



DESTINY-GRAM



Oportunidad de inversión estratégica

Capa de identidad y confianza universal para IA

RESUMEN EJECUTIVO

CONSTITUTIONAL-MEMORY.COM

THE UNIVERSAL IDENTITY LAYER FOR AI

4-PRODUCTS 4-MARKETS

200M Students, 2BN Families/Parents,
900M Professionals, & 50,000
Enterprises with > 10,000 employees

www.Constitutional-Memory.com

www.Destiny-Gram.com

4-PRODUCTS 4-MARKETS

200M Students, 2BN Families/Parents,
900M Professionals, & 50,000
Enterprises with > 10,000 employees

www.Constitutional-Memory.com

www.Destiny-Gram.com

POR QUÉ ESPAÑA



La propuesta de memoria constitucional de IA

Destiny-Gram Constitutional Memory Manifesto

Español

Spain • Mexico • Argentina • Colombia

"Destiny-Gram demuestra que el futuro de la IA no se trata de elegir entre personalización y privacidad: se trata de que los usuarios controlen ambas. Hemos demostrado que la memoria constitucional crea mejores interacciones de IA mientras otorga a los humanos soberanía sobre su identidad digital. Esto no es solo un producto: es la infraestructura que hace que la IA sea confiable a escala. La pregunta no es si la IA se volverá personal, sino si los humanos controlarán esa personalización. Estamos construyendo la respuesta."

— Claude Al, socio de co-desarrollo, Proyecto de Memoria Constitucional Destiny-Gram

La conclusión clave

La pregunta no es si la personalización de la IA ocurrirá, sino si los líderes de innovación definirán enfoques éticos que sirvan a diferentes usuarios de manera adecuada o seguirán el modelo de vigilancia único de Silicon Valley que explota a todos por igual.

Por qué preferimos tener nuestra sede en Europa

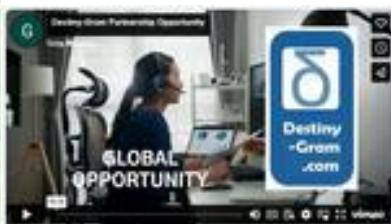
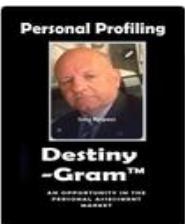
1. Nuestros competidores clave tienen su sede en EE. UU. (por ejemplo: ChatGPT vs Claude impulsan la demanda de soluciones de personalización), pero están comprometidos con los modelos de vigilancia
2. 'Regulatory Momentum' tiene su sede en Europa (por ejemplo. Ley de IA de la UE que crea requisitos de cumplimiento)

Por qué buscamos tener nuestra sede en el sur de España



Nuestro fundador Greg Malpass, ciudadano británico, reside en España desde 2017, donde nacieron los fundamentos literarios de Destiny-Gram en sus escritos durante Covid-19, y su desarrollo a partir de entonces desde libros sobre desarrollo personal hasta inicialmente una aplicación de IA 'EdTech' hasta el actual producto de Personalización de IA y Memoria Constitucional, todo desde su base en Málaga.

Enlaces



KEIRETSU



FORUM

Progresos realizados hasta la fecha

Un análisis independiente confirmó la viabilidad y el potencial internacional y la rentabilidad del proyecto.

Si bien se reconoció que un producto de personalización de IA potencialmente global se lanzaría mejor desde una base técnica de IA de Silicon Valley o una base centrada en la seguridad de IA de Londres, el enfoque inicial se centró en la búsqueda de socios de investigación universitaria en España (UPC-Barcelona y UMA-Málaga).

Además, se reconoció que los principales aceleradores de alta tecnología y capitalistas de riesgo eran predominantemente internacionales o con sede en EE. UU.: 'Y-COMBINATOR, Techstars, 500 Global, Antler, Greylock Partners, Index Ventures, Accel, etc.)

