuestros productos a otros países de América y Europa.



Fuente: La Bioguía

¡Gracias por compartir un año más con nosotros!

Cada día es una nueva oportunidad para cumplir tus metas
y el año 2015 tiene 365.

¡Felices fiestas!



sostenible

Contáctanos en:



facebook.com/asostenible



[@ASostenible](https://twitter.com/ASostenible)



www.arquitecturasostenible.com.mx