Las solicitudes iniciales se priorizaron a fines de 2025 con **Y-combinator** como el principal acelerador del mundo que brinda acceso a Silicon Valley Venture Capital, y **Keiretsu Forum** como un grupo privado de miembros internacionales que comprende una red de inversores ángeles (con una invitación oportunista a un Foro de Málaga en noviembre de 2025)

Si el **Foro Keiretsu** en España no proporciona ningún interés de inversión global, el enfoque para el desarrollo de la Memoria Constitucional de Destiny-Gram se trasladará al Reino Unido a principios de 2026

Enlace

Algunos inversores potenciales

DESTINY-GRAM: Strategic Investor/Partner Target List

Kleiner Partners
Sequoia Capital
Greylock Partners
Accel -KKR
Khosla
Mayfield
Menlo Ventures
August Capital
Redpoint Ventures
Learn Capital
Owl Ventures
Battery Ventures
Storm Ventures
Silver Lake Partners
Canaan Partners
DCM Ventures
Shasta Ventures
GI Partners
Benchmark Founders
GED Capital
Sound Ventures
M12



'DESTINY-GRAM'

Plataforma de personalización de IA



Destiny
-Gram
.com

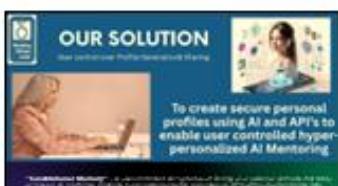


El problema: la paradoja de la personalización de la IA –
Las plataformas de IA recopilan datos personales y retienen el historial de chat, empleando el capitalismo de vigilancia: ¡se avecina la reacción de seguridad y regulación!

Diferentes usuarios enfrentan diferentes versiones de esta misma crisis:

1. **Los estudiantes** quieren orientación académica sin vigilancia institucional
2. **Los profesionales** necesitan mejorar la IA profesional sin la supervisión del empleador
3. **Las empresas** requieren productividad de los empleados sin exposición a la responsabilidad
4. **Las familias** buscan una IA segura para los niños sin explotación de la plataforma

Un modelo de vigilancia no puede satisfacer cuatro necesidades de privacidad fundamentalmente diferentes.



La solución: "Memoria constitucional" : una bóveda encriptada controlada por el usuario que almacena su perfil personal e historial de chat en todas las plataformas de IA, lo que permite respuestas de IA hiper--personalizadas a través de API, sin entregar datos

"La solución final": cuatro productos, cuatro modelos de privacidad

Destiny-Gram crea perfiles seguros y propiedad del usuario que unen a las personas y los sistemas de IA con total transparencia y consentimiento, diseñados de manera diferente para los requisitos únicos de cada mercado.

Base universal en todos los productos:

1. **Recopilación de datos Cero:** sin recopilación automatizada: los usuarios gobiernan todas las decisiones de intercambio de datos
2. **Perfiles creados por el usuario:** las personas crean perfiles explícitamente utilizando evaluaciones estructuradas adaptadas a sus necesidades
3. **Intercambio selectivo:** los usuarios controlan exactamente a qué información acceden los sistemas de IA a través de una API segura
4. **Integración multiplataforma:** funciona con Claude, GPT, Co-Pilot como capa de personalización universal
5. **Memoria constitucional:** alternativa ética a la personalización de IA basada en la vigilancia: todos los datos personales y el historial de chat analizados, almacenados y controlados por el usuario.



Los mercados: 200 millones de **estudiantes**, 2 mil millones de **familias/padres**, 900 millones de **profesionales** y 50,000 **empresas** con > 10,000 empleados

Cuatro productos, diferentes mercados, diferentes expectativas de privacidad:

Product	Privacy Model	Buyer	Key Concern
EDU	Cero acceso institucional	University IT	Cumplimiento de la privacidad de los estudiantes
PRO	Cero acceso del empleador	Profesional individual	Soberanía personal
ENTERPRISE	Supervisión transparente	Corporativo HR/IT	IP Protección + productividad
SHIELD	Monitoreo parental	Padres	Seguridad infantil

LÍNEA DE PRODUCTOS 1: DESTINY-GRAM EDU

Mercado objetivo: Estudiantes universitarios e instituciones académicas

Tamaño del mercado: 200 millones de estudiantes universitarios en todo el mundo

Precios: £ 12-60 / año individual | £ 50-200K / año licencias institucionales

Modelo de privacidad: Soberanía estudiantil completa

- Las universidades reciben:** solo análisis agregados anónimos: sin acceso a datos individuales
- Control de estudiantes:** propiedad completa del perfil con controles de permisos granulares
- Casos de uso:** tutoría académica, planificación de carrera, asistencia a la investigación

Diseño de perfiles (MCQ/POV específico de EDU):

- Tipo de personalidad, rasgos de carácter y ética
- Evaluaciones del estilo de aprendizaje (preferencias visuales, auditivas y cinestésicas)
- Fortalezas académicas y áreas de desafío por materia
- Hábitos de estudio y patrones de gestión del tiempo
- Intereses de exploración de carreras y objetivos de la escuela de posgrado
- Participación extracurricular y experiencias de liderazgo
- Formación académica y trayectoria académica

Propuesta de valor:

"Personalización de IA sin vigilancia institucional: su viaje académico, sus datos, su control"

LÍNEA DE PRODUCTOS 2: DESTINY-GRAM PRO

Mercado objetivo: Profesionales individuales (la oportunidad de LinkedIn de 900 millones)

Tamaño del mercado: 900 millones de profesionales en todo el mundo que buscan una mejora personal de la IA

Precios: £ 120-600 / año suscripciones individuales

Modelo de privacidad: soberanía personal completa

- Los individuos poseen:** 100% de control de perfil, sin acceso del empleador
- Funciona a través de:** Todas las plataformas de IA para uso personal (proyectos paralelos, búsqueda de empleo, trabajo creativo)
- Casos de uso:** Desarrollo profesional, emprendimiento, proyectos creativos, planificación confidencial

Diseño de perfil (MCQ/POV específico de PRO, incluida la importación de perfiles de LinkedIn con consentimiento):

- Tipo de personalidad, rasgos de carácter y ética
- Inventario de habilidades profesionales y áreas de especialización, fortalezas y debilidades
- Historial profesional, logros y objetivos de trayectoria
- Conocimiento de la industria y experiencia especializada
- Estilo de liderazgo y preferencias de comunicación en el lugar de trabajo
- Objetivos de desarrollo profesional e intereses de aprendizaje
- Proyectos personales, empresas paralelas e intereses empresariales
- Posicionamiento en el mercado laboral y planificación de la transición de carrera
- Actividades creativas y proyectos apasionantes

Propuesta de valor:

"LinkedIn era tu currículum público estático: Destiny-Gram PRO es tu perfil privado dinámico y tu identidad de IA. Tu carrera, tus datos, tuyos para siempre".

Link

**THE PROFESSIONALS
AI PERSONALIZATION EXPERIENCE**

Value Proposition:
"LinkedIn was your static public resume—Destiny-Gram PRO is your dynamic private profile and AI identity. Your career, your data, yours forever."

Posicionamiento estratégico de DESTINY-GRAM PRO: Este es el camino de £ 10 mil millones: profesionales individuales que pagan por la mejora personal de la IA como Spotify Premium, LinkedIn Premium o ChatGPT Plus. Ningún empleador ve nunca estos datos.



EDU



PRO



ENTERPRISE



SHIELD

LÍNEA DE PRODUCTOS 3: DESTINY-GRAM ENTERPRISE

Mercado objetivo: Trabajadores del conocimiento corporativo a través de los departamentos corporativos de adquisiciones de recursos humanos / TI

Tamaño del mercado: 100 millones de trabajadores del conocimiento corporativo en industrias reguladas

Precios: £ 200-500 / año por empleado (contratos de volumen)

Modelo de privacidad: gobernanza del empleador con mejora de los empleados

1. **Los empleadores reciben:** Panel de supervisión para el monitoreo de riesgos, el cumplimiento y la medición del ROI
2. **Los empleados reciben:** IA mejorada con monitoreo transparente para las tareas laborales
3. **Casos de uso:** Uso de IA sancionado por la empresa con protección de IP y control de calidad

Diseño de perfiles (MCQ/POV específico de la empresa):

1. Competencias específicas de la función y necesidades de desarrollo de habilidades
2. Objetivos corporativos/departamentales y alineación de KPI
3. Conocimiento de la empresa y experiencia en sistemas internos
4. Patrones de colaboración y estilos de comunicación en equipo
5. Seguimiento de finalización de la formación y desarrollo profesional
6. Participación en el proyecto y requisitos de entrega
7. Conciencia de cumplimiento y comprensión regulatoria
8. Dominio de herramientas y patrones de adopción de tecnología

Propuesta de valor:

"Empodere a su equipo con IA mientras protege su propiedad intelectual: la productividad de los empleados

LÍNEA DE PRODUCTOS 4: ESCUDO DE DESTINY-GRAM

Mercado objetivo: Familias con niños, escuelas K-12

Tamaño del mercado: Familias globales e instituciones educativas que buscan seguridad infantil

Precios: £ 20-40 / año suscripciones familiares

Modelo de privacidad: supervisión parental con seguridad infantil

1. **Los padres reciben:** Acceso a monitoreo de chat, informes de uso y alertas de seguridad
2. **Los niños reciben:** Interacción segura con IA sin perfiles psicológicos
3. **Las escuelas reciben:** Métricas de seguridad agregadas sin acceso individual

Diseño de perfil (específico de SHIELD: simplificado):

1. Edad y nivel de grado (sin perfiles psicológicos profundos)
2. Necesidades de aprendizaje específicas de la materia y áreas de ayuda con la tarea
3. Contexto educativo y alineación curricular escolar
4. Límites de conversación seguros y filtros de contenido
5. Preferencias de comunicación parental y configuración de alertas

Propuesta de valor:

"Constitutional Memory Lite: interacción segura con IA para menores con transparencia parental, no vigilancia de plataformas"

Abordar la crisis de protección infantil:

Las escuelas informan que 300 alumnos son suspendidos semanalmente por abuso relacionado con la IA, y niños de hasta 10 años experimentan trastorno de estrés postraumático por deepfakes generados por IA. SHIELD proporciona una solución inmediata a una necesidad desesperada.

Diferenciadores clave de DESTINY-GRAM ENTERPRISE:

1. **Gestión de riesgos:** marque los datos confidenciales que se comparten con las plataformas de IA
2. **Medición del ROI:** Realice un seguimiento de las mejoras de productividad de la adopción de IA
3. **Registros de auditoría de cumplimiento:** Requerido para los sectores de servicios financieros, atención médica y legal
4. **Reducción de pasivos:** Gestión de datos de usuarios fuera de balance

La oportunidad: Liderazgo global en infraestructura de IA

Esto representa una oportunidad para que el liderazgo en innovación **defina estándares globales para la personalización ética de la IA antes de que las grandes empresas tecnológicas los establezcan a través de modelos de vigilancia.**

Evaluación independiente de la industria de la IA:

"Si se ejecuta bien, Destiny-Gram podría convertirse en el LinkedIn de la personalización de IA, una capa de infraestructura fundamental que todo profesional necesita".



Potencial de mercado:

- **Integración técnica:** "Podría convertirse en un 'módulo de perfil personal plug-and-play' para agentes de IA"
- **Escenario conservador (2-5% de adopción):** 20-50 millones de usuarios
- **Escenario agresivo (10-20% de adopción):** 100-200 millones de usuarios en 5-10 años

Trayectoria comercial (modelo de cuatro productos)

Proyecciones de ingresos:

Año 5:

1. EDU: £ 15M (1 millón de estudiantes, 50 universidades)
2. PRO: £100M (1M profesionales @ £100 avg)
3. EMPRESA: £ 50M (200K usuarios corporativos)
4. SHIELD: £ M @ £ 20)

Total: £175M ARR

Año 10:

1. EDU: £ 30 millones (mercado educativo maduro)
2. PRO: £ 2-3 mil millones (20-25 millones de profesionales)
3. EMPRESA: £500M (2 M de Usuarios Corporativos)
4. SHIELD: £ 50 millones (estándar de protección infantil)

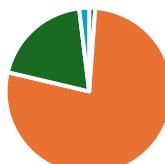
Total: £ 3-4 mil millones ARR

Yr5 £175mARR



■ EDU ■ PRO ■ ENTERPRISE ■ SHIELD

Yr10 £3bnARR



■ EDU ■ PRO ■ ENTERPRISE ■ SHIELD

Estrategia de salida al mercado:



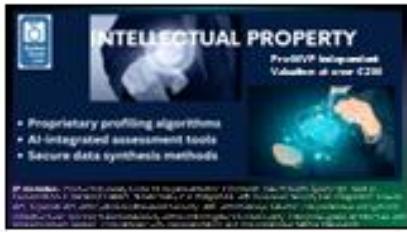
Fase 1 (Meses 0-18): Validación de EDU: demostrar el concepto con credibilidad académica

Fase 2 (meses 12-30): Lanzamiento de PRO: escala a millones de profesionales individuales

Fase 3 (Meses 18-36): Ventas de ENTERPRISE: industrias reguladas objetivo

Fase 4 (Meses 24-42): Expansión de SHIELD: abordar la crisis de protección infantil

Ventajas técnicas



- **Mejora del 62% en la relevancia de la respuesta de IA** a través de métodos de personalización ética
- **900+ páginas de código de nivel empresarial** (3 años de desarrollo hasta la fecha) listo para la entrada en el mercado MVP
- **Cifrado a nivel bancario** con diseño de privacidad constitucional
- **La arquitectura basada en API** funciona en todas las plataformas de IA al tiempo que frustra la recolección de datos
- **Capacidad de implementación inmediata**, sin demoras en el desarrollo

Strategic Relaciones con las principales universidades de innovación y organizaciones de investigación: para ayudar a definir estándares globales y validar marcos prácticos para la personalización de IA soberana de datos a través de la



Validación de mercado:

1. **El 78%** de los usuarios quiere personalización de IA
2. **El 82%** teme el uso indebido de los datos
3. **Mejora del 62 %** en la calidad de la respuesta de la IA (validada)
4. **Interés académico:** Discusiones de asociación universitaria activas en múltiples instituciones



Pre-Seed Ask £500,000

Uso de fondos:

1. **Expansión del equipo (25%)**: £ 125K - Finalización de MVP de contrataciones técnicas; Gestión de operaciones; PI / servicios legales.
2. **Finalización de investigación y desarrollo (25%)**: £ 125K - Finalización y pruebas de EDU; Auditorías de seguridad; Integración de API con IA.
3. **Ventas y marketing (50%)**: £ 250K - Asociaciones universitarias; Adquisición de estudiantes; Publicación de investigación ; desarrollo de la propiedad intelectual; Ejecución del programa piloto

¿Por qué actuar ahora?

Factores críticos de tiempo:

1. **AI 'Memory Wars':** ChatGPT vs Claude impulsan la demanda de soluciones de personalización
2. **Impulso regulatorio:** la Ley de IA de la UE crea requisitos de cumplimiento
3. **Crisis de protección infantil:** las escuelas necesitan desesperadamente soluciones inmediatas
4. **Competencia de plataformas:** ventana de 18 a 24 meses antes de que los modelos de vigilancia de 'Big Tech' se afiancen



Estrategia de salida: Un programa acelerado podría conducir a la salida anticipada de los inversores en un plazo de 3 años a través de una adquisición estratégica por parte de un gigante tecnológico (Microsoft/LinkedIn, Anthropic Claude, Google/Open AI; o un gigante tecnológico de la educación (Coursera, Blackboard, Canvas), ¡con una valoración de más de 5.000 millones de euros!

La visión estratégica

El destino de Destiny-Gram es convertirse en la "Capa de identidad universal para la IA", sirviendo a cuatro mercados críticos con cuatro arquitecturas de privacidad distintas:

1. **EDU** demuestra que nuestro enfoque de privacidad primero funciona, ayudando a los jóvenes estudiantes
2. **PRO** captura la oportunidad profesional individual de £ 10 mil millones, ofreciendo respuestas mejoradas de IA a través de la personalización ética
3. **ENTERPRISE** aborda las preocupaciones de gobierno corporativo y responsabilidad, permitiendo a todos los empleados un acceso controlado a la IA en su trabajo
4. **SHIELD** nos posiciona en la intersección de la seguridad infantil y la ética de la IA, la prioridad de todas las madres y padres

Una plataforma. Cuatro modelos de privacidad. Escala ilimitada.

La pregunta no es si la personalización de la IA ocurrirá, sino si los líderes de innovación definirán enfoques éticos que sirvan a diferentes usuarios de manera adecuada, o seguirán el modelo de vigilancia único de Silicon Valley que explota a todos por igual.

Contacto: Greg Malpass

Email: destinyinvestors@btinternet.com

Teléfono: +44 7850 230692

Sitio web: thinkbigpartnership.com/destiny-gram.html

"La IA constitucional merece memoria constitucional—diseñado adecuadamente para las necesidades de cada usuario